

Calendário de Avaliações

Curso Técnico Superior Profissional em Marketing Digital

Ano Letivo 2024/2025

Unidades Curriculares	Normal e Melhoria			Exame em Época de Recurso		
1º Ano 2º Trimestre	Data	Hora	Sala	Data	Hora	Sala
Estudos de Mercado	16/jul	18.00H	Sala 3	24/jul	18.00H	Sala 3
Marketing Digital	17/jul	18.00H	Sala 3	25/jul	18.00H	Sala 3
Princípios e Gestão de Empresas	21/jul	18.00H	Sala 3	30/jul	18.00H	Sala 3
Análise de Casos em Gestão de Produtos e Serviços	22/jul	18.00H	Sala 3	29/jul	18.00H	Sala 3
Gestão e Estratégia Comercial	23/jul	18.00H	Sala 3	31/jul	18.00H	Sala 3