

1. Apresentação do Curso

Designação do Curso:	Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas
Director do Curso:	Maria João Bom Mendes dos Santos
Regime do Curso:	Diurno
Ano Lectivo:	2023 / 2024

1.1. Caracterização do Curso:

A licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas foi criada em 1987 e mantém o seu fito originário e a sua estrutura bicéfala: formar Designers Gráficos, de Comunicação e de Multimédia, e profissionais na área da Tecnologia Gráfica. Oferece uma sólida formação cultural, científica e tecnológica, sustentada por uma estrutura e um plano curricular, revisto regularmente, que inclui o permanente contacto com situações reais em laboratório e *in situ*.

Proporciona uma visão holística do Design, habilitando também o aluno para seguir estudos de pós-graduação, mestrado e/ou doutoramento.

1.2. Corpo Docente:

O corpo docente da licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas inclui a figura de professores de carreira com dedicação exclusiva ao ensino e professores especialistas nas áreas fundamentais do Ciclo de Estudos, habilitados em número e em qualificações.

Em 2024 o corpo docente do Ciclo de Estudos foi reforçado com a contratação de uma docente

especialista a frequentar doutoramento em Design.

A coordenação do CE continua a ser assegurada pela mesma docente.

2. Estudantes

2.1. Distribuição por anos

Anos lectivos	1º ano		2º ano		3º ano		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	30	32.97	34	37.36	27	29.67	91	100
2020/2021	38	40.43	28	29.79	28	29.79	94	100
2021/2022	68	60.18	24	21.24	21	18.58	113	100
2022/2023	65	47.10	50	36.23	23	16.67	138	100
2023/2024	47	32.19	52	35.62	47	32.19	146	100

2.2 Candidaturas e matrículas por tipologia de alunos

Anos Lectivos	Candidaturas										Matrículas													
	Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total		1º ano		1º ano 1ª vez		Cont. Geral		M23		Tit. CET		Outros		Total	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
	alunos		alunos		alunos		alunos		alunos		alunos		alunos		alunos		alunos		alunos		alunos		alunos	
2019/2020		0.00		0.00		0.00		0.00		100	30	100	28	93.33	11	39.29	1	3.57	1	3.57	15	53.57	28	100
2020/2021		0.00		0.00		0.00		0.00		100	38	100	35	92.11	12	34.29	0	0.00	4	11.43	19	54.29	35	100
2021/2022	141	100.00	1	0.71	10	7.09	18	12.77	141	100	68	100	67	98.53	48	71.64	1	1.49	1	1.49	17	25.37	67	100
2022/2023	174	100.00	1	0.57	9	5.17	11	6.32	174	100	65	100	59	90.77	42	71.19	1	1.69	1	1.69	15	25.42	59	100
2023/2024	135	100.00	0	0.00	10	7.41	24	17.78	135	100	47	100	40	85.11	36	90.00	0	0.00	0	0.00	4	10.00	40	100

2.3. Candidaturas e colocações

Anos Lectivos	Total Candidaturas	Candidaturas 1ª opção	Vagas	Total Colocados	Colocados 1ª opção	Nota Mínima	Nota Máxima	Nota Média	Procura do curso	Procura do curso e ajustamento de vagas à procura	Motivação dos alunos à entrada
2019/2020						104		126	0	0	0
2020/2021						104		130	0	0	0
2021/2022	141	14	52	66	14	104	162	135	0.27	1.27	0.21
2022/2023	174	27	52	69	27	109	168	136	0.52	1.33	0.39
2023/2024	135	17	45	51	17	120,9	165.4	143,1	0.38	1.13	0.33

$$\text{Procura do curso} = \frac{\text{n}^\circ \text{Candidaturas 1}^\text{a} \text{opção}}{\text{n}^\circ \text{de vagas}}$$

$$\text{Procura do curso e ajustamento de vagas à procura} = \frac{\text{n}^\circ \text{Colocados}}{\text{n}^\circ \text{de vagas}}$$

$$\text{Motivação dos alunos à entrada} = \frac{\text{n}^\circ \text{Colocados 1}^\text{a} \text{opção}}{\text{Colocados}}$$

2.4. Caracterização do ingresso (dados relativos às diferentes fases de acesso)

Ano Lectivo	Fases	Nº de vagas	Nº de candidatos	Nº de candidatos (1ª opção)	Nº de colocados	Nº de colocados (1ª opção)	Classificação dos colocados (média)	Classificação do último colocado
2020/2021	1ª							
	2ª							
	3ª							
	Total	---					---	---
2021/2022	1ª	52	76	7	37	7	137	119
	2ª	15	65	7	29	7	139	117
	3ª							
	Total	---	141	14	66	14	---	---
2022/2023	1ª	52	126	19	44	19	135	117
	2ª	8	41	5	20	5	139	117
	3ª		7	3	5	3	137	131
	Total	---	174	27	69	27	---	---

2023/2024	1ª	45	92	13	31	13	137	120
	2ª	19	37	4	19	4	135	114
	3ª		6	0	1	0	149	149
	Total	---	135	17	51	17	---	---

2.5. Distribuição do nº de alunos por género

Anos lectivos	Masculino		Feminino		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	31	34.07	60	65.93	91	100
2020/2021	38	40.43	56	59.57	94	100
2021/2022	43	38.05	70	61.95	113	100
2022/2023	49	35.51	89	64.49	138	100
2023/2024	55	37.67	91	62.33	146	100

2.6. Distribuição do nº de alunos por faixa etária

Anos lectivos	< 20 anos		20 a 22 anos		23 a 30 anos		> 30 anos		Total	
	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%	nº alunos	%
2019/2020	17	18.68	37	40.66	34	37.36	3	3.30	91	100
2020/2021	15	15.96	30	31.91	41	43.62	8	8.51	94	100
2021/2022	42	36.84	31	27.19	28	24.56	13	11.40	114	100
2022/2023	43	31.16	47	34.06	36	26.09	12	8.70	138	100
2023/2024	46	31.51	55	37.67	41	28.08	4	2.74	146	100

2.7. Análise e Observações do Corpo Discente:

- O número de estudantes a frequentar a licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas tem crescido em número, as médias de entrada têm subido, bem como número de candidaturas em primeira escolha.
- O sexo feminino continua a dominar a frequência do curso.
- Os estudantes do curso formam uma população heterogénea, o que será, em grande medida, reflexo da estrutura curricular da licenciatura.
- Não despiendo é o facto da licenciatura ser novamente procurada também por alunos que querem retomar os seus estudos para concluir este ou outros cursos que não concluíram anteriormente.

2.8. Evolução do nº de diplomados

Anos lectivos	Diplomados (nº)				Total
	n	n+1	n+2	> n+2	
2019/2020	11	3	3	0	17
2020/2021	25	3	2	0	30
2021/2022	15	0	0	0	15
2022/2023	12	1	0	0	13
2023/2024	25	5	2	0	32

* n= corresponde à conclusão do curso em 3 anos.

2.9. Taxa de abandono

Anos lectivos	Total de alunos inscritos no curso (n-1)	Total de alunos inscritos no curso (n)	Total de alunos inscritos no curso (n+1)	Nº de novos alunos (n-1)	Nº de novos alunos (n)	Nº de alunos diplomados (n-1)	Nº de alunos diplomados (n)	Nº de alunos anulados (n)	Nº de alunos que não renovaram (n+1)	% Abandono (n)
2021/2022	94	113	138	35	67	33	15	2	20	24.59
2022/2023	113	138	146	67	59	15	13	8	19	19.39
2023/2024	138	146	147	59	40	13	32	14	17	15.20

n -> Ano letivo

Fórmula de cálculo

Taxa de Abandono Escolar Ano (n) = Não Renovações Ano (n) / Total Previsto Ano (n)

Total Previsto de Renovações Ano (n) = Inscritos ano n-1 - Diplomados do Ano (n-1)

Renovações Ano (n) = Inscritos Ano (n) - Inscritos primeira vez Ano (n)

Não Renovações Ano (n) = Total previsto das renovações do Ano (n) - Renovações Ano (n)

2.10. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)**Ano lectivo 2021-2022 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
1	Desenho	60	0	7	90
2	Edição Electrónica	61	4	2	91
3	História do design de comunicação I	57	2	9	84
4	Psicologia da Percepção Visual	34	27	11	47
5	Tecnologia Gráfica	53	0	14	79
6	Tratamento da Imagem	57	0	11	84
7	Análise da Imagem	56	0	11	84
8	Design Gráfico I	51	0	20	72
9	Fotografia	50	0	19	72
10	Pré-impressão	30	0	47	39
11	Química Aplicada	38	11	21	54
12	Tipografia	55	0	23	71

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
13	Design Gráfico II	17	0	5	77
14	Ergonomia da Comunicação	16	0	7	70
15	Gestão da Produção	21	0	2	91
16	História do Design de Comunicação II	18	0	1	95
17	Impressão - offset I	19	0	2	90
18	Marketing	22	6	9	59
19	Arte-Final	16	0	9	64
20	Controle da Qualidade	21	0	7	75
21	Design Gráfico III	20	0	3	87
22	Design Multimédia I	25	0	7	78
23	Embalagem e Transformação	17	0	8	68
24	Impressão - offset II e Tampografia	15	0	8	65

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
25	Design Gráfico IV	21	0	2	91
26	Design Multimédia II	20	0	6	77
27	Gestão da Qualidade	21	0	3	88
28	Impressão - digital	21	0	1	95
29	Impressão - serigrafia	20	0	1	95
30	Pós-impressão	21	0	2	91
31	Comportamento Organizacional	19	2	4	76
32	Design Multimédia III	14	0	7	67
33	Encadernação e Conservação do documento gráfico	18	0	3	86
34	Gestão e Estratégia	16	2	7	64
35	Orçamentação Gráfica	18	2	5	72
36	Projecto Final	18	0	5	78

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	98	10	26	73.13
Ciências Sociais	53	29	15	54.64
Cultura Gráfica	75	2	10	86.21
Design Gráfico	387	0	103	78.98
Design Multimédia	59	0	20	74.68
Química	38	11	21	54.29
Tecnologias Gráficas	346	4	114	74.57

Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
37	Desenho	55	0	10	85
38	Edição Electrónica	57	2	4	90
39	História do design de comunicação I	53	1	10	83
40	Psicologia da Percepção Visual	46	33	13	50
41	Tecnologia Gráfica	55	0	12	82
42	Tratamento da Imagem	53	4	7	83
43	Análise da Imagem	44	0	19	70
44	Design Gráfico I	49	0	19	72
45	Fotografia	55	0	14	80
46	Pré-impressão	33	0	59	36
47	Química Aplicada	51	7	21	65
48	Tipografia	55	1	13	80

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
49	Design Gráfico II	42	0	8	84
50	Ergonomia da Comunicação	50	2	0	96
51	Gestão da Produção	43	2	2	91
52	História do Design de Comunicação II	42	4	2	88
53	Impressão - offset I	38	0	10	79
54	Marketing	31	19	5	56
55	Arte-Final	44	0	8	85
56	Controle da Qualidade	44	0	6	88
57	Design Gráfico III	43	0	4	91
58	Design Multimédia I	34	0	13	72
59	Embalagem e Transformação	40	0	11	78
60	Impressão - offset II e Tampografia	43	0	10	81

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
61	Design Gráfico IV	17	0	1	94
62	Design Multimédia II	23	0	3	88
63	Gestão da Qualidade	18	0	1	95
64	Impressão - digital	16	0	3	84
65	Impressão - serigrafia	17	0	3	85
66	Pós-impressão	17	0	2	89
67	Comportamento Organizacional	16	2	2	80
68	Design Multimédia III	14	0	10	58
69	Encadernação e Conservação do documento gráfico	20	0	0	100
70	Gestão e Estratégia	15	1	7	65
71	Orçamentação Gráfica	14	4	4	64
72	Projecto Final	16	0	4	80

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	121	26	19	72.89
Ciências Sociais	62	35	15	55.36
Cultura Gráfica	95	5	12	84.82
Design Gráfico	468	7	93	82.39
Design Multimédia	71	0	26	73.20
Química	51	7	21	64.56
Tecnologias Gráficas	435	2	134	76.18

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
73	Desenho	32	0	13	71
74	Edição Electrónica	36	1	6	84
75	História do design de comunicação I	39	2	5	85
76	Psicologia da Percepção Visual	43	26	6	57
77	Tecnologia Gráfica	31	0	16	66
78	Tratamento da Imagem	36	0	12	75
79	Análise da Imagem	36	0	15	71
80	Design Gráfico I	36	0	13	73
81	Fotografia	37	0	10	79
82	Pré-impressão	53	0	32	62
83	Química Aplicada	38	2	16	68
84	Tipografia	36	0	10	78

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
85	Design Gráfico II	38	1	12	75
86	Ergonomia da Comunicação	42	5	0	89
87	Gestão da Produção	48	0	1	98
88	História do Design de Comunicação II	48	1	3	92
89	Impressão - offset I	45	0	12	79
90	Marketing	62	5	0	93
91	Arte-Final	38	15	0	72
92	Controle da Qualidade	39	0	10	80
93	Design Gráfico III	41	0	8	84
94	Design Multimédia I	47	0	12	80
95	Embalagem e Transformação	41	0	12	77
96	Impressão - offset II e Tampografia	41	0	13	76

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
97	Design Gráfico IV	44	0	1	98
98	Design Multimédia II	34	0	1	97
99	Gestão da Qualidade	44	1	0	98
100	Impressão - digital	39	0	5	89
101	Impressão - serigrafia	38	0	9	81
102	Pós-impressão	44	0	1	98
103	Comportamento Organizacional	38	7	0	84
104	Design Multimédia III	42	1	6	86
105	Encadernação e Conservação do documento gráfico	43	0	0	100
106	Gestão e Estratégia	37	8	3	77
107	Orçamentação Gráfica	40	6	2	83
108	Projecto Final	44	1	0	98

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Não avaliados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	231	20	6	89.88
Ciências Sociais	81	33	6	67.50
Cultura Gráfica	87	3	8	88.78
Design Gráfico	423	22	84	79.96
Design Multimédia	123	1	19	86.01
Química	38	2	16	67.86
Tecnologias Gráficas	487	1	126	79.32

2.11. Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos que se submeteram a pelo menos uma avaliação)**Ano lectivo 2022-2023 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020****1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
1	Desenho	55	0	100
2	Edição Electrónica	57	2	97
3	História do design de comunicação I	53	1	98
4	Psicologia da Percepção Visual	46	33	58
5	Tecnologia Gráfica	55	0	100
6	Tratamento da Imagem	53	4	93
7	Análise da Imagem	44	0	100
8	Design Gráfico I	49	0	100
9	Fotografia	55	0	100
10	Pré-impressão	33	0	100
11	Química Aplicada	51	7	88
12	Tipografia	55	1	98

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
13	Design Gráfico II	42	0	100
14	Ergonomia da Comunicação	50	2	96
15	Gestão da Produção	43	2	96
16	História do Design de Comunicação II	42	4	91
17	Impressão - offset I	38	0	100
18	Marketing	31	19	62
19	Arte-Final	44	0	100
20	Controle da Qualidade	44	0	100
21	Design Gráfico III	43	0	100
22	Design Multimédia I	34	0	100
23	Embalagem e Transformação	40	0	100
24	Impressão - offset II e Tampografia	43	0	100

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
25	Design Gráfico IV	17	0	100
26	Design Multimédia II	23	0	100
27	Gestão da Qualidade	18	0	100
28	Impressão - digital	16	0	100
29	Impressão - serigrafia	17	0	100
30	Pós-impressão	17	0	100
31	Comportamento Organizacional	16	2	89
32	Design Multimédia III	14	0	100
33	Encadernação e Conservação do documento gráfico	20	0	100
34	Gestão e Estratégia	15	1	94
35	Orçamentação Gráfica	14	4	78
36	Projecto Final	16	0	100

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	121	26	82.31
Ciências Sociais	62	35	63.92
Cultura Gráfica	95	5	95.00
Design Gráfico	468	7	98.53
Design Multimédia	71	0	100.00
Química	51	7	87.93
Tecnologias Gráficas	435	2	99.54

Ano lectivo 2023-2024 - Plano: Despacho n.º 9182/2020 - 25/09/2020**1.º Ano - Tronco comum**

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
37	Desenho	32	0	100
38	Edição Electrónica	36	1	97
39	História do design de comunicação I	39	2	95
40	Psicologia da Percepção Visual	43	26	62
41	Tecnologia Gráfica	31	0	100
42	Tratamento da Imagem	36	0	100
43	Análise da Imagem	36	0	100
44	Design Gráfico I	36	0	100
45	Fotografia	37	0	100
46	Pré-impressão	53	0	100
47	Química Aplicada	38	2	95
48	Tipografia	36	0	100

2.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
49	Design Gráfico II	38	1	97
50	Ergonomia da Comunicação	42	5	89
51	Gestão da Produção	48	0	100
52	História do Design de Comunicação II	48	1	98
53	Impressão - offset I	45	0	100
54	Marketing	62	5	93
55	Arte-Final	38	15	72
56	Controle da Qualidade	39	0	100
57	Design Gráfico III	41	0	100
58	Design Multimédia I	47	0	100
59	Embalagem e Transformação	41	0	100
60	Impressão - offset II e Tampografia	41	0	100

3.º Ano - Tronco comum

Nº	Designação da Unidade Curricular	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
61	Design Gráfico IV	44	0	100
62	Design Multimédia II	34	0	100
63	Gestão da Qualidade	44	1	98
64	Impressão - digital	39	0	100
65	Impressão - serigrafia	38	0	100
66	Pós-impressão	44	0	100
67	Comportamento Organizacional	38	7	84
68	Design Multimédia III	42	1	98
69	Encadernação e Conservação do documento gráfico	43	0	100
70	Gestão e Estratégia	37	8	82
71	Orçamentação Gráfica	40	6	87
72	Projecto Final	44	1	98

Distribuição por Áreas Científicas

Área Científica	Aprovados	Reprovados	Taxa de sucesso
Ciências Empresariais	231	20	92.03
Ciências Sociais	81	33	71.05
Cultura Gráfica	87	3	96.67
Design Gráfico	423	22	95.06
Design Multimédia	123	1	99.19
Química	38	2	95.00
Tecnologias Gráficas	487	1	99.80

2.12. Evolução da Taxa de Sucesso Escolar por Unidade Curricular (com base no número de alunos inscritos na UC)

1º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
1	Desenho	90%	85%	71%
2	Edição Electrónica	91%	90%	84%
3	História do design de comunicação I	84%	83%	85%
4	Psicologia da Percepção Visual	47%	50%	57%
5	Tecnologia Gráfica	79%	82%	66%
6	Tratamento da Imagem	84%	83%	75%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
7	Análise da Imagem	84%	70%	71%
8	Design Gráfico I	72%	72%	73%
9	Fotografia	72%	80%	79%
10	Pré-impressão	39%	36%	62%
11	Química Aplicada	54%	65%	68%
12	Tipografia	71%	80%	78%

2º ano

1º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
13	Design Gráfico II	77%	84%	75%
14	Ergonomia da Comunicação	70%	96%	89%
15	Gestão da Produção	91%	91%	98%
16	História do Design de Comunicação II	95%	88%	92%
17	Impressão - offset I	90%	79%	79%
18	Marketing	59%	56%	93%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
19	Arte-Final	64%	85%	72%
20	Controle da Qualidade	75%	88%	80%
21	Design Gráfico III	87%	91%	84%
22	Design Multimédia I	78%	72%	80%

23	Embalagem e Transformação	68%	78%	77%
24	Impressão - offset II e Tampografia	65%	81%	76%

3º ano**1º Semestre**

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
25	Design Gráfico IV	91%	94%	98%
26	Design Multimédia II	77%	88%	97%
27	Gestão da Qualidade	88%	95%	98%
28	Impressão - digital	95%	84%	89%
29	Impressão - serigrafia	95%	85%	81%
30	Pós-impressão	91%	89%	98%

2º Semestre

ID	Designação da Unidade Curricular	% Sucesso escolar ano lectivo 2021/2022	% Sucesso escolar ano lectivo 2022/2023	% Sucesso escolar ano lectivo 2023/2024
31	Comportamento Organizacional	76%	80%	84%
32	Design Multimédia III	67%	58%	86%
33	Encadernação e Conservação do documento gráfico	86%	100%	100%
34	Gestão e Estratégia	64%	65%	77%
35	Orçamentação Gráfica	72%	64%	83%
36	Projecto Final	78%	80%	98%

2.13. Análise e Observações sobre o sucesso escolar:

A taxa de sucesso escolar entre o corpo discente do curso mantém-se estável e constante. A chegada de novos alunos, provenientes de regiões como Lisboa e outras, e com médias mais altas veio aumentar as médias curriculares, uma vez que estes estudantes vêm mais bem preparados e, como supracitado, com médias mais elevadas.

O sucesso escolar tende a aumentar ao longo dos três anos da licenciatura, e a partir do segundo ano letivo os resultados são bastante satisfatórios. A unidade curricular onde o sucesso escolar é menor, é a de Psicologia da Percepção Visual, bem como, de modo geral, as unidades curriculares com uma carga teórica maior.

Uma grande percentagem de alunos continua a acabar a licenciatura em três anos ou 3+1ano, e este processo de reciclagem ou de progressão de estudos é necessário, mas o sucesso é evidente de modo geral.

2.14. Atividades realizadas no ano letivo:

Os docentes do curso de Design e Tecnologia das Artes Gráficas realizaram ao longo do ano letivo de 2023/2024, as atividades que passo a elencar:

Responsabilidade da Isabel Ferreira na organização do Encontro Alumni, que teve lugar no IPT, no dia 26/06/2024; Realização de Workshop, também por parte da Isabel Ferreira, "Preparado para uma entrevista de emprego?", que aconteceu no IPT, no dia 09/07/2024; Miguel Sanches, Mário Carvalho e Júlio Silva ajudaram na organização da 34.^a edição do ARTEC – Simpósio de Design e Artes Gráficas, que decorreu entre os dias 7 e 9 de maio no IPT, sob o tema «Out Of The Box»; Miguel Sanches publicou também o artigo «A indústria gráfica e transformadora do papel mostrou o que vale na DRUPA 2024» na revista info@Tecnicepa número 75 (pp. 27-28), da Associação Portuguesa dos Técnicos das Indústrias de Celulose e Papel; O Miguel Sanches foi também coautor do relatório «Resultado do Inquérito aos Diplomados de 2022» produzido no âmbito do grupo OIVA do IPT; Miguel Sanches publica também o manual "Impressão Offset" (ISBN: 978-989 -9170-04-9), IPT; Publica também o catálogo "INpress INprint catálogo" que reúne os trabalhos práticos desenvolvidos pelos alunos na unidade curricular de Impressão Offset; Publica também, em co-autoria com a APIGRAF, o capítulo do Volume 2 "Os Mundos da Indústria Gráfica e Comunicação Digital (isbn 978-989-35347-0-0), parte da obra "170 anos do Movimento Associativo dos Industriais gráficos"; Participa também, enquanto orador convidado, no painel subordinado ao tema "Os Desafios da Inteligência Artificial para o Ensino Profissional e Superior", integrado no Encontro Anual de Associados da Apigraf, que decorreu em Braga; Participa também, como orador convidado na conferência "Entre a criatividade e a Produção Gráfica: Sinergias de Sucesso" promovida pela Start-up Link-to-print, que decorreu no ISEC; entre outras participações em congressos e em formações diversas;

A professora Regina incentivou os estudantes da unidade curricular de Embalagem e Transformação a participar no Concurso Europeu de embalagens da ProCarton, intitulado Prémio Procarton a jovens Designers 2024; Organizou ainda as seguintes visitas de estudo às empresas de Embalagem, NOVOTIPO e a OLEGÁRIO E FERNANDES, a 23/05/2024; Organizou também a visita de estudo às empresas VISTA ALEGRE e GRÁFICA ALMONDINA, a 17/05/2024.

Maria João Bom, no âmbito do projeto de Investigação intitulado Embrião - Algumas de Nós: 5 mulheres designers, realizou uma exposição sob o mote do projeto em causa, no Centro de Arte e Cultura de Ponte de Sor, onde fez também uma palestra, que consistiu no lançamento do seu último livro, com o mesmo nome da exposição; escreve também com regularidade na revista Intergráficas, onde assina uma rubrica opinião em design, desde 2007.

Os docentes Luís Oliveira, Regina Delfino, Paula Pinto e Miguel Sanches realizaram ações de formação nas suas áreas de saber: Tipografia, Tampografia, Serigrafia e Impressão Offset, às seguintes escolas: Escola Artística Árvore, António Arroio, Escola Profissional Val do Rio, Escola Profissional de Tomar.

Como se pode aferir a partir da leitura das ações supracitadas, que foram levadas a cabo por alguns docentes do curso, e que constituem uma amostra, pois não ilustram a totalidade das ações levadas a cabo, mas sim as mais relevantes, verifica-se que, apesar de nem todos os professores realizarem iniciativas desta natureza, o número destas atividades tem crescido, e abrange, cada vez mais, docentes do curso, que promovem diversos tipos de interações com alunos e colegas, e com o exterior, quer no âmbito profissional quer académico, quer no Instituto Politécnico de Tomar ou com outras instituições de ensino superior, empresas, associações, entre outros.

3. Empregabilidade

Anos lectivos	nº diplomados	% diplomados empregados	% diplomados empregados no prazo de um ano	Empregados	
				Na área do curso	Fora da área do curso
2019/2020	17	%	%		
2020/2021	33	58 %	41 %	71	29
2021/2022	15	52 %	47 %	56	44
2022/2023	13	%	%		
2023/2024	32	%	%		

4. Mobilidade

4.1. Mobilidade dos estudantes

Anos lectivos	Evolução do nº de estudantes	
	enviados em ERASMUS	recebidos em ERASMUS
2019/2020		7
2020/2021		5
2021/2022		
2022/2023		20
2023/2024	5	9

4.2. Mobilidade dos docentes:

No ano de 2023/2024, nenhum docente do curso de Design e Tecnologia das Artes Gráficas participou em Programas de Mobilidade Erasmus.

Os destinos mais escolhidos pelos docentes de DTAG recaem sobre os países do leste da Europa.

5. Ligação a entidades externas (no ano lectivo em curso)

5.1. Protocolos/Parcerias:

Entre as empresas parceiras da licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas estão: a Tipografia Lousanense, a Norprint Artes Gráficas, a Almondina, a Vista Alegre, entre outras, visitadas com regularidade pelos estudantes de DTAG, parceiras na realização de eventos, e apoiantes na realização de projetos dos alunos; bem como a APIGRAF.

São ainda parceiras do curso de DTAG as revistas DoPapel e Intergráficas.

Mantêm-se as parcerias com a KONICA MINOLTA, com quem se está a estabelecer uma parceria que irá redundar na construção da ACADEMIA KONICA MINOLTA, que irá funcionar no espaço do IPT, e servirá também como uma espécie de incubadora de ideias e de saber fazer para os alunos de DTAG; a ESKO, que cede todos os alunos as licenças de utilização do software de embalagem ArtiosCad; a FUJIFILM que cede todos os anos a licenças de utilização do software utilizado na unidade curricular de Pré-impressão; a INAPA, que convida todos os anos os alunos finalistas do curso a contruírem uma página para um sofisticado calendário promocional, sendo que dos participantes existe um que será sempre selecionado.

5.2 Estágios dos estudantes:

Não aplicável.

6. Publicações

6.1. Publicações dos docentes:

O número de professores do ciclo de estudos em Design e Tecnologia das Artes Gráficas a realizar atividades de produção científica diminuiu no ano de 2023/2024. Estas estendem-se a menos docentes e mais a outro tipo de iniciativas, de igual interesse é certo, mas não se trata de publicações. O número destas atividades não tem crescido, na realidade avança paulatinamente, demonstrando um decréscimo face à percentagem de produção científica realizada durante os anos imediatamente anteriores, e ainda não é representativo de uma prática regular e continuada de investigação nas áreas fundamentais do Ciclo de Estudos.

Pensamos que tal se deve ao excesso de carga letiva dos docentes que não se conseguem enquadrar de forma continuada dentro do perfil de investigadores.

- **Artigos em revistas internacionais com revisão por pares:**

C. Moreira, A.; Serrano, I.; Santos, P.; Delfino, R.; Matos, P. & Manso. (2023). A. Raul Lino's virtual guide tour in Abrantes: An integrative study between arts and engineering courses. [apresentado em conferência internacional; submetido para publicação escrita, no âmbito da mesma conferência] In: Conference Prague Heritage: Past and Present - Built and Social, 28 a 30 de junho de 2023.

- **Livros ou capítulos de edição nacional:**

Sanches, M. (2024). Glossário. In Os Mundos da Indústria Gráfica e Comunicação Digital (p.256–265). Lisboa: APIGRAF.

Bom, M.J. (2024). Algumas de nós: 5 mulheres designers. Editora Caleidoscópio. ISBN: 978-989-658-858-8.

Delfino, R. & Matos, P. (2023). Oficina Tipográfica do Politécnico de Tomar. Valor Patrimonial. Techn&Art, Instituto Politécnico de Tomar. ISBN 978-989-8840-94-3.

Delfino, R. & Matos, P. (2023). Catálogo de Tipografia. Techn&Art, Instituto Politécnico de Tomar.

Outras publicações:

Ferraz E., Trindade A., Cardoso, D., Gomes H., Martins M., Garcês S., Nunes S., Figueira L., Delfino R., Rey J., Anastácio R., Pereira A. & Oosterbeek (2023) L. Projeto TURARQ, Turismo Arqueológico para

Territórios de Baixa Densidade do Médio Tejo. Al-madam, 2.^a Série (26) Tomo 2, pp.81-92, Publicação do Centro de Arqueologia da Almada. ISSN 2182-7265. <https://issuu.com/almadan/docs/ao26-2>

Ferreira, I.; Monteiro, M.; Sanches, M.; Botas, J. (2024). Resultados do Inquérito aos Diplomados de 2022. Instituto Politécnico de Tomar.

Sanches, M. (2024). A indústria gráfica e transformadora do papel mostrou o que vale na DRUPA 2024. info@Tecnicepa (75), 27&28.

Sanches, M. (2024). Glossário. In Os Mundos da Indústria Gráfica e Comunicação Digital (p. 256–265). Lisboa: APIGRAF.

Projetos de investigação científica (para além dos dois projetos divulgados em sede própria para o efeito):

(01/2024) Pedro Alexandre Santos de Matos. Investigador Principal. Design e Descentralização. Percursos de Dois Artistas Gráficos Alentejanos EXODesign. Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes; Referência: CFPI2023/06. (Financiado pela FCT). Participaram como investigadores Regina Aparecida Delfino, Pedro Alexandre Santos de Matos, Luís Miguel Alves de Oliveira, Vitor Dinis Carita de Jesus.

(01/2024-12/2024) Inês Domingues Serrano. Investigadora Principal. Raul Lino – no Médio Tejo OnlineLino. Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes; Referência: CFPI2020/07 (Financiado pela FCT). Participaram como investigadores Regina Aparecida Delfino

(2023-2024). Bom, Maria João. Investigadora Principal. SOME OF US: 5 PORTUGUESE DESIGNERS. Universidade de Lisboa, Faculdade de Arquitetura, Centro de Investigação e, Arquitetura, Urbanismo e Design. REF: PE_D_004_WGDARG. (Financiado pela FCT). Participaram como investigadores Regina Aparecida Delfino e Pedro Alexandre Santos de Matos

SOME OF US: 5 PORTUGUESE DESIGNERS The universe of design in Portugal has a great history and plenty of talented cases for the total number of designers. Among the success stories are some women who have been overlooked in books on the subject published in Portugal. They are women of great talent, whose quality of work is recognized, but who, for whatever reason, are not included in the books and monographs that have been published! There are at least five women, namely: Ana Filipa Tainha, Assunção Vitorino, Cristina Reis, Isabel Pyrrait and Salette Brandão. Born in the 40s and 50s of the 20th century, these authors have a vast body of work that brings us many stories, which need to be made better known through exhibitions, theoretical articles and monographic studies. This proposal to hold an exhibition that once again showcases the work of these designers with a capital D is intended to raise awareness of Portuguese design among women, and to show that women have played a fundamental role in the affirmation of Portuguese design, through their participation in major design exhibitions in Portugal, in the Portuguese Designers Association, working in organizations where they coordinated teams or on a freelance basis. Working individually or coordinating collective teams, they have blazed trails in fields such as corporate identity, signage, design for conventional media, ceramics or products, among others, always speaking or scratching in feminine terms. The proposal is to create an immersive exhibition that stimulates the various senses simultaneously, giving the user the feeling of being an integral part of the action, through the use of the exhibited object, access to podcasts and augmented reality, with a view to allowing a virtual enlargement of the space and the works, making these unavoidable figures and their respective works better known to a wider audience, in this specific decentralized case, whether or not they know the area on

display. The exhibition will be accompanied by a monograph on the authors on display, which will complement the work beyond what can be seen in the exhibition.

(2022-2023). Regina Aparecida Delfino. Investigadora Principal. OFICINA TIPOGRÁFICA DO POLITÉCNICO DE TOMAR. UM PATRIMÓNIO INDUSTRIAL A SALVAGUARDAR E VALORIZAR. Instituto Politécnico de Tomar - Techn&Art, Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes. CFPI2021/04 (Financiado pela FCT). Participaram como investigadores Pedro Alexandre Santos de Matos, Luís Miguel Alves de Oliveira, Vitor Dinis Carita de Jesus.

6.2. Publicações com participação dos estudantes:

No ano letivo de 2023/2024 não se realizaram publicações com participação dos estudantes.

7. Projetos e redes de investigação

7.1. Projetos e redes de investigação:

O Instituto Politécnico de Tomar, através da direção da Escola Superior de Tecnologia de Tomar, tem encetado estratégias para promover e proporcionar aos seus docentes a participação em atividades de I&D, através da criação de Centros de Investigação, como é o caso do Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (Techn&Art). Este tem como missão o desenvolvimento de estratégias e metodologias de investigação no âmbito da salvaguarda e da valorização do património artístico e cultural, nas suas diversas formas de expressão, numa abordagem que se pretende sustentável, holística e transdisciplinar, com o propósito de ligar o presente ao passado. Através deste centro tem-se potenciado a valorização do espólio artístico do IPT.

O IPT tem apoiado a realização de eventos de diversa ordem, e o número de conferências anuais e bienais aumentaram. Para além do encontro de DTAG, com maior longevidade, o Simpósio de Design e Artes Gráficas (ARTEC), realizou-se também o seminário «i9PT Investigação + Desenvolvimento + Inovação + Comunicação», orientado para a investigação e a inovação, tendo em conta a necessidade de promover o envolvimento dos alunos do ciclo de estudos em projetos de investigação, nomeadamente, articulados com docentes.

Têm sido levados a cabo inúmeros seminários, webinários e workshops na área do Design de Comunicação, com convidados nacionais. Destacamos o designer gráfico e professor Jorge do Reis, que veio palestrar com o objetivo de enriquecer o repertório dos alunos na sua área de saber, a Tipografia.

Do elenco de professores de DTAG, duas docentes dirigem projetos de I&D, financiados pela FCT, dos quais são Investigadoras Responsáveis. Um dos projetos estava orientado para a preservação da oficina de Tipografia do curso de Design e Tecnologia das Artes Gráficas, que dispõe de um espólio muito vasto de caracteres móveis e equipamentos de impressão, único no contexto do ensino superior público ou privado, e no qual participaram estudantes e professores da licenciatura. O outro projeto de investigação, teve por objetivo a divulgação da obra de cinco mulheres portuguesas designers, e consistiu na publicação de cinco pequenas monografias num só livro e numa exposição do espólio das mesmas, envolvendo também colegas e alunos do IPT e do Instituto Politécnico de Portalegre.

7.2. Projetos com participação dos estudantes:

Os estudantes finalistas do curso de DTAG organizam todos os anos, há 34 anos, o Simpósio de Design e Artes Gráficas (ARTEC). Participam também atualmente no seminário «i9PT Investigação + Desenvolvimento + Inovação + Comunicação», orientados para a investigação e a inovação., e na criação de materiais promocionais para seminários e webinários.

Os estudantes de DTAG participam também ativamente na conceção de matérias gráficos para os eventos do IPT.

8. Análise SWOT

8.1. Pontos fortes do curso:

- O curso proporcionar uma formação singular no ensino superior público português, uma vez que, para além de em Design Gráfico, proporciona também formação na área da produção gráfica, assumindo um claro perfil tecnológico e politécnico.
- O curso estar solidamente consolidado na instituição e na região do Médio Tejo.
- O curso encontrar-se consolidado a nível regional e possuir também uma rede sólida de parcerias com empresas nacionais, multinacionais e entidades públicas.
- Os objetivos do curso serem adequados à caracterização do contexto regional onde o instituto politécnico se situa.
- A procura pelo curso ter aumentado substancialmente a ponto de garantir a sua sustentabilidade;
- A capacidade laboratorial disponível na escola permitir um ensino prático, utilizando equipamentos, materiais e consumíveis específicos para produzir trabalhos reais, fomentando as metodologias experimentais.
- A existência no politécnico de um novo Centro de Investigação em Artes, Restauro e Design, que já agrega, como investigadores integrados, alguns docentes do curso de DTAG.
- O número de atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico se ter expandido.
- Os bons espaços e condições de trabalho para os estudantes e os docentes.
- O curso ser uma opção para a progressão de estudos por parte dos diplomados do CTeSP em Design Multimédia (IPT), e permitir o prosseguimento de estudos no Mestrado em Design Editorial (IPT).
- O curso ter expandido a sua rede de concursos dirigidos especificamente aos estudantes de DTAG, a título de exemplo, o calendário (INAPA); entre outros.
- O pouco dinheiro despendido por aluno nos laboratórios, uma vez que estes não têm qualquer custo com os materiais ou consumíveis que utilizam nestes espaços.
- A contratação, por concurso público, de mais um docente.

8.2. Pontos fracos do curso:

- A situação financeira do politécnico não permitir, para já, a contratação de mais docentes especializados ou doutorados nas áreas fundamentais do Ciclo de Estudos.
- A excessiva carga horária de alguns dos docentes afectos ao ciclo de estudos não permitir a extensão das parcerias nacionais e internacionais, a investigação aplicada ou o tempo necessário à formação contínua necessária nas áreas de conhecimento fundamentais da licenciatura.
- O número de publicações em revistas nacionais e internacionais com revisão de pares entre o corpo docente de DTAG, ser ainda deficitário.

8.3. Oportunidades:

- A formação proporcionada pelo curso de DTAG, centrada nas áreas científicas de design gráfico e tecnologia, ser única no ensino superior público português;
- O número de alunos a frequentar a licenciatura ter aumentado, a ponto de preencher as vagas todas, apesar da sua situação periférica;
- Manter os compromissos assumidos com as parceiras: KONICA MINOLTA, ESKO, ROLAND, TECNIMPrensa, FUJIFILM, que têm resultado na cedência de equipamentos e consumíveis e na contratação de alunos do curso para os seus quadros profissionais;
- Continuar a pareceria com o IC - International Circle of Educational Institutes for Graphic Arts, que tem resultado também na participação de docentes de DTAG nas suas conferências, que têm funcionado como alavanca na divulgação da investigação aplicada desenvolvida pelos que nelas participam;
- O eixo de formação CTeSP-Licenciatura-Mestrado, continuar a funcionar como forma de captação de novos alunos para a licenciatura, dos quais, por sua vez, alguns seguem para o 2.º ciclo de estudos dentro da instituição.
- A criação do centro de investigação Techn&Art ser uma plataforma no apoio à participação em congressos e na divulgação científica produzida pelos docentes da ESTT, e, por consequência, de DTAG;
- Estar-se a alargar o leque geográfico das ações de formação junto dos estudantes das escolas secundárias, e os pedidos para conhecer os laboratórios de DTAG por parte dessas mesmas escolas. Além das escolas da região do Médio Tejo, desenvolvem-se ações com escolas em Lisboa, como a Escola Secundária António Arroio e a Escola Profissional Val do Rio;
- A relação de proximidade com médias e grandes empresas de artes gráficas tem resultado em inúmeras iniciativas dirigidas ao público estudantil e aos docentes da casa, permitindo ainda aos estudantes e docentes, atualizar conhecimento técnicos, inclusivamente novas possibilidades de emprego ou a realização de projetos científicos apoiados;
- A revista Isto É, concebida pelos estudantes, é um projeto extracurricular (com 12 números publicados) que tem permitido aos alunos do curso conceber uma revista do princípio ao fim, tanto o conteúdo textual como a impressão e acabamento.

8.4. Ameaças:

- A difícil conjuntura nacional económica e financeira, que dificulta a implementação de novos investimentos em infraestruturas e equipamentos com a celeridade desejada, e em investigação e projetos científicos;
- O reduzido budget atribuído à educação que comprometem a contratação de novos docentes;
- O excesso de carga letiva de alguns docentes;
- O fraco investimento no ensino superior Politécnico;
- A debilidade do tecido empresarial e industrial da região;
- A localização geográfica do politécnico, no interior e longe dos grandes centros urbanos;
- A região do médio Tejo ser uma zona com uma população bastante envelhecida;
- O modesto peso institucional que o Instituto Politécnico de Tomar e também o curso de DTAG, acarretam no panorama nacional;
- O excesso de burocracia nos processos internos ESTT-IPT;
- A instabilidade e a imprevisibilidade do contexto socioeconómico.

9. Estratégias de melhoria

9.1. Análise crítica e estratégias de melhoria a desenvolver

- A contratação de um novo docente permitirá uma reestruturação das horas letivas e permitirá aos docentes mais tempo para se dedicarem a atividades científicas (prioridade alta - 1 ano - a contratação de mais um docente irá permitir mais tempo útil para a redação de artigos científicos em revistas nacionais e internacionais e a participação em projetos académicos e científicos);
- A extensão da rede de participações de DTAG em feiras vocacionais e no desenvolvimento de ações formativas dirigidas aos estudantes das escolas secundárias, tem resultado na captação de mais alunos provenientes do contingente geral (prioridade alta - 1 ano - o número de alunos do contingente geral cresceu consideravelmente, porém, convém encetar estratégias para que se mantenha);
- A criação, no IPT, do Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes (Techn&Art), - que já agrega um conjunto significativo de docentes de DTAG, em muito tem contribuído para divulgar a investigação teórica e aplicada desenvolvida pelos docentes do curso (prioridade alta - 1 - ano a manutenção e o incentivo da participação dos docentes em atividades científicas, que tem vindo a ser feito pelo Techn&Art, tem fomentado uma maior participação em projetos científicos, por parte do docentes de DTAG);
- Os docentes de DTAG têm estabelecido um conjunto de parcerias que têm resultado na doação de equipamentos e consumíveis que têm contribuído para uma maior atualização do LAB.DTAG, que se pretende que continue a resultar em mais valias (prioridade alta - 1 ano - têm que continuar a ser criados mais incentivos para que os docentes se continuem a relacionar com a indústria nacional, uma vez que os mesmos têm conseguido estabelecer parcerias que têm resultado na doação de meios para o curso de DTAG).