

Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano letivo: 2025/2026

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Tipografia**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Intereração: Presencial; Código: 30812

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

Regina Aparecida Delfino

Professor Coordenador

**Docente(s)**

Regina Aparecida Delfino

Professor Coordenador

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Ter visão abrangente dos significados da tipografia;
2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia;
3. Entender a tipografia como aspecto essencial do design;
4. Fazer seleção fundamentada e boa utilização dos tipos;
5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos
6. Criar tipos de letra.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Ter uma visão abrangente dos significados da tipografia;
- 1.1 Conhecer as regras básicas de composição manual e executar projeto.
- 1.2 Conhecer diferentes tecnologias e fundamentos da composição mecânica.
2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia;
- 2.1 Conhecer aspectos históricos e artísticos da tipografia.
3. Entender a tipografia como aspecto essencial do design;
- 3.1 Compreender as suas funções práticas e simbólicas.

4. Saber fazer seleção fundamentada e uma boa utilização dos tipos;
  - 4.1 Conhecer e executar composição de texto adequadamente.
  - 4.2 Saber conjugar diferentes tipos de letra.
5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos e da composição de texto
6. Criar tipos de tipos de letras digitais
  - 6.1 Conhecer as tecnologias digitais de design de tipos.
  - 6.2 Saber os princípios básicos do desenho de tipos.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Tipografia e relação com a sua época.
2. Funções da tipografia
3. Desenho de letras digitais

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Tipografia e relação com a sua época
  - 1.1 Composição manual, Composição mecânica
  - 1.2 Classificações tipográficas, Anatomia dos tipos
2. Funções da tipografia
  - 2.1 Expressão tipográfica
  - 2.2 Mecanismo da leitura e legibilidade
  - 2.3 Regras de composição de texto
  - 2.4 Kerning, tracking, hifenização, justificação.
3. Desenho de tipos de letras digitais
  - 3.1 Desenho manual
  - 3.2. Software de desenho de tipos de letra

### **Metodologias de avaliação**

#### **Avaliação Contínua**

A avaliação por frequência consiste na entrega dos seguintes projetos, com a respetiva ponderação:

##### **Projetos (P)**

Cartão pessoal com memória descritiva – 30%

Capa tipográfica com memória descritiva – 30%

Design de tipo de letra e poster científico sobre o tipo de letra criado – 40%

A classificação final resulta da média ponderada das notas obtidas nos projetos, sendo exigida uma classificação mínima de 10 valores.

**Dispensa de exame:** os estudantes com média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores ficam dispensados de exame.

Serão excluídos da avaliação contínua e do exame os estudantes que não assegurem assiduidade mínima de dois terços (2/3) das aulas.

## Avaliação por Exame

Serão admitidos a exame os estudantes que cumpram a assiduidade mínima de dois terços (2/3) das aulas.

Deverão apresentar os trabalhos desenvolvidos durante o semestre, mantendo-se a ponderação igual à da época de avaliação contínua.

## Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, Indesign, FontLab

## Estágio

Não aplicável

## Bibliografia recomendada

- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography*.. 1, Laurence King Publishing. Londres
- Binns, B. (1989). *Better Type*. (Vol. 1).. 1.<sup>a</sup>, Roundtable Press Book. New York
- Blackwell, L. (1993). *La tipografía del siglo XX*. (Vol. 1).. 1.<sup>a</sup>, Editorial Gustavo Gili. Barcelona
- Bringhurst, R. (1997). *The Elements of Typographic Style*.. Fist edition, Hartley & Marks. Vancouver
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*.. 1, Laurence King Publishing. Londres
- Delfino, R. e Matos, P. (2023). *Oficina Tipográfica do Politécnico de Tomar. Valor Patrimonial*. Acedido em 12 de setembro de 2024 em [http://www.techneart.ipt.pt/tipografia/pt/tipografia\\_ipt/](http://www.techneart.ipt.pt/tipografia/pt/tipografia_ipt/)
- Friedl, F. e Ott, N. e Stein, B. (1998). *Typography – when who how*.. Konemann. Konn
- Frutiguer, A. (2002). *En torno a la tipografía*.. Gustavo Gili. Barcelona
- Jury, D. (2007). *O que é a Tipografia*. (Vol. 1).. Gustave Gili. Barcelona
- Lupton, E. (2003). *Pensar com Tipos*.. Cosacnaify. São Paulo
- McKelvey, R. e Meggs, P. e Et, A. (2000). *Revival of Fittest: Digital versions of Classic Typefaces*.. R C Publication. New York
- Meseguer, L. e Henestrosa, C. e Scaglione, J. (2012). *Como criar tipos: do esboço à tela*.. 1, Estereográfica Editorial. Brasilia
- Silva, V. (2002). *20 alfabetos tipográficos de vinte designers do século XX*.. Autor. Lisboa
- Unger, G. (2016). *Enquanto você lê*.. Estereográfica Editorial. Brasilia

## Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos fornecem base para que se cumpram os objetivos, são abordados o desenvolvimento da tipografia, as mudanças tecnológicas, artísticas, e seu enquadramento social visando uma visão abrangente da Tipografia, conhecendo sua dimensão atual; do ponto de vista prático, as funções da tipografia fornecem base para compreensão do papel da tipografia no design editorial e provê o estudante de capacidade de escolha e bom uso dos tipos de letra e por último os conteúdos sobre anatomia dos tipos, desenho manual e software adequado para desenho de tipos de letra possibilitam a criação de tipos de letra digitais.

## Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual;
2. Desenvolvimento de exercícios práticos em oficina tipográfica, manual e em computador;

### **3. Realização de projetos acompanhados pelo professor.**

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia e também com exemplificação e discussão.

As aulas práticas desenvolvem-se em laboratório com acesso a computadores, com softwares adequados e também na oficina tradicional de tipografia, nesta oficina propõe-se a manipulação dos tipos de chumbo que possibilitam visão abrangente/histórica da tipografia (tipometria e tipologia).

As metodologias T/P possibilitam que as competências sejam alcançadas, fornecem ambiente e ferramentas adequadas aos objetivos propostos. A conjugação dos conteúdos teóricos com as aulas práticas (quer em manual ou digital), possibilita: aquisição de conhecimento evisão abrangente da Tipografia, a utilização adequada dos tipos de letra em design editorial e a criação de tipos de letra.

#### **Língua de ensino**

Português

#### **Pré-requisitos**

Não aplicável

#### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

#### **Observações**

##### **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:**

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

**Docente responsável**

**Regina  
Delfino**

Assinado de forma digital  
por Regina Delfino  
Dados: 2025.10.27  
15:42:01 Z

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º

6

Data 01/11/2025