

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2025/2026

Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
1º Ano 1º Semestre						
Sociedade e Economia	12/jan	18.00H	Sala 8	26/jan	18.00H	Sala 8
Princípios de Marketing	22/jan	14.00 H	Sala 8	13/fev	14.00 H	Sala 8
Métodos Quantitativos	13/jan	18.00H	Sala 8	27/jan	18.00H	Sala 8
Técnicas de Escrita para o Meio Digital	14/jan	18.00H	Sala 8	28/jan	18.00H	Sala 8
Unidades Curriculares						
Normal e Melhoria						
2º Ano 1º Semestre						
Direito das Empresas	12/jan	18.00H	Sala 8	26/jan	18.00H	Sala 8
Análise de Casos em Inovação e Empreendedorismo	13/jan	18.00H	Sala 8	27/jan	18.00H	Sala 8
Comunicação e Comércio Eletrónico	14/jan	18.00H	Sala 8	28/jan	18.00H	Sala 8
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital	19/jan	18.00H	Sala 8	02/fev	18.00H	Sala 8