



## TEORIA DO DESIGN

**1.º Ano**

**Ano Lectivo: 2002/2003**

**Docente: Luís Filipe Dias Nunes Oliveira**  
**Eq. a Prof. Coordenador**

**Regime: Semestral – 1º**

**Carga Horária: 2 H - T**

---

### **OBJECTIVOS**

Desenvolver os objectivos específicos dos anos terminais do ensino secundário, ajustando nos alunos a problemática criadora e investigadora do design industrial em geral e do desenho gráfico em especial.

O design enquanto participante nas ciências humanas.

Promover o carácter interdisciplinar não abdicando da índole indutora para a reflexão e investigação.

Ciencializar para as potencialidades do design como meio de transformação e de renovação do ambiente e da qualidade de vida.

Desenvolver capacidades críticas e interventivas perante os elementos do mundo envolvente enquanto processo criativo. Desenvolver acções de organização, pesquisa e articulação no campo da actividade projectual.

Desenvolver capacidades integradoras utilizando metodologias próprias do design de comunicação.

### **CONTEÚDOS**

Antecedentes do design como actividade projectual e seu relacionamento com a sociedade, a economia, a estética e a cultura em geral.

A Bauhaus: objectivos e repercursões.

Relacionamento do design com a revolução industrial.

Movimentos sociais artísticos e tecnologias convergentes para a definição do design.

Conceitos e uma teoria disciplinar do design.

A definição e as funções dos produtos industriais.

Funções estético-formais.

Identidade corporativa, design corporativo.

Início, conceitos, imagem e estratégia da identidade corporativa.

O design de interface.

Design, computador e criatividade.

Alguns métodos cognoscitivos do design.

Semiótica e design.

Reflexões sobre hermenêutica e design.

Reflexões sobre re-design e metadesign.

A metodologia e disciplinas auxiliares.

Styling e Kitsch.

Reconhecimento do design gráfico como uma disciplina das ciências do ambiente humano e planificação ambiental.

A importância das várias escolas de design e seu contexto social, económico e político.

Análise da função e teoria da utilidade. O design nos média.

Análise da evolução das noções respeitantes ao advento do design como disciplina projectual.

As transformações consequentes da revolução industrial.

Diferenciação e complementaridade dos objectivos das artes plásticas, arquitectura e design. Caracterização profissional do designer.

O objecto gráfico como comunicação. A importância e reconhecimento da actividade perceptiva. As descobertas da Gestalt.

Reconhecimento da relação emissor/receptor. Tipologia da imagem.

## **METODOLOGIA DO ENSINO APRENDIZAGEM**

A metodologia utilizada na disciplina é a exposição de conteúdos programáticos acompanhada de estimulação de participação reflexiva e discussão crítica. Utilização de materiais auxiliares didácticos.

## **MÉTODOS DE AVALIAÇÃO**

A avaliação será realizada através de pequenos trabalhos escritos durante o semestre e abordando a temática curricular. Teste global a realizar no fim do semestre. A participação activa nas actividades lectivas será contudo apreciada e valorizada.

Relativamente às competências a avaliar serão:

- ◆ Exposição escrita e oral coerente e fundamentada dos conteúdos programáticos;
- ◆ Capacidade de reflexão e de aplicação dos trabalhos teóricos e/ou práticos solicitados, com o grau de profundidade adequado;
- ◆ A avaliação será contínua;

O regime de frequência e avaliação curricular será aquele que decorre do regulamento do IPT.

### **BIBLIOGRAFIA GERAL**

BONSIEPE, Gui *Teoria e Prática do Design Industrial*

Centro Português de Design *Design em Aberto*

LORENZ, Christopher *A Dimensão do Design*

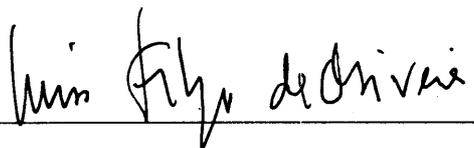
CLOUTIER, Jean *A era de emerec*

PAPANEK, *Diseño*

PEVSNER *Os pioneiros do desenho moderno*

### **BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA**

Divulgada durante as aulas

  
\_\_\_\_\_