

# Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2025/2026

Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
1º Ano 1º Semestre	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Sociedade e Economia	05/jan	18.00H	Sala 8	19/jan	18.00H	Sala 8
Métodos Quantitativos	06/jan	18.00H	Sala 8	20/jan	18.00H	Sala 8
Técnicas de Escrita para o Meio Digital	07/jan	18.00H	Sala 8	21/jan	18.00H	Sala 8
Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
2º Ano 1º Semestre	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Direito das Empresas	05/jan	18.00H	Sala 8	19/jan	18.00H	Sala 8
Análise de Casos em Inovação e Empreendedorismo	06/jan	18.00H	Sala 8	20/jan	18.00H	Sala 8
Comunicação e Comércio Eletrónico	07/jan	18.00H	Sala 8	21/jan	18.00H	Sala 8
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital	12/jan	18.00H	Sala 8	26/jan	18.00H	Sala 8