



**Mestrado em Turismo de Experiências**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: A3ES NCE/24/2400231 | R/A-Cr 29/2025

**Ficha da Unidade Curricular: Produtos e serviços em Turismo**

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:56.0;

Ano | Semestre: 1 | A

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30886

Área Científica: Serviços pessoais

**Docente Responsável**

José Alberto de Figueiredo Oliveira Rodrigues

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Visa-se sensibilizar os alunos para a importância do turismo na valorização do património, compreendendo a relação entre oferta e procura, tendências e perfis dos consumidores, desenvolvendo competências para criar novos produtos e experiências turísticas.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Pretende-se que os alunos tenham sensibilidade para perceber a importância dos produtos e experiências turísticas e da

Contribuição que estes podem dar para a preservação e valorização do património enaltecendo e criando atratividade nos destinos turísticos que captem turistas e satisfaçam as suas expectativas, compreendendo a problemática da procura e da oferta turística nos diversos contextos e variáveis, assim como, as tendências dominantes, o perfil do consumidor turístico. Pretende-se dotar os estudantes com os conhecimentos e competências fundamentais para o desenvolvimento de novos produtos e experiências turísticas.

Competências:

- Construir produtos e serviços turísticos de qualidade.
- Fornecer as ferramentas de gestão que permitam conceber, desenvolver, promover e inovar novos produtos e serviços turísticos.
- Perceber a identidade e a política estratégica adotada para os principais produtos turísticos de Portugal, a sua imagem, projeção e potencial nos mercados exteriores.
- Compreender os conceitos e reconhecer a importância dos produtos e experiências turísticas

para a dinâmica global da atividade turística.

-Identificar e distinguir diferentes tipos de produtos e experiências e conhecer os seus componentes e características específicas.

-Analisar e compreender as tendências e desafios ao desenvolvimento de novos produtos e experiências.

-Conhecer os principais produtos e serviços turísticos dos destinos portugueses por regiões.

-Perceber a identidade e a política estratégica adotada para os principais produtos turísticos de Portugal, a sua imagem, projeção e potencial nos mercados exteriores.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Produtos Turísticos
2. Produtos turísticos complementares
3. Experiências Turísticas
4. Noção de destino turístico
5. O destino e os seus mercados
6. Política e Estratégias definidas para o Turismo e atividade Turística em Portugal
7. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos por área regionais
8. A imagem de Portugal no exterior

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Produtos Turísticos
  - 1.1. Recursos e produtos
  - 1.2. O produto no contexto da oferta turística
  - 1.3. Características específicas e componentes dos produtos turísticos
2. Produtos turísticos complementares.
3. Experiências Turísticas
  - 3.2. Conceitos de experiência e cocriação em turismo
  - 3.3. Enquadramento na economia das experiências
  - 3.4. Componentes e dimensões da experiência turística
  - 3.5. Tendências e fatores determinantes (autenticidade, criatividade e inovação)
  - 3.6. Intangibilidade, experiências e memórias
  - 3.7. Experiências sensoriais e acessíveis
  - 3.8. Imersão e envolvimento das comunidades locais
4. Noção de destino turístico.
5. O destino e os seus mercados.
  - 5.1. Os elementos e componentes de um destino turístico;
  - 5.2. Destino turístico e perspetiva de negócio;
  - 5.3. O destino e a formação da oferta e da procura;
    - a) Perfil e modelos de comportamento do consumidor;
    - b) O processo de decisão: motivadores e fatores determinantes;
    - c) Principais tendências de consumo;

- d) Procura turística e mercados;
- e) Processo de desenvolvimento de produtos turísticos.

6. Política e Estratégias definidas para o Turismo e atividade Turística em Portugal - (PENT; Turismo 2015 - Pólo de Competitividade e Tecnologia).

7. A identidade e a estratégia dos destinos turísticos por área regionais.

8. A imagem de Portugal no exterior.

### **Metodologias de avaliação**

1 Atividade / Trabalho (todos os temas do trabalho terão de ser diferentes entre si): 70%

1 Apresentação da Atividade / Trabalho: 30%

### **Software utilizado em aula**

Moodle, Teams

### **Estágio**

N/A

### **Bibliografia recomendada**

- Binkhorst, E. (2007). *Creativity in tourism experiences: the case of Sitges*. in Richards, G. Wilson, J. (eds.). *Tourism, Creativity, Development*. (pp. 125-145). Routledge. London
- HALL, C Michael; COOPER, C. (2012). *Contemporary Tourism: an international approach*. (Vol. 1).. Goodfellow Publishers. /
- Jepson, D. Sharpley, R. (2015). *More than sense of place? Exploring the emotional dimension of rural tourism experiences*. . (Vol. 23). (pp. 1-). / *Journal of Sustainable Tourism*
- Paulauskaite, D. Powell, R. Coca-Stefaniak, A. Morrison, A. (2017). *Living like a local: Authentic experiences and the sharing economy*. (Vol. 19). (pp. 619-628). / *Journal of Sustainable Tourism*

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos foram definidos em estreita relação com os objetivos desta unidade curricular numa ótica de fomentar nos alunos um conjunto de competências no desenvolvimento de produtos turísticos em consonância com o destino turístico, tendo em atenção as políticas públicas definidas para o território e os princípios orientadores para o lançamento de novos produtos turísticos.

### **Metodologias de ensino**

Método expositivo / interrogativo e demonstrativo.

Apresentação de diapositivos para análise e discussão presencial;

Exercícios em grupo;  
Análise e discussão de artigos e estudos de caso.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As matérias a lecionar serão abordadas nas aulas teórico-práticas, não só utilizando os métodos expositivo e de explicação para transmissão de conhecimentos essenciais, mas também fomentando o diálogo, o debate e a análise de exemplos para aprofundar as diversas temáticas. Para aprofundamento e consolidação dos conhecimentos prevê-se a presença de pelo menos um convidado para partilha de experiência e aprofundamento de conhecimentos.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

N/A

### **Programas Opcionais recomendados**

N/A

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 13 - Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos;

---

### **Docente responsável**

**José Alberto  
Rodrigues**

Assinado de forma digital  
por José Alberto Rodrigues  
Dados: 2025.09.21 17:29:29  
+01'00'

---

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 249 Data 26/11/2025