



Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

Mestrado em Turismo de Experiências

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: A3ES NCE/24/2400231 | R/A-Cr 29/2025

Ficha da Unidade Curricular: Antropologia do Turismo

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0;

Ano | Semestre: 1 | A

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30887

Área Científica: Humanidades

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Coordenador

Objetivos de Aprendizagem

- a) situar conhecimentos do fenómeno turístico no contexto analítico da antropologia do turismo;
- b) adquirir aptidões e competências no domínio da antropologia do turismo perante a diversidade cultural;
- c) analisar e compreender a relação entre a(s) cultura(s)

Conteúdos Programáticos

- 1.Perspétivas antropológicas de análise
- 2.Relação dialética: práticas e experiências
- 3.O papel da antropologia na observação do fenómeno do turismo de experiências.
- 4.Antropologia e Performances
- 5.Agência Social
- 6.Ensaio antropológico

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Perspétivas antropológicas de análise crítica da dimensão cultural do fenómeno turístico
- 2.Relação dialética: práticas e experiências culturais e turísticas. Diversidade Cultural. Apresentação de casos
- 3.O papel da antropologia na observação do fenómeno do turismo de experiências (turistas e

residentes)

4. Antropologia e Performances (eventos performáticos e performances culturais: cerimónias religiosas, festivais, costumes, festas, celebrações)

5. Agência Social: dinâmica social, construção e transmissão da cultura

6. Ensaio antropológico no turismo de experiências. Casos de estudo. Discussão

Metodologias de avaliação

a) Aulas práticas: recensões críticas = 10% (baseadas nas temáticas apresentadas pelos especialistas convidados nos contextos da antropologia e do turismo das experiências)

b) Trabalho temático prático = 90%

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Lackey, J. e Petrie, R. (2024). *The Potential for Anthropology and Urban Community Engagement*. (Vol. 1).. Berghahn Books. . Berghahn
- Korstanje, M. e Gowreesunkar, V. (2025). *Anthropology of Tourism: Exploring the Social and Cultural Intersection*. (Vol. 1).. Apple Academic Press. . Nova Jersey
- Melkert, M. e Walter, V. (2025). *Anthropology as a Driver for Tourism Research*. (Vol. 1).. Garant. . Berghahn
- Perkumien?, D. e Safaa, L. e W., V. e Leal Filho, W. (2025). *Tourism and Heritage: Shaping Sustainable and Innovative Futures*.. Springer Nature Switzerland.. Switzerland

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos adequam-se aos objetivos a atingir através da importância concedida à compreensão e à análise crítica da dimensão cultural do fenómeno turístico, enquanto experiência(s). A coerência encontra-se no ato de compreender, proporcionar a vivência do turismo de experiências nas relações estabelecidas entre os turistas e os residentes.

Metodologias de ensino

a) Aulas teóricas: exposição

b) Aulas práticas: recensões críticas

c) Temas diversificados com especialistas convidados nos contextos da antropologia e do turismo das experiências

d) Trabalho temático prático

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica das matérias e de estudos de caso sobre os diversos pontos do programa. Os trabalhos temáticos práticos desenvolvidos são baseados em situações/contextos reais que abranjam as dimensões da antropologia na observação do fenómeno do turismo de experiências.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

n/a

Programas Opcionais recomendados

n/a

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

Eunice Lopes Assinado de forma
digital por Eunice Lopes

