



**Politécnico
de Tomar**
Polytechnic University

Relatório de Curso

**Mestrado em
Design Editorial**

www.ipt.pt



Co-funded by
the European Union

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Mestrado em Design Editorial
Director do Curso:	Regina Aparecida Delfino
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2024 / 2025

1.1. Caracterização do Curso:

A multidisciplinaridade necessária para a preparação de um profissional de design na área editorial faz com que apetrechemos este mestrado com uma oferta de conhecimentos o mais completa possível. O ensino é orientado pela concretização de trabalhos práticos de índole profissional, sustentados por fortes conhecimentos teóricos e pela análise do mercado editorial nacional e estrangeiro.

O programa de estudos do curso de mestrado compreende o desenvolvimento de conhecimentos nas seguintes áreas técnico-científicas: Design Editorial (110 ECTS); Cultura Gráfica (4 ECTS); Comunicação Social (6 ECTS).

N.º Registo DGES: **R/A - Ef 660/2011**

Prazo de Acreditação: **6 anos**

Data do Registo DGES: **18/03/2011**

Data da Publicação: **20/10/2022**

ECTS: **120**

[Deliberação A3ES](#)

N.º do Processo: **ACEF/2021/0420557**

Objetivos

Fornecer conhecimentos e promover a aquisição de capacidades e competências na área multidisciplinar da edição, com vista à integração no mercado de trabalho;

Proporcionar a continuação do percurso académico e a especialização profissional aos alunos que completaram o ciclo de estudos de Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas ou outra licenciatura dentro da mesma área de formação;

Incentivar a investigação como motor impulsionador para o trabalho criativo e científico, integrando-a no desenvolvimento de projetos académicos e aplicados em contexto de centros de investigação e de trabalho;

Incentivar a aquisição de competências que permitam uma aprendizagem auto-orientada ao longo da vida profissional;

Promover a metodologia do trabalho em equipa, especialmente necessária às atividades da edição;

Oferecer às empresas e às organizações ligadas ao mercado editorial, profissionais com sólidos e atualizados conhecimentos conceptuais e técnicos para a edição nos meios tradicionais e digitais.

Saídas profissionais

Os detentores do grau de mestre em Design Editorial estarão preparados para os seguintes perfis profissionais, entre outros:

- Designer Editorial
- Diretor de Arte
- Designer Gráfico
- Designer Multimédia

Em Editoras, Revistas, Jornais, Grupos Editoriais e outros meios de comunicação; em Ateliês de Design, Agências de Publicidade e Empresas de Comunicação; como freelancer.

1.2. Corpo Docente:

DOUTORADOS

Regina Delfino, Diretora do mestrado em Design Editorial

Maria João Bom Santos

João Costa Rosa

Miguel Jorge

Hália Santos

Pedro Alexandre Santos de Matos (Prof. Convidado)

ESPECIALISTAS

Ana do Carmo

Mário Carvalho (Prof. Convidado)

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	8	62	5	38	13	100
2023/2024	9	64	5	36	14	100
2024/2025	20	77	6	23	26	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas								Matrículas											
	Con. Local		Est. Inter		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Con. Local		Est. Inter		Outros		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	9	100	0	0	0	0	9	100	8	100	7	88	0	0	0	0	7	100	7	100
2023/2024	9	100	0	0		0	9	100	9	100	9	100	0	0	0	0	9	100	9	100
2024/2025		0.00	0	0		0.00	0	100	20	100	20	100	0	0	0	0	20	100	20	100

2.4. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	4	31	9	69	13	100
2023/2024	5	36	9	64	14	100
2024/2025	10	38	16	62	26	100

2.5. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2022/2023	0	0	3	23	6	46	4	31	13	100
2023/2024	0	0	0	0	5	36	9	64	14	100
2024/2025	0	0	4	15	16	62	6	23	26	100

2.6. Análise e Observações do Corpo Discente:

Foram admitidos pela primeira vez 16 alunos nacionais, dos quais 12 provenientes da área fundamental do curso (Design Gráfico) e 4 de áreas muito próximas, nomeadamente 3 de Comunicação Social e 1 de Fotografia. Ainda se inscreveram 2 alunos pela 2.º vez. Foram ainda admitidos 4 estudantes internacionais que chegaram a matricular-se, mas acabaram por desistir.

Destes estudantes da área fundamental, Design, 10 são provenientes da licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas, 2 são de outras instituições, Instituto Politécnico de Portalegre e do Instituto Politécnico do Cávado e do Ave. Das áreas fronteiras: Comunicação Social, 3 são provenientes da Licenciatura em Comunicação Social da Escola Superior de Tecnologia de Abrantes e 1 é da Licenciatura em Fotografia da Escola Superior de Tecnologia de Tomar, ambas do IPT.

O mestrado em Design Editorial acolhe outras áreas além do Design, áreas que são lecionadas no Politécnico de Tomar e que não possuem o segundo ciclo, tornando-se uma via importante para a continuidade dos estudos.

Este foi um ano muito positivo no que refere ao número de estudantes, comparativamente aos 3 últimos anos. Houve um grande crescimento, considerando os alunos nacionais, houve uma entrada de 80% do total de vagas.

2.7. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				
	n	n+1	n+2	> n+2	Total
2022/2023	3	0	1	0	4
2023/2024	1	1	0	0	2
2024/2025	1	0	0	0	1

* n= corresponde à conclusão do curso em 2 anos.

2.8. Taxa de abandono

Anos lectivos	2022/2023	2023/2024	2024/2025
Total de alunos inscritos no curso (n-1)	16	13	14
Total de alunos inscritos no curso (n)	13	14	26
Total de alunos inscritos no curso (n+1)	14	26	39
Nº de novos alunos (n-1)	5	7	9
Nº de novos alunos (n)	7	9	20
Nº de alunos diplomados (n-1)	4	4	2
Nº de alunos diplomados (n)	4	2	1
Nº de alunos anulados (n)	1	2	3
Nº de alunos que não renovaram (n+1)	4	7	6
% Abandono (n)	50	44	50

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.9. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular

Ano letivo 2024-2025 - Plano: Despacho nº 7679/2011 - 26/05/2011

1.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
1	Opção I (1A/1S) - Discurso dos media	16	0	0	100	100
2	Opção II (1A/1S) - Discurso dos media	16	0	0	100	100

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

2.º Ano - Tronco Comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
3	Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação	0	0	2	0.00	0
4	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	1	0	2	33	100
5	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	1	0.00	0

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
Comunicação Social	32	0	0	100	100
Design Editorial	1	0	2	33	100
Tecnologias Gráficas	0	0	3	0	0

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

Ano letivo 2024-2025 - Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
6	Design de livro	12	1	6	63	92
7	Discurso dos media	16	0	0	100	100
8	Livros digitais	13	0	7	65	100
9	Software editorial	11	3	5	58	79
10	Tipografia	14	0	6	70	100
11	Design de edições periódicas	13	1	2	81	93
12	Edição e finalização de imagem	12	0	8	60	100
13	História da edição	16	0	3	84	100
14	Infografia	14	0	4	78	100
15	Publicações periódicas digitais	15	1	5	71	94

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
16	Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação	0	0	2	0.00	0
17	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	1	0	2	33	100
18	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	0	0	1	0.00	0

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso (1)	Taxa de sucesso (2)
Comunicação Social	16	0	0	100	100
Cultura Gráfica	16	0	3	84	100
Design Editorial	105	6	48	66	95

(1) com base no número de alunos inscritos na UC

(2) com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação

2.10. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos avaliados na UC)**1º ano****1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
1	Design de livro	86%	100%	92%
2	Opção II (1A/1S) - Discurso dos media	100%	100%	100%
3	Livros digitais	100%	100%	100%
4	Software editorial	100%	100%	79%
5	Tipografia	100%	100%	100%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
6	Design de edições periódicas	100%	100%	93%
7	Edição e finalização de imagem	75%	100%	100%
8	História da edição	100%	100%	100%
9	Infografia	83%	100%	100%
10	Publicações periódicas digitais	100%	100%	94%

2º ano

Anuais

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024	% Sucesso escolar ano lectivo 2024/2025
11	Estágio, Projecto ou Dissertação - Dissertação	100%	---	---
12	Estágio, Projecto ou Dissertação - Estágio	100%	100%	100%
13	Estágio, Projecto ou Dissertação - Projecto	---	---	---

2.11. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

Relativamente ao primeiro ano do mestrado, as taxas de sucesso escolar, considerando apenas os alunos avaliados, são excelentes, situando-se, em média, nos 96% entre as diferentes Unidades Curriculares (UC). A UC com a taxa de sucesso mais baixa registou ainda assim 79%. Importa referir que os estudantes que não obtiveram aprovação se encontram novamente inscritos e a frequentar as respetivas UCs.

No que diz respeito ao número de inscritos, quatro estudantes internacionais não chegaram a frequentar as aulas, tendo posteriormente cancelado a matrícula.

No total, no primeiro ano, frequentaram o curso 18 estudantes: 13 foram aprovados, 3 reprovaram e 2, que se encontravam inscritos pela segunda vez, acabaram por desistir.

Relativamente ao segundo ano, 17% dos estudantes inscritos concluíram com sucesso o mestrado na opção de estágio. Verificou-se que 50% dos inscritos não concluíram por motivos profissionais; contudo, já se reinscreveram com o objetivo de finalizar o curso no início de 2026, encontrando-se os respetivos trabalhos em acompanhamento. Os restantes 33% não concluíram o curso nem procederam à reinscrição.

Destes últimos estudantes, contudo, na opção de estágio, duas estudantes concluíram o estágio com desempenho muito satisfatório: uma realizou mobilidade Erasmus em Espanha e outra desenvolveu o estágio na Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo, onde, após a sua conclusão, continua a dar seguimento ao projeto iniciado. Uma terceira estudante encontra-se atualmente a desenvolver a dissertação.

Salienta-se que as três estudantes são trabalhadoras-estudantes e encontram-se inscritas no ano letivo 2025/2026, com o objetivo de concluir o mestrado e entregar o trabalho até ao final do primeiro semestre de 2026.

2.12. Atividades realizadas no ano letivo:

EVENTOS CIENTÍFICOS

22 NOV. 2024. 14TH TYPOGRAPHY MEETING: TYPOGRAPHICOLOGY

Participação de alunos e professores neste evento científico internacional, que reúne profissionais, investigadores, pedagogos, estudantes e parceiros da indústria. Inclui conferências de oradores convidados, comunicações revistas por pares, entre outras atividades; reúne os principais interlocutores a nível nacional e internacional, na área da Tipografia e Design de Tipografia. Decorreu na Escola de Artes, Universidade de Évora, entre os dias 21 a 23 de NOV. Consideramos a nossa presença fundamental no evento, mostrando o nosso mestrado para o exterior e dando a possibilidade dos nossos alunos contatarem designers importantes no panorama internacional. Além dos estudantes participarem como assistência, houve participação com artigo científico e poster.

04 ABRIL 2025. INVISIBLE TALKS – 1.ª CONFERÊNCIA SOBRE INCAPACIDADE INVISÍVEL – DESIGN, ACESSIBILIDADE E COMUNICAÇÃO

Participação na Invisible Talks – 1.ª Conferência sobre Incapacidade Invisível – Design, Acessibilidade e Comunicação. Evento dedicado à sensibilização, inovação e debate de soluções para a acessibilidade e inclusão. Projeto da aluna do 2.ª ano do MDE, Alexandra Catarina Gestosa, contou com a organização da Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo, onde a aluna realiza o seu estágio curricular, o apoio do Instituto Politécnico de Tomar e do Núcleo de Diversidade e Inclusão, bem como o patrocínio da Inovarcus – Arquitetura e Engenharia.

Decorreu no IPT. Teve a participação na assistência dos alunos do 1.º ano MDE e também contou com a colaboração de 30% dos alunos do 1.º ano na organização, receção e fotografia).

EXPOSIÇÕES

1.º BIENAL DE ARTES E DESIGN DO FUNCHAL

MDE (IPT) Foi representado na exposição na 1.º Bienal de Artes e Design do Funchal, sob o mote: Sustentabilidade. Participação dos trabalhos dos alunos: Beatriz Cotrim e Luiza Felman e Norberto Triães.

IV MOSTRA CRIATIVA 2025

Participação dos trabalhos dos alunos 2024-25. Exposição Mostra dos trabalhos dos alunos finalistas MDE e UDADC e colaboração na realização (Design da exposição). Colaboraram os alunos: Beatriz Cotrim, Bruna Silva Freitas, Luiza Felman e Vitória Vanduno

VISITAS DE ESTUDO

2 DE MAIO 25. VISITA ÀS EXPOSIÇÕES DO PROJETO DO TECN&ART: EXODESIGN. ÊXODO E DESIGN E DESCENTRALIZAÇÃO. PERCURSOS DE 2 ARTISTAS GRÁFICOS ALENTEJANOS – ARMANDO ALVES E AURELINDO JAIME CEIA (Referência: CFPI 2023/06)

As exposições realizam-se em Portalegre e Estremoz, a obra destes os designers são de extrema importância no panorama nacional e a área do Design Editorial.

Os alunos do Mestrado em Design Editorial visitaram as exposições Obra Gráfica de Aurelindo Jaime Ceia, em Portalegre, e Obra Gráfica de Armando Alves, em Estremoz. A visita foi guiada pelo Professor Pedro Matos e acompanhada pela Professora Regina Delfino – uma oportunidade única para conhecer de perto o trabalho de dois grandes nomes do design gráfico português.

6 DE JUNHO 2025. VISITA AO EXPRESSO E A FEIRA DO LIVRO DE LISBOA

Os alunos visitam a redação do Jornal Expresso, conheceram os diferentes espaços de trabalho, os estúdios de gravação e de podcasts. Tiveram ainda a oportunidade de ouvir o diretor de arte, Marco Grieco, que explicou o processo de criação visual do jornal e respondeu a perguntas sobre os desafios atuais do design editorial, tanto na versão impressa como digital. À tarde, visitaram a Feira do livro de Lisboa. As visitas são fundamentais para o contato como meio empresarial, com a redação e fluxo de trabalho na área jornalística e para conhecer e estabelecer contatos com o meio editorial reunidos na Feira do Livro de Lisboa.

WORKSHOP

20 DEZ. 2024. WORKSHOP DE TIPOGRAFIA

Foi realizado o workshop: Revivalismo e interpretação tipográfica. Processo de desenvolvimento de tipos de letras, com o Prof. Dr Emerson Eller, Professor do Departamento de Tecnologia do Design, da Arquitetura e do Urbanismo (TAU) da Universidade Federal de Minas Gerais, e fundador da Eller Type. A iniciativa é promovida no âmbito da unidade curricular de Tipografia, Professora Regina Delfino.

28 MAIO 2025. WORKSHOP DE ILUSTRAÇÃO

O MDE promoveu o Workshop de Ilustração conduzido pelo Professor Jorge Mascarenhas, destinado aos alunos da Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas e do Mestrado em Design Editorial. Durante o workshop, exploraram-se diversas experiências para promover uma aproximação às técnicas do desenho e da ilustração. Este workshop vem a completar a área importante do meio editorial.

PALESTRAS

09 NOV 2024 Palestra com o Professor Ken Macro, da California Polytechnic State University (Cal Poly), que apresentou o seu projeto "Vetus Liber Renasciture". O evento foi enquadrado na UC de Design de Livro, o objetivo foi propor um olhar mais profundo sobre o livro e a leitura, e promover a sua preservação e investigação. Organizada pelo Prof. Pedro Matos.

CONCURSO ALUNOS DISTIGUIDOS

CONCURSO PARA LOGÓTIPO PARA O PROJETO MULTI-HERITAGE2024.

Projeto da Aliança KreativEU, Professora Regina Delfino organizou; a aluna Beatriz Cotrim do MDE ficou em segundo lugar, tendo recebido menção Honrosa.

PALESTRAS SOBRE METODOLOGIAS DA INVESTIGAÇÃO AOS ALUNOS DO 2.º ANO DO MDE

03 DEZ. 2024 METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO EM DESIGN

Palestra Metodologia da Investigação em Design, ministrada pela Professora Regina Delfino, focou-se na essência da metodologia em investigação em design, fornecendo métodos e ferramentas, além das normas regulamentos, cronograma, entre outros para a investigação.

28 JAN. 2025. DICAS PARA REDIGIR UM RELATO DE ESTÁGIO/PROJETO

Palestra proferida pela Professora Hermínia Sol que esclareceu o processo de como redigir um relatório de estágio/projeto com rigor e clareza.

11 FEV. 2025. MENDELEY: INTRODUÇÃO À GESTÃO DE REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A Prof. Ana do Carmo, apresentou o Mendeley e sua importância na gestão de referências bibliográficas, uma ferramenta indispensável para qualquer investigador.

31 MAR.2025. ESTUDO DE CASO E ANÁLISE DE CONTEÚDO

Palestra proferida pela Doutor Pedro Matos, Professor Doutor do Politécnico de Portalegre, abordou as metodologias de Estudo de caso e Análise de conteúdo aplicadas na investigação em Design e demonstrou resultados, tornando mais visível e acessível responder às questões de investigação nesta fase do mestrado.

29 ABRIL. 2025. ENTREVISTA COMO METODOLOGIA QUALITATIVA NA ÁREA DO DESIGN

A Professora Hália Santos trouxe para a discussão a Entrevista como metodologia qualitativa, expandindo a nossa compreensão sobre a coleta de dados ricos e sua interpretação.

INTERAÇÃO COM ENTIDADES EXTERNAS

30 OUT. 2024. WORKSHOP PARA ALUNOS DO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE

Estudantes de Design de Comunicação do Instituto Politécnico de Portalegre, acompanhados da Professora Vanda Correia, participaram de um workshop de composição manual na Tipografia do IPT com a Professora Regina Delfino e assistiram à apresentação da Linotype com o Professor Luís Oliveira.

28 FEV. 2025. PROJETO COM O JORNAL “O TEMPLÁRIO”

Desenvolvimento do redesign do jornal O Templário, a aula contou com a participação da diretora do jornal, Dra. Isabel Miliciano, esteve presente na aula de Design de Edição Periódicas com a Professora Regina Delfino para apresentar a publicação e apresentar um briefing aos alunos. A sessão marcou o início de um exercício académico no qual os estudantes desenvolveram uma proposta de redesign para “O Templário”

08 MAIO 2025. PROJETO 2. SUPLEMENTO: ROTA TEMPLÁRIA

Dando continuidade a interação com este jornal local, foi também desenvolvido o projeto 2, um suplemento ao jornal, com a temática da Rota Templária, novamente a Diretora Dra. Isabel Miliciano, esteve presente na aula de Design de Edição Periódicas para discutir o projeto.

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados na área do Curso	% diplomados empregados fora da área do Curso	% diplomados empregados no prazo de um ano
2022/2023	4	100 %	%	%
2023/2024	2	100 %	%	%
2024/2025	1	100 %	%	%

Fonte:

Estudantes, desenvolve trabalho em CM, e free-lancer.

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Nº de estudantes enviados	Nº de estudantes recebidos	Nº de docentes enviados	Nº de docentes recebidos
2022/2023	0	2	0	1
2023/2024	0	1	0	2
2024/2025	1	0	1	0

5. Ligação a entidades externas (no ano letivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

O principal incremento nos protocolos com novas empresas e instituições justifica-se com os principais objetivos:

- Interagir com a comunidade e a região e com entidades relacionadas área do design editorial, como as associações profissionais e com os centros de investigações.
- Estreitar relações, novas entidades para o Estágio, atendendo à localização, área e outros aspetos.

Foram alargadas as parcerias com vista ao estágio para as instituições:

- Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo
- Revista Experimenta, Espanha, Realizado Estágio em Erasmus
- Centro de Estudos de Fotografia de Tomar

No desenvolvimento de projetos académicos e extracurriculares realizamos as parcerias com jornal regional "O Templário"; de Tomar, Centro de Investigação Techn&Art, do IPT e com o Gabinete de Comunicação do IPT.

PROJETOS DESENVOLVIDOS COM ESTAS ENTIDADES EXTERNAS:

03 OUT. 2024 IPT – UNESP

APRESENTAÇÃO do projeto para "Grupo de Pesquisa Design: memória gráfica, história e projeto" organizado pelo Departamento de Design, Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design da Universidade Estadual Paulista & "Júlio Mesquita Filho"; UNESP. Esta apresentação envolveu um grupo

de investigadores do Brasil, de diversas universidades (Universidade Federal de Minas Gerais, Universidade de São Paulo, UNISAGRADO – Centro Universitário Sagrado Coração, Universidade FUMEC de Minas Gerais) e da Colômbia, da Universidade de Cauca, em Popayán.

Estágio da Aluna da UNESP no nosso mestrado, integrando a UC de Tipografia por 2 meses.

17 OUT. – 17 DEZ. INTERCÂMBIO INTERNACIONAL. ALUNA LAURA ESCAMILHAS RIBÓ

A Aluna da UNESP integrou a UC de Tipografia por 2 meses. Desenvolveu uma instigação sob o tema: “Memória Gráfica e Tipografia nas Revistas Portuguesas da Década de 1950: um estudo comparativo com o contexto de Bauru”;

Supervisora: Profa. Dra. Jade Samara Piaia

Instituição: Universidade Estadual Paulista (UNESP), Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Bauru

Supervisora da Instituição em Portugal: Profa Dra. Regina Delfino

Instituição em Portugal: Instituto Politécnico de Tomar (Portugal)

28 FEV. 2025 PROJETO COM O JORNAL “O TEMPLÁRIO”

Desenvolvimento do redesign do jornal O Templário, a aula contou com a participação da diretora do jornal, Dra. Isabel Miliciano, esteve presente na aula de Design de Edição Periódicas com a Professora Regina Delfino para apresentar a publicação e apresentar um briefing aos alunos. A sessão marcou o início de um exercício académico no qual os estudantes desenvolveram uma proposta de redesign para “O Templário”

08 MAIO 2025 PROJETO 2. SUPLEMENTO: ROTA TEMPLÁRIA

Dando continuidade a interação com este jornal local, foi também desenvolvido o projeto 2, um suplemento ao jornal, com a temática da Rota Templária, novamente a Diretora Dra. Isabel Miliciano, esteve presente na aula de Design de Edição Periódicas para discutir o projeto.

16 MAIO 2025 BIBLIOTECANDO EM TOMAR 2025

Participação da docente Regina Delfino e da estudante Beatriz Cotrim na Comissão Técnica do BIBLIOTECANDO EM TOMAR 2025 com o tema «Centros e Periferias: Um diálogo necessário», Organização: Agrupamento de Escolas Nuno de Santa Maria, Agrupamento de Escolas Templários, Câmara Municipal de Tomar, Centro de Formação Os Templários, Centro Nacional de Cultura, Instituto Politécnico de Tomar, Rede de Bibliotecas Escolares.

Colaboração na imagem gráfica, no site e na edição do livro de atas do evento, ISBN 978-989-9170-34-6 tomar, Portugal.

OBSERVATÓRIO DE INSERÇÃO NA VIDA ATIVA (OIVA), IPT

Projeto de infografia para Dep. de Comunicação do Instituto Politécnico de Tomar. Desenvolvimento de projeto real em parceria com o departamento de comunicação do Instituto Politécnico de Tomar. São as infografias dos resultados dos inquéritos do Observatório de Inserção na Vida Ativa (OIVA), IPT, desenvolvido no âmbito da UC de Infografia.

5.2 Estágios dos estudantes:

Estágios foram realizados em:

Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo

Revista Experimenta, Espanha, Realizado Estágio em Erasmus

Centro de Estudos de Fotografia de Tomar

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

Delfino, R. & Jesus, V., Romão, P. (2025) Catálogo da V Mostra Criativa. Casa dos Cubos. Org. Centro de Estudos em Fotografia de Tomar. CMTomar, Centro de Artes e Imagem e Paisagem Adjacente, Associação Cultural. Curadoria da Exposição. Coordenação do Catálogo.

Delfino, R., Matos, P., Oliveira, L., Antunes, F., Luz, J., Jesus, V. (2025) Experiencing the history of typography learning and creativity at the Polytechnic of Tomar – Letterpress Workshop in 14th Typography Meeting - Book of Proceedings. Editors: Tiago Navarro Marques e Jose Gago Silva, Escola de Artes Universidade de Évora. ISBN 978-972-778-427-1.

Duarte, M. & do Carmo, A. (Eds.) (2025). Cadernos do Arquivo: A Olaio sob a perspetiva de Mário de Oliveira. Instituto Politécnico de Tomar. ISBN (impresso): 978-989-9170-19-3/ ISBN (PDF): 978-989-9170-20-9

Duarte, M. & do Carmo, A. (Eds.) (2025). Archive Notebooks: Olaio through the Perspective of Mário de Oliveira. Instituto Politécnico de Tomar. ISBN (PDF): 978-989-9170-52-0

Moreira, A., Serrano I., Santos P., Delfino R., Matos P., Ana Gracio, Xavier A (2025). OnlineLino – A Website on Architect Raul Lino's Built Heritage at Meãdio Tejo, in Portugal. Editors: Ignacio Lombillo, Haydee Blanco, Yosbel Boffill and Alfonso Lozano, Buildings 2025, Volume 15, 290, PP 2-19. <https://doi.org/10.3390/buildings15020290>

Moreira, AM, Serrano, I., Santos, P., Delfino, R., Matos, P., Gracio, A., & Xavier, A. (2024). OnlineLino – plataforma digital sobre o património edificado do arquiteto Raul Lino no Médio Tejo, em Portugal. <https://doi.org/10.20944/preprints202412.0547.v1>

COMUNICAÇÃO

Delfino, R., Matos, P., Oliveira, L., (2025) Tipografia.IPT – Um património industrial a salvaguardar e valorizar in 1º Encontro de Conservação do Património Cultura. Organizado por Município de Torres Novas, Instituto Politécnico de Tomar (IPT) e Associação Portuguesa de Arqueologia Industrial (APAI). Orador, 9 de maio 2025, na Biblioteca Municipal Gustavo Pinto Lopes, TN.

Do Carmo, A., Silva, M. S., Romana, M. B., Cordeiro, J. M., Santos, L. C. dos & Silva, J. C. (2025) Entre a arte e a ciência: nos bastidores do projeto Memórias da Azinhaga por Saramago – oito curtas documentais, na Multimodus'25 – 2nd International Conference on Sound and Image in Art & Design, organizada pela Universidade de Évora e pelo Politécnico de Portalegre. Orador, 2 de maio 2025, na Universidade de Évora.

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

Felman L., Delfino R. (2024) Poster: Bodoni Black. Robert H. Middleton, 1930 for Ludlow Typograph Co. 14TH TYPOGRAPHY MEETING, School of Arts - University of Evora (Portugal)

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

Pedro Matos Investigador responsável

Regina Aparecida Delfino Investigador

2024-25. Êxodo, Design e Descentralização. Percursos de Dois Artistas Gráficos Alentejanos, EXODesign. Referência: CFPI2023/06. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador.

<http://www.techneart.ipt.pt/tecnart/projeto.php?projeto=50>

EXPOSIÇÕES DESTE PROJETO

29/03 – 01/06/2025. Armando Alves. Obra Gráfica [Exposição]. Museu Municipal Professor Joaquim Vermelho, Estremoz, Portugal

29/03 – 01/06/2025. Armando Alves. Obra Gráfica [Exposição]. Galeria Dom Dinis, Estremoz, Portugal

10/03 – 10/05/2025- Aurelindo Jaime Ceia. Obra Gráfica [Exposição]. Galeria de São Sebastião, Portalegre, Portugal

Pedro Matos Investigador responsável

Regina Aparecida Delfino Investigador

2024-25. Online Lino - um portal para o Médio Tejo, Referência: CFPI2023/08. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador. <http://www.techneart.ipt.pt/tecnart/projeto.php?projeto=53>

Hália Santos Investigador

2024-25. Êxodo, Design e Descentralização. Percursos de Dois Artistas Gráficos Alentejanos, EXODesign. Referência: CFPI2023/06. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador.

<http://www.techneart.ipt.pt/tecnart/projeto.php?projeto=50>

Miguel Duarte Investigador responsável

Ana do Carmo Investigador

Cadernos do Arquivo: A Olaio sob a perspetiva do fotógrafo Mário de Oliveira, CAF.MO-OLAIO.

Referência: CFPI2023/01. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT).

14/03/2025 CONFERÊNCIA Cadernos de Arquivo: A Olaio sob a perspetiva do fotógrafo Mário de Oliveira, no âmbito de projeto interno do TECHN&ART-IPT, realizada na Biblioteca Municipal José Saramago de Loures, associada ao lançamento do catálogo da exposição homónima, em colaboração com o Museu de Cerâmica de Sacavém e a Câmara Municipal de Loures.

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

2024-25. Êxodo, Design e Descentralização. Percursos de Dois Artistas Gráficos Alentejanos, EXODesign.

Referência: CFPI2023/06. Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar, Portugal. (Financiado pela FCT). Investigador.

<http://www.techneart.ipt.pt/tecnart/projeto.php?projeto=50>

Participação da aluna Luiza Felman.

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

Ensino focado para a profissão no qual se desenvolvem projetos semelhantes ao que os formandos encontrarão na vida profissional, assim como projetos integrados para entidades externas, nomeadamente entidades sem fins lucrativos, concursos, parcerias entre outros.

Incentiva a investigação como motor impulsionador para o trabalho criativo e científico, integrando-a no desenvolvimento de projetos académicos e aplicados em contexto de centros de investigação e de trabalho.

Possui um Plano Curricular estável e coerente, adequado ao mercado de trabalho atual.

O corpo docente é qualificado e especializado em cada uma das áreas científicas que constituem a

Estrutura Curricular. Tendo taxa de 75% do deste corpo docente estabilizado no Instituto Politécnico e

Tomar e 25% professores convidados em áreas específicas desta profissão. Doutorados são a maioria, 75%, e especialistas e doutorandos são 25%. Importa destacar que o corpo docente tem larga experiência na docência e que é um corpo docente equilibrado no que refere a igualdade de género: 50% mulheres e 50% homens.

O curso é ministrado num campus universitário agradável, convidativo e bem equipado, numa cidade pequena, bonita e acessível. Possui um parque gráfico oficial muito completo e único nas principais instituições universitárias ligadas ao ensino do Design Gráfico em Portugal. As salas de aulas estão bem equipadas em termos informáticos.

O curso tem um preço competitivo.

As possibilidades no 2.º ano do curso são atrativas, principalmente a opção do estágio curricular. Estes estágios são realizados nos diferentes tipos de empresas da área do Design Editorial e têm sido uma grande mais-valia.

A alta taxa de empregabilidade.

Excelente relação com as empresas da área editorial.

O curso tem vindo a integrar perfeitamente os vários alunos Erasmus em aulas bilingues.

O curso tem, na Biblioteca do IPT, uma coleção especializada em Design Editorial, que conta com mais de 350 títulos além do acervo já existente na Biblioteca.

8.2. Pontos fracos do curso:

Divulgação tem sido incrementada, nacional e internacionalmente.

O curso não tem conseguido fixar os melhores alunos da licenciatura em Design e não tem conseguido atrair muitos dos melhores alunos das universidades portuguesas;

Produção científica dos docentes deve ser maior, baixa produção científica dos alunos.

8.3. Oportunidades:

Formação única no país.

Bom relacionamento do as empresas da área. Acesso dos formados ao mercado de trabalho.

Curso é reconhecido na área da formação

8.4. Ameaças:

Distância.

Procura dos estudantes pelos centros urbanos.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

1. Procurar novas estratégias de divulgação do curso de modo a obter maior número de alunos admitidos nacionais e internacionais. Continuar a Divulgação de atividades nas Redes Sociais.
Propor a divulgação/anúncio em jornais regionais das regiões de Santarém, Leiria, Tomar e Abrantes, e jornais nacionais.
 - 1.1. Incrementar a promoção de palestras e workshops para os alunos incluindo os de licenciaturas do IPT e externos
 - 1.2. Dar continuidade das exposições com os trabalhos dos alunos do mestrado, no centro da cidade.
 - 1.3 Maior divulgação na imprensa regional.
 - 1.4 Integrar as redes de formação internacionais.
2. Incentivo/ motivação aos bons alunos para ingressar no MDE
 - 2.1. Articular com a direção do IPT um programa de incentivos financeiros para fixar os dois melhores alunos da licenciatura do IPT no mestrado.
 - 2.2. Através da medida referida no ponto 1.1, acreditamos motivar os melhores alunos do IPT e exterior ao IPT.
 - 2.3. Dar continuidade na inclusão dos alunos da licenciatura em atividades do mestrado IPT, impulsionando-os a seguir para o 2.º ciclo.
3. Dar continuidade as propostas já em prática este ano letivo.
 - 3.1. Já está a ser incrementada, nestes 3 anos, metodologia de maior proximidade com os alunos do 2.ºano curricular, que procura fortalecer os laços entre o estudante e o orientador e também entre o estudante, orientador e a escola. Estão sendo realizadas sessões de Palestras sobre Metodologia da Investigação, por docentes e convidados; e apresentações intermédias por parte dos alunos do seu relatório, possibilitando que ao estudante a conclusão do mestrado.
4. Aumentar a produção científica dos docentes e motivação para a investigação envolvendo os estudantes.
 - 4.1. Para os professores, promover maior discussão sobre a produção científica, motivar à produção e publicação de artigos científicos em publicações de impacto na área e à participação em congressos.
 - 4.2. Incrementar a participação dos alunos em projetos de investigação associados a centros de investigação reconhecidos pela Fundação da Ciência e da Tecnologia (FCT), integrando os projetos curriculares nas investigações que estão a decorrer. Envolver os alunos no Centro de investigação do IPT, o Techn&Art.
 - 4.3. Promover um incentivo aos alunos que participam nas atividades de investigação, com prémios caso haja financiamento, com atribuição de ECTS pelo tempo dedicado como aluno colaborador, ou outros.