

MODELO PARA A VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO HISTÓRICO-MILITAR NACIONAL

Nomes dos autores: Célio Gonçalves Marques, Lígia Mateus, João Tomaz Simões, João Paulo Pedro, Cláudia Pires da Silva, Hermínia Sol, Carla Rego, Marta Dionísio, Hélder Pestana, João Pinto Coelho
Instituto/Organização: TECHN&ART – Centro de Tecnologia, Restauro e Valorização das Artes, Instituto Politécnico de Tomar



O PROJETO INSIGNIA

O projeto INSIGNIA – “Roteiro de Turismo Militar: modelo para a valorização do património histórico-militar nacional” pretendeu desenvolver um modelo para a monitorização e valorização do património histórico-militar nacional, aplicado ao Roteiro de Turismo Militar, um produto desenvolvido pela Associação de Turismo Militar Português (ATMPT).

1. OBJETIVOS

- Otimizar os recursos e serviços disponíveis no Roteiro e a plataforma existente | monitorização e avaliação;
- Estabelecer parâmetros de avaliação, selecionados consoante os objetivos estabelecidos;
- Estabelecer metas, expectativas e objetivos específicos e definir um conjunto de indicadores de referência;
- Providenciar ferramentas de aperfeiçoamento do produto com base nos resultados obtidos.



Modelo para a valorização do património histórico-militar nacional

2. ABORDAGEM METODOLÓGICA

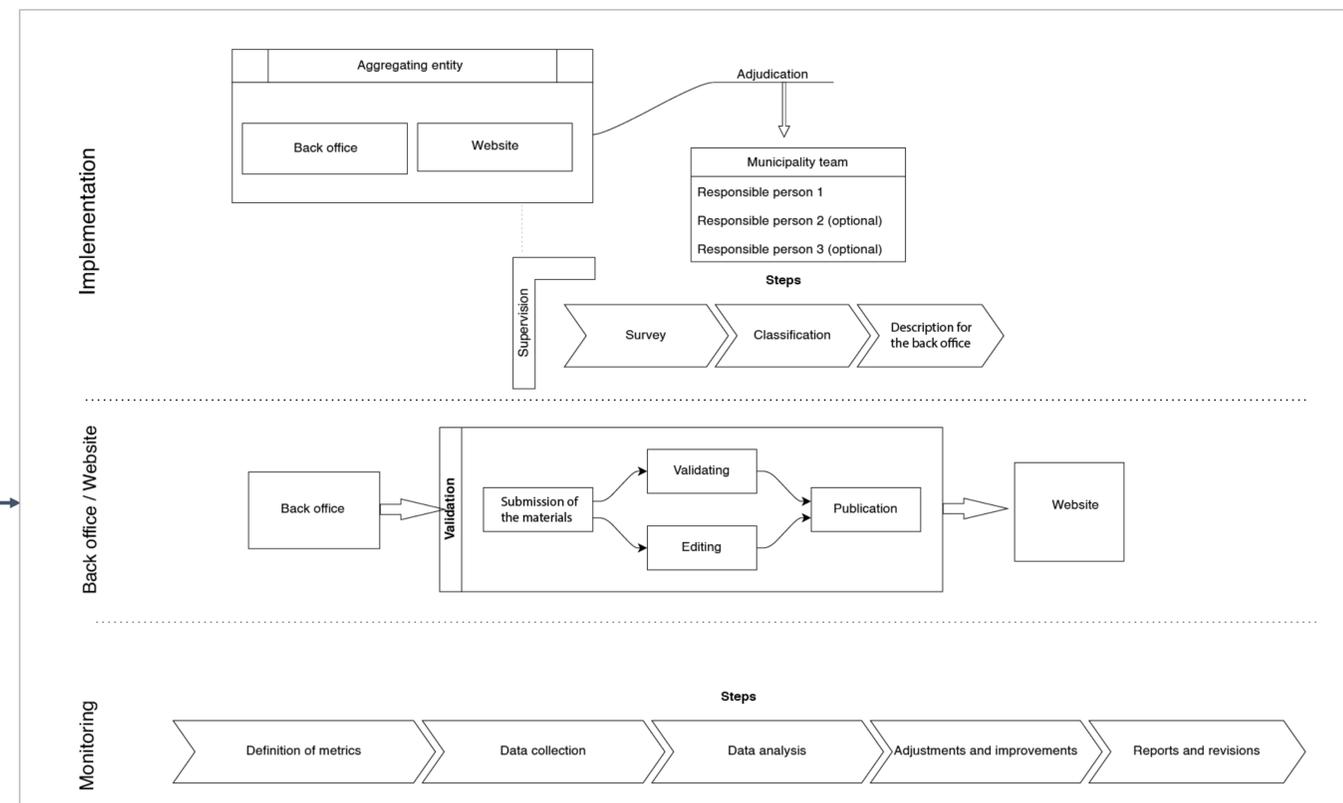
Investigação-ação

| Implementação e acompanhamento do produto no território.

Recolha sistemática de dados

| Análise documental, inquérito e observação.

Investigação conduzida par a par com o processo de implementação do roteiro.



PUBLICAÇÕES

- Mateus, L., Marques, C. G., Silva, C. P., Dionísio, M., Rego, C. & Coelho, J. P. (2021). Insignia – A Monitoring and Enhancement Model for Portuguese Historical Military Heritage. *Journal Of Tourism Research*, 26, 144-152.
- Mateus, L. & Marques, C. G. (2022). Military tourism. In D. Buhalis (Ed.), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing*, Volume 1 (pp. 213-216). Edward Elgar Publishing.
- Marques, C. G., Silva, C. P., Simões, J. T., Mateus, L., Dionísio, M., Pestana, H. & Pedro, J. P. (2023). Technological acceptance of a Military tourism platform and the challenges of Route Implementation. In J. V. Carvalho, A. Abreu, P. Liberato & A. Peña (Eds.), *Advances in Tourism, Technology and Systems, Selected Paper from ICOTTS 2022*, Volume 1 (pp. 351-364). SPRINGER.
- Marques, C. G.; Da Silva, C. P.; Simões, J. T.; Mateus, L.; Dionísio, M.; Pestana, H. & Pedro, J. P. (2023). Contributions of a military Portuguese route to the touristic destination: stakeholders' perspective. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 6(2), 275-286.
- Simões, J. T., Mateus, L. & Marques, C. G. (2023). Enhancing Tourism through Innovation and Creativity: exploring the Portuguese Military Tourist Route. In *Lecture Notes in Networks and Systems, Selected Paper from ICMTT'23*, SPRINGER (no prelo).
- Mateus, L., Marques, C. G., Pedro J. P. & Simões, J. T. (2023). A Route implementation model for Military Tourism: looking back, moving forward. *Heritage* (aceite para publicação).