



**Politécnico
de Tomar**
Polytechnic University

Relatório de Curso

TeSP
- Design Multimédia

www.ipt.pt



Co-funded by
the European Union

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	TeSP - Design Multimédia
Director do Curso:	Júlio César Moita Jorge Ruivo da Silva
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2024 / 2025

1.1. Caracterização do Curso:

O curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Design Multimédia visa formar profissionais capazes para, de forma autónoma ou integrados em equipas e de acordo com as necessidades dos clientes, conceber, executar e desenvolver soluções otimizadas de design multimédia.

N.º Registo DGES: **R/Cr 166.3/2015**

Data do Registo DGES: **23/01/2024**

ECTS: **120**

Objectivos

- Conceber soluções no âmbito do multimédia interativo, que sejam funcionais e criativas;
- Desenvolver ou adaptar conteúdo para produtos multimédia;
- Conceber soluções de animação;
- Captar, manipular e editar áudio, vídeo e imagens fixas;
- Elaborar sínteses visuais e escritas das soluções a desenvolver;
- Desenvolver conteúdos e produtos digitais de acordo com planos de comunicação.

Saídas profissionais

O titular do CTeSP em Design Multimédia estará habilitado a integrar os quadros técnicos de empresas de diversos setores, no desenvolvimento de soluções inovadoras de comunicação multimédia.

Entre as saídas profissionais possíveis, destacam-se as seguintes:

- Técnico em design de aplicações multimédia;
- Técnico em design de interação e de interfaces;
- Técnico em web design;
- Técnico em produção de conteúdos digitais;
- Técnico em produção de conteúdos audiovisuais.

1.2. Corpo Docente:

Com base nos relatórios de monitorização pedagógica do **TeSP – Design Multimédia (TTOMAR)**, referentes ao **1.º e 2.º semestres de 2024/2025**, evidencia uma **avaliação global muito positiva da prestação dos docentes**.

Em ambos os semestres, os docentes apresentam médias elevadas, registando-se uma **evolução positiva do 1.º para o 2.º semestre** (de 4,5 para 4,7), o que demonstra consistência e melhoria contínua das práticas pedagógicas. Os estudantes destacam, de forma transversal, o **cumprimento do horário**, a **postura ético-profissional**, a **disponibilidade para apoio**, a **clareza na comunicação dos conteúdos** e a **promoção do envolvimento no processo de aprendizagem**.

De forma global, os resultados confirmam um corpo docente **comprometido, pedagógica e profissionalmente sólido**, que contribui para um ambiente de aprendizagem estruturado, participativo e alinhado com os objetivos do curso .

1º Ano - 1º Semestre

Argumentos e Escrita Criativa - Manuela Silva

Edição Vectorial - Fernanda Catarina Amaro Cavalheiro

História das Ideias do Design - João Costa Rosa

Tratamento Digital da Imagem - Rui Proença

1º ano - 2º Semestre

Animação Gráfica - Julio Silva e Fernanda Catarina Amaro Cavalheiro

Design Thinking - João Costa Rosa

Ilustração Digital - Fernanda Catarina Amaro Cavalheiro

Laboratório Audiovisual - Julio Silva

Planeamento e Design de Conteúdos - Raquel Botelho

1º Semestre - 2º Ano

Design de Interfaces - Pedro Casaca

Laboratório Web - Hélder Pestena

Marketing Digital - Vasco Santos e Célio Marques

Projeto Global Integrado - Julio Silva e Fernanda Catarina Amaro Cavalheiro

2º Semestre - 2º Ano

Estágio - Julio Silva e Ana do Carmo

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	30	61	19	39	49	100
2023/2024	24	56	19	44	43	100
2024/2025	24	53	21	47	45	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas								Matrículas											
	Con. Local		Est. Inter		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Con. Local		Est. Inter		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	36	100	0	0	0	0	36	100	30	100	28	93	0	0	0	0	28	100	28	100
2023/2024		0.00	2	0		0.00		100	24	100	23	96	0	0	0	0	23	100	23	100
2024/2025		0.00	0	0		0.00		100	24	100	22	92	0	0	0	0	22	100	22	100

2.4. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	33	67	16	33	49	100
2023/2024	28	65	15	35	43	100
2024/2025	26	58	19	42	45	100

2.5. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	18	37	18	37	12	24	1	2	49	100
2023/2024	18	42	16	37	9	21	0	0	43	100
2024/2025	18	40	17	38	8	18	2	4	45	100

2.6. Análise e Observações do Corpo Discente:

A análise da distribuição do número de estudantes por faixa etária nos anos letivos de 2022/2023 a 2024/2025 evidencia um perfil maioritariamente jovem, com predominância consistente de alunos com idade inferior a 23 anos. Em todos os anos analisados, as faixas etárias “< 20 anos” e “20 a 22 anos” representam, em conjunto, cerca de 74% a 80% do total de estudantes, o que confirma a forte atratividade do curso junto de recém-egressados do ensino secundário.

A faixa etária dos 23 aos 30 anos apresenta uma presença relevante, embora em ligeira diminuição ao longo do período analisado, passando de 24% em 2022/2023 para 18% em 2024/2025. Este dado sugere uma procura moderada por parte de estudantes com percursos formativos ou profissionais prévios, mantendo, ainda assim, um contributo significativo para a diversidade do grupo discente.

A presença de estudantes com mais de 30 anos é residual, surgindo apenas pontualmente, o que indica que o curso tem, atualmente, uma menor expressão junto de públicos adultos ou em requalificação profissional. Globalmente, os dados revelam uma estabilidade no número total de estudantes e uma composição etária consistente, refletindo a adequação do curso ao seu público-alvo principal e a sua capacidade de manter níveis regulares de procura ao longo dos anos letivos analisados.

2.7. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2022/2023	17	0	0	0	17
2023/2024	17	0	0	0	17
2024/2025	15	0	0	0	15

* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

2.8. Taxa de abandono

Anos lectivos	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total de alunos inscritos no curso (n-1)	40	49	43
Total de alunos inscritos no curso (n)	49	43	45
Total de alunos inscritos no curso (n+1)	43	45	52
Nº de novos alunos (n-1)	22	28	23
Nº de novos alunos (n)	28	23	22
Nº de alunos diplomados (n-1)	13	17	17
Nº de alunos diplomados (n)	17	17	15
Nº de alunos anulados (n)	0	14	10
Nº de alunos que não renovaram (n+1)	11	3	15
% Abandono (n)	22	38	12

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.9. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular

Ano letivo 2024-2025 - Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021 + Despacho n.º 10345/2023 de 09/10/2023 + Despacho n.º 2478/2024 de 07/03/2024

1.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
1	Argumentos e Escrita Criativa	14	0	12	54	100
2	Edição Vetorial	15	0	10	60	100
3	História das Ideias do Design	15	0	8	65	100
4	Tipografia digital	15	0	8	65	100
5	Tratamento Digital da Imagem	15	2	7	63	88
6	Animação Gráfica (motion graphics)	13	0	14	48	100
7	Design Thinking	15	0	9	63	100
8	Ilustração Digital	13	0	15	46	100
9	Laboratório Audiovisual	13	0	11	54	100
10	Planeamento e Design de Conteúdos	14	0	12	54	100

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
11	Design de Interfaces	17	1	3	81	94
12	Laboratório Web	17	0	4	81	100
13	Marketing digital	17	1	4	77	94
14	Projecto Global e Integrado	17	0	5	77	100
15	Estágio	16	0	5	76	100

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
-----------------	-----------	------------	---------------	---------------------	---------------------

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

2.10. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos avaliados na UC)**1º ano****1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
1	Argumentos e Escrita Criativa	100%	94%	100%
2	Edição Vetorial	92%	100%	100%
3	História das Ideias do Design	100%	100%	100%
4	Tipografia digital	100%	100%	100%
5	Tratamento Digital da Imagem	96%	100%	88%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
6	Animação Gráfica (motion graphics)	100%	100%	100%
7	Design Thinking	100%	100%	100%
8	Ilustração Digital	100%	94%	100%
9	Laboratório Audiovisual	100%	100%	100%
10	Planeamento e Design de Conteúdos	95%	100%	100%

2º ano**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
11	Design de Interfaces	100%	100%	94%
12	Ergonomia do trabalho	100%	---	---
13	Laboratório Web	100%	100%	100%
14	Marketing digital	100%	95%	94%
15	Projecto Global e Integrado	100%	94%	100%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
16	Estágio	100%	100%	100%

2.11. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

A análise das taxas de sucesso escolar ao longo dos anos letivos de 2022/2023, 2023/2024 e 2024/2025 evidencia um desempenho globalmente muito positivo em todas as unidades curriculares do curso. De forma consistente, os valores situam-se maioritariamente entre 95% e 100%, refletindo a eficácia dos processos pedagógicos, a adequação dos métodos de ensino e avaliação e o bom acompanhamento dos estudantes.

No 1.º ano, tanto no primeiro como no segundo semestre, observa-se uma elevada estabilidade dos resultados, com várias unidades curriculares a apresentarem 100% de sucesso ao longo dos três anos analisados. As variações registadas são pontuais e não comprometem a tendência global, destacando-se a recuperação dos resultados em unidades curriculares onde se verificaram ligeiras quebras num determinado ano letivo.

No 2.º ano, mantém-se um nível de sucesso muito elevado, com especial destaque para as unidades curriculares de natureza prática e para o estágio, que apresenta uma taxa de sucesso de 100% em todos os anos analisados, evidenciando uma boa articulação entre a formação académica e o contexto profissional.

Em síntese, os dados demonstram um percurso académico consistente, com elevados níveis de sucesso escolar, confirmando a qualidade da oferta formativa e a sua adequação aos objetivos de aprendizagem definidos.

2.12. Atividades realizadas no ano letivo:

Os alunos participam ativamente em diversas atividades no âmbito do curso, envolvendo-se de forma contínua em projetos de natureza académica, técnica e criativa. Paralelamente, colaboram em iniciativas promovidas pelo Instituto Politécnico de Tomar, assumindo responsabilidades na cobertura audiovisual e na transmissão de eventos institucionais, científicos, culturais e desportivos.

Estas experiências permitem aos estudantes aplicar, em contexto real, os conhecimentos e competências adquiridos ao longo da formação, promovendo o desenvolvimento de capacidades técnicas, organizacionais e de trabalho em equipa, bem como o contacto direto com diferentes públicos e contextos profissionais.

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados na área do Curso	% diplomados empregados fora da área do Curso	% diplomados empregados no prazo de um ano
2022/2023	17	0 %	0 %	0%
2023/2024	17	0 %	0 %	0%
2024/2025	15	0 %	0 %	0%

Fonte:

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Nº de estudantes enviados	Nº de estudantes recebidos	Nº de docentes enviados	Nº de docentes recebidos
2022/2023	0	0	0	0
2023/2024	0	0	0	0
2024/2025	2	0	0	0

5. Ligação a entidades externas (no ano letivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

O curso estabelece protocolos sempre que é realizado um estágio, sendo que, anualmente, surgem novas entidades e empresas parceiras, de acordo com o interesse e a localização dos alunos. Desta forma, têm vindo a ser estabelecidos protocolos e parcerias com empresas do setor cada vez mais relevantes, bem como com órgãos de comunicação social.

Para além disso, a colaboração dos alunos em prestações de serviços permite reforçar a ligação a essas entidades, potenciando oportunidades de colaboração futura e facilitando a integração profissional dos estudantes.

Entre as entidades com as quais foram estabelecidas parcerias e colaborações, destacam-se:

- A Tomar Iniciativas
- Associação À Corda Cello
- Tuna Templária
- Tagus & Ribatejo Interior
- Município de Abrantes
- Município de Constância

5.2 Estágios dos estudantes:

Banda T	Tomar
Banda T	Tomar
Reclamo 2000	Torres Novas
Junta de Freguesia de Ferreira do zezere	Ferreira do Zezere
outhebox	Ourém
Município de Tomar	Tomar
Radio Cidade de Tomar	Tomar
El Digital CLM - Castilha de la Mancha	Toledo - Espanha
Oh! My Digital	Pinhal Novo - Setubal
DUDE Creative Agency	Porto - Maia
Overshoot Design	Tomar
EUROCOMEDCIAL JER, S.A.	Toledo - Espanha
Câmara Municipal de Tomar	Tomar
Andamentos Produções	Tomar
Overshoot Design	Tomar
Blue Bolt Agency	Lisboa
Câmara Municipal de Constância	Constância

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

Dados não obtidos

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

Não se aplica no âmbito do curso de CTESP

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Não se aplica ao curso

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

O curso estabelece protocolos sempre que é realizado um estágio, sendo que, anualmente, surgem novas entidades e empresas parceiras, de acordo com o interesse e a localização dos alunos. Desta forma, têm vindo a ser estabelecidos protocolos e parcerias com empresas do setor cada vez mais relevantes, bem como com órgãos de comunicação social.

Para além disso, a colaboração dos alunos em prestações de serviços permite reforçar a ligação a essas entidades, potenciando oportunidades de colaboração futura e facilitando a integração profissional dos estudantes.

Entre as entidades com as quais foram estabelecidas parcerias e colaborações, destacam-se:

- A Tomar Iniciativas
- Associação À Corda Cello
- Tuna Templária
- Tagus & Ribatejo Interior
- Município de Abrantes
- Município de Constância

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

O curso de Design Multimédia destaca-se pela sua forte componente prática e pela orientação para o contexto profissional, permitindo aos estudantes adquirir competências técnicas diretamente aplicáveis ao mercado de trabalho. A estrutura curricular privilegia o contacto com ferramentas e metodologias atuais do design digital, multimédia e comunicação visual, promovendo a aprendizagem através de projetos práticos e trabalho colaborativo.

Outro ponto forte reside na proximidade entre docentes e estudantes, característica do ensino politécnico, que facilita o acompanhamento individual, a orientação técnica e o desenvolvimento progressivo das competências criativas e tecnológicas. Esta relação contribui para um ambiente de aprendizagem mais próximo, motivador e adaptado às necessidades dos alunos.

Adicionalmente, a integração do curso numa instituição com experiência no ensino mais prático permite uma ligação relevante ao tecido empresarial e institucional da região, potenciando oportunidades de estágio, projetos em contexto real e uma melhor transição para o mercado de trabalho.

8.2. Pontos fracos do curso:

O curso insere-se num contexto territorial caracterizado pela sua localização numa região do interior e numa cidade de média/pequena dimensão, enquadramento que condiciona, de forma natural, a sua relação com o meio envolvente. Este contexto influencia as dinâmicas de articulação com o tecido empresarial, cultural e criativo, implicando a adoção de estratégias ajustadas à realidade local para promover o contacto dos estudantes com diferentes contextos profissionais nas áreas do design e das artes e media digitais.

O domínio das artes e media digitais caracteriza-se por uma evolução tecnológica contínua, que requer uma atualização regular dos conteúdos programáticos, das ferramentas digitais utilizadas e dos recursos técnicos disponíveis. Neste enquadramento territorial, a gestão e o planeamento dessa atualização assumem particular importância, de modo a assegurar a adequação da formação ministrada às práticas e exigências atuais do setor.

Enquanto curso de natureza técnico-profissional, o CTeSP apresenta uma forte orientação para o desenvolvimento de competências práticas e aplicadas. A experiência de funcionamento do curso tem evidenciado que este percurso formativo constitui uma base consistente para o prosseguimento de estudos ao nível da licenciatura, contribuindo para o desenvolvimento da maturidade académica, do domínio técnico e do desempenho global dos estudantes, e reforçando a coerência e continuidade dos seus percursos académicos e profissionais.

8.3. Oportunidades:

As principais oportunidades do curso de Design Multimédia decorrem do crescimento contínuo do setor digital e criativo, que tem vindo a aumentar a procura por profissionais com competências em design digital, comunicação visual, experiências interativas e produção de conteúdos para múltiplas plataformas.

A possibilidade de reforço e diversificação de parcerias com empresas, estúdios criativos, instituições culturais e tecnológicas constitui igualmente uma oportunidade relevante, permitindo ampliar projetos em contexto real, estágios e colaboração com o mercado, contribuindo para a valorização da formação e para a empregabilidade dos diplomados.

Adicionalmente, a correta revisão do plano curricular, aliada à integração no corpo docente de profissionais de referência em setores específicos do design e dos media digitais, representa uma oportunidade estratégica para reforçar a adequação da formação às exigências do mercado, permitindo ultrapassar desafios identificados e consolidar a qualidade e relevância do curso.

Por fim, a articulação do curso com percursos de continuidade de estudos, nomeadamente para licenciaturas na área, potencia o seu papel como etapa de consolidação de competências técnicas, maturidade académica e preparação para formações de grau superior.

8.4. Ameaças:

As principais ameaças ao curso de Design Multimédia relacionam-se com a crescente concorrência de outras instituições de ensino superior que oferecem formações com designações mais específicas e alinhadas com áreas emergentes do setor do design e dos media digitais, o que pode influenciar a atratividade do curso junto de potenciais candidatos.

Adicionalmente, a amplitude da designação “Multimédia”, embora permita abarcar um conjunto diversificado de competências, pode, em determinados contextos, dificultar a comunicação imediata do perfil formativo do curso face à evolução e especialização crescente da área. Trata-se, contudo, de uma questão identificada e acompanhada, estando o curso atento à necessidade de clarificar e reforçar a correspondência entre a sua designação, os conteúdos lecionados e as competências efetivamente desenvolvidas pelos estudantes.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

Ação de melhoria 1 – Reforço da atualização curricular

Prioridade: Alta **Tempo de implementação:** Curto a médio prazo **Indicadores de implementação:** Atualização dos conteúdos programáticos das unidades curriculares Integração de novas ferramentas e software emergente nas práticas letivas Inclusão de temáticas atuais como UX/UI, design interativo e conteúdos digitais multiplataforma Feedback positivo dos estudantes e docentes quanto à adequação dos conteúdos ao mercado

Ação de melhoria 2 – Fortalecimento das parcerias com entidades externas

Prioridade: Alta **Tempo de implementação:** Médio prazo **Indicadores de implementação:** Aumento do número de protocolos com empresas, estúdios criativos e instituições culturais Crescente número de estágios e projetos desenvolvidos em contexto real Participação de profissionais externos em atividades curriculares e extracurriculares Taxa de empregabilidade dos diplomados

Ação de melhoria 3 – Implementação de visitas de estudo e contacto direto com o setor profissional

Prioridade: Média **Tempo de implementação:** Curto prazo (anual) **Indicadores de implementação:** Realização regular de visitas de estudo a empresas, estúdios criativos, instituições culturais e eventos da área Número de visitas realizadas por ano letivo Envolvimento dos estudantes nas atividades propostas Avaliação positiva das visitas por parte dos estudantes e docentes

Ação de melhoria 4 – Promoção e divulgação do curso

Prioridade: Média **Tempo de implementação:** Curto a médio prazo **Indicadores de implementação:** Participação do curso em eventos académicos, concursos e iniciativas de divulgação Desenvolvimento de ações de promoção junto de escolas e potenciais candidatos Aumento do número de candidaturas ao

cursoMaior visibilidade do curso em plataformas institucionais e digitais