

TeSP - Marketing Digital

2025/2026

1ºAno/2ºSem. TESP - A

| Horas | Segunda | Terça | Quarta | Quinta | Sexta | Sábado |
|---------------|---|---|---|---|---|--------|
| 8:30 - 9:00 | | | | | | |
| 9:00 - 9:30 | | | Marketing Digital (TP) O101 Anabela da Cruz Pereira | Marketing Digital (PL) B135 Anabela da Cruz Pereira | | |
| 9:30 - 10:00 | Gestão e Estratégia Comercial (TP) B258 António Viegas Ferreira | Gestão e Estratégia Comercial (TP) O101 António Viegas Ferreira | | | Estudos de Mercado (TP) O101 Rosa Quadros Fernandes | |
| 10:00 - 10:30 | | | | | | |
| 10:30 - 11:00 | | | | | | |
| 11:00 - 11:30 | Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas (TP) B257 Ana Isabel Gaspar Pacheco | Estudos de Mercado (TP) O218 Maria Rodrigues Pedro | Comércio Eletrónico (TP) O101 Cristina Sousa Marques | Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais (PL) B135 Anabela da Cruz Pereira | Comércio Eletrónico (PL) O101 Cristina Sousa Marques | |
| 11:30 - 12:00 | | | | | | |
| 12:00 - 12:30 | | | | | | |
| 12:30 - 13:00 | | | | | | |
| 13:00 - 13:30 | | | | | | |
| 13:30 - 14:00 | | | | | | |
| 14:00 - 14:30 | | Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas (TP) O102 Ana Isabel Gaspar Pacheco | | Comunicação Visual e Digital (TP) O102 Fernanda Amaro Cavalheiro | | |
| 14:30 - 15:00 | | | | | | |
| 15:00 - 15:30 | | | | | | |
| 15:30 - 16:00 | | | | | | |
| 16:00 - 16:30 | | | | | | |
| 16:30 - 17:00 | | | | | | |
| 17:00 - 17:30 | | | | | | |
| 17:30 - 18:00 | | | | | | |
| 18:00 - 18:30 | | | | | | |
| 18:30 - 19:00 | | | | | | |
| 19:00 - 19:30 | | | | | | |
| 19:30 - 20:00 | | | | | | |
| 20:00 - 20:30 | | | | | | |
| 20:30 - 21:00 | | | | | | |
| 21:00 - 21:30 | | | | | | |
| 21:30 - 22:00 | | | | | | |
| 22:00 - 22:30 | | | | | | |
| 22:30 - 23:00 | | | | | | |
| 23:00 - 23:30 | | | | | | |
| 23:30 - 24:00 | | | | | | |