

Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

Mestrado em Turismo de Experiências

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: A3ES NCE/24/2400231 | R/A-Cr 29/2025

Ficha da Unidade Curricular: Sociologia da Cultura

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0;

Ano | Semestre: 1 | A

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30883

Área Científica: Ciências sociais e do comportamento

Docente Responsável

Maria da Conceição Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- A- Aprofundar conhecimentos no domínio da Sociologia da Cultura;
- B- Apreender e refletir a presença da cultura na vida quotidiana;
- C- Refletir a relação sociedade, cultura e turismo num contexto de globalização;
- D- Identificar na Sociedade oportunidades para práticas turísticas experienciais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- A- Adquirir aprofundar conhecimentos e competências metodológicas no domínio da Sociologia e da Sociologia da Cultura.
 - Desenvolver conhecimentos teórico-empíricos sobre a sociedade no atinente a práticas culturais e de consumo; perceber o lazer como consumo de tempo improdutivo mas, também, como lógica da distinção e de produção de valor.
- B- Apreender e refletir os diversos modos de presença da cultura na vida quotidiana, no que concerne aos estilos de vida, às identidades e ao imaginário e ainda às formas de distinção e conformidade.
- C-Refletir e analisar a relação sociedade, cultura e turismo num contexto da Sociedade Global e promover o conhecimento das práticas culturais nas suas diversas vertentes;
- D- Identificar na Sociedade oportunidades para o desenvolvimento de práticas turísticas experienciais.

Conteúdos Programáticos

1. A abordagem da cultura na teoria sociológica: conceitos da sociologia da cultura;
2. Lugares de Pertença- questão das identidades culturais;
3. Mudança cultural nas sociedades modernas;
4. Culturas no quotidiano; trajetórias práticas sociais;
5. Estilos de vida, identidades e formas do imaginário;
6. A circulação da Cultura; públicos e sua diferenciação;
7. Consumo, cultura e indústrias Culturais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A abordagem da cultura na teoria sociológica: conceitos fundamentais da sociologia da cultura
2. Lugares de Pertença- a questão das identidades culturais;
3. Mudança social e cultural nas sociedades modernas;
4. Culturas no quotidiano; trajetórias e práticas sociais;
5. Estilos de vida, identidades e formas do imaginário;
6. A circulação da Cultura; públicos e sua diferenciação;
 - Consumo, cultura e indústrias culturais.
 - A cultura, o lazer e o turismo; Metaconsumo- distinção/ conformidade
 - As lógicas de distinção e conformidade, associadas às práticas sociais culturais
 - A redescoberta do 'Local' na Era do Global e as práticas sociais.

Metodologias de avaliação

A Avaliação por Frequência, integra:

Uma prova escrita com consulta (40%)

Realização de um trabalho temático com exposição e defesa (60%).

A avaliação é feita de acordo com o disposto no Art.º 11º do Regulamento Académico das Escolas do IPT. Estão dispensados/as de Exame os/as estudantes que em avaliação por frequência obtenham nota igual ou superior a 10 valores.

Avaliação por Exame:

- Ensaio escrito com consulta aprofundando um dos temas do programa (100%)

Software utilizado em aula

Plataforma de e-learning

Plataforma Microsoft Teams

Powerpoints

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- Adorno, T. (1993). *The culture industry: selected essays on mass culture*, .. Routledge. London
- Bourdieu, P. (2010). *A Distinção - uma crítica social da faculdade do juízo*.. Edições 70. Lisboa
- Bourdieu, P. (2011). *O Poder Simbólico*.. Edições 70. Lisboa
- Braudrillard, J. (2018). *A Sociedade de Consumo*.. Edições 70. Lisboa
- Melo, A. (2003). *Globalização cultural*.. Quimera. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos permitem atingir os objetivos tanto numa vertente de cariz mais teórico como numa feição teórico prática, na medida em que, ao apresentarem-se como um conjunto de questões temáticas, integram não só a emergência da especialização sociológica em cultura, e ainda a caracterização da cultura, suas transformações e o lugar que ocupa nas sociedades hodiernas, mas também a sua relação com práticas de domínios próximos entendidos como fenómenos sociais.

Metodologias de ensino

Os métodos de ensino consubstanciam uma dualidade no processo de ensino -aprendizagem, na medida em que se realizarão sessões com exposição teórica dos conteúdos programáticos e sessões, integrando metodologias de discussão, reflexão e exposição.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As sessões de exposição teórica permitem alcançar todos os objetivos elencados e as discussões reflexões e exposições temáticas permitem consolidar os conhecimentos obtidos com a metodologia anteriormente referida

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

N/A

Programas Opcionais recomendados

N/A

Observações

O uso da IA como forma de pesquisa bibliográfica orientada orientada.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
-

Docente responsável

**Maria
Romana**

Assinado de forma digital por Maria
Romana
DN: cn=Maria Romana, o=IPT,
ou=ESTA,
email=maria.romana@ipt.pt, c=PT

