

Unidades Curriculares	Exame em Época Trabalhador Estudante													Exame em Época Especial												
	03/set	04/set	05/set	06/set	07/set	08/set	09/set	10/set	11/set	12/set	13/set	17/set	18/set	19/set	20/set	21/set	22/set	23/set	24/set	25/set	26/set	27/set				
1º Ano 1º Semestre																										
Atelier de Criatividade e Empreendedorismo	14h												14h													
Inglês							10h											10h								
Métodos Quantitativos						10h														10h						
Princípios de Marketing									14h								14h									
Sociedade e Economia								10h											10h							
Tecnologias de Informação e Comunicação										14h												14h				
Técnicas de escrita para o meio digital			14h												14h											
1º Ano 2º Semestre																										
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços Digitais									18h								18h									
Comércio Eletrónico									10h												10h					
Comunicação Visual e Digital		10h												10h												
Estudos de Mercado										18h											14h					
Gestão e Estratégia Comercial				10h												10h					B264					
Marketing Digital							14h											14h								
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	10h												10h													
2º Ano 1º Semestre																										
Análise de casos em Inovação e Empreendedorismo	18h												18h													
Comportamento do Consumidor						14h											10h									
Comunicação e Comércio Eletrónico			16h												16h											
Desenvolvimento de Produtos Digitais								10h											14h							
Direito das Empresas									14h													14h				
Laboratório de Produção de Conteúdos		14h												14h												
Tecnologias no Marketing e Comunicação Digital									16h									16h								
2º Ano 2º Semestre																										
Estágio	Não Aplicável												Não Aplicável													

Março de 2025

Observação: As salas atribuídas poderão ser objecto de alteração. Aconselha-se a confirmação das mesmas junto do secretariado ou no website na véspera da prova.