



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E DO ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

LICENCIATURA EM GESTÃO DE EMPRESAS

DISCIPLINA DE : **DIREITO COMERCIAL I**

ANO LECTIVO: **2003 / 2004**

REGIME: **SEMESTRAL**

CARGA HORÁRIA: **(3T+1P)**

2º ANO / 1º SEMESTRE

DOCENTE: Professor Coordenador Manuel Baeta Neves

Objectivos:

Fornecer aos alunos uma visão o mais completa possível da disciplina jurídica da actividade económico empresarial e dos respectivos agentes, bem como dos actos jurídicos desenvolvidos nesta área.

INTRODUÇÃO

- 1- Noção e âmbito do Direito Comercial.
- 2- Esboço de evolução histórica do Direito Comercial.
- 3- Concepção objectivista e concepção subjectivista do Direito Comercial.
- 4- O Direito Comercial na base da sua concepção como direito das empresas.
- 5- As necessidades próprias do comércio e a justificação da autonomia do Direito Comercial. As características do Direito Comercial.
- 6- O Direito Comercial e o Direito Civil (comum). Relações.
- 7- Interpretação das normas do Direito Comercial.
- 8- Integração no domínio do Direito Comercial. O recurso à analogia
- 9- Fontes do Direito Comercial.

CAPÍTULO I

SECÇÃO I

Dos actos de Comércio

- 10- Noção de acto de Comércio.
- 11- Actos objectivos e subjectivamente comerciais.
- 12- O Artigo 2º do Código Comercial. Interpretação.
- 13- As empresas comerciais previstas no artigo 230º do Código Comercial.
- 14- Actos comerciais absolutos e por conexão ou acessoriedade.
- 15- Actos formalmente comerciais e actos substancialmente comerciais.
- 16- Actos bilaterais e unilaterais ou mistos.

SECÇÃO II

Das regras gerais dos actos e obrigações comerciais.

17- Forma

18- Solidariedade passiva

19- Prescrição

20- Juros

21- Responsabilidades dos bens dos cônjuges pelas dívidas comerciais.

CAPÍTULO II

Os sujeitos da Actividade Comercial

22- Noção de comerciante. Pessoas singulares e pessoas colectivas.

23- Os comerciantes em nome individual.

24- A matrícula.

25- Requisitos da qualidade de comerciante em nome individual: Personalidade, capacidade, exercício da profissão em nome próprio.

26- Incompatibilidades e indisponibilidades.

27- Condicionamentos e licenciamentos administrativos.

28- Distinção dos comerciantes de outras categorias profissionais.

29- As obrigações especiais dos comerciantes.

a) A firma

b) A escrituração mercantil. Valor probatório

c) O balanço e a prestação de contas

d) O Registo Comercial

CAPÍTULO III

SECÇÃO I – Da empresa

Da organização do comerciante

30- A empresa. Noção. Diversas acepções do termo em direito comercial .

31- Classificação das empresas.

32- Os Agrupamentos complementares de Empresas (A C.E.)

33- Os Agrupamentos Europeus de Interesse Económico (A E.I.E.)

34- As Cooperativas regime especial das cooperativas.

SECÇÃO II

Do Estabelecimento Comercial

35- Noção

36- Elementos: - Corpóreos, Incorpóreos, Clientela Aviamento

37- O estabelecimento individual de responsabilidade limitada.

38- Direitos e relações jurídicas sobre o estabelecimento comercial.



SECÇÃO III

Protecção da empresa

- 39- Introdução
- 40- Propriedade industrial
- 41- Patentes de invenção
- 42- Modelos de utilidade e modelos e desenhos industriais
- 43- Marcas
- 44- Nome e insígnia do estabelecimento
- 45- Recompensas
- 46- Denominações de origem
- 47- Concorrência desleal
- 48- A defesa da concorrência

SECÇÃO IV

O regime de recuperação e falência da empresa

- 49- Recuperação e falência. Distinção
- 50- O Processo introdutório comum
- 51- O processo de recuperação. Providências de recuperação: A concordata; A reconstituição empresarial; a reestruturação financeira; A gestão controlada.
- 52- O processo de falência. Breve análise.

CAPÍTULO IV

Contratos Comerciais

- 53- o contrato de sociedade. Remissão para estudo autónomo do contrato de sociedade comercial.
- 54- Análise breve dos diversos tipos de contratos comerciais previstos no Código comercial.
- 55- O contrato de locação. A locação financeira – “leasing”.
- 56- O contrato de “factoring”
- 57- O contrato de “Franchising”
- 58- O consórcio e a associação em participação
- 59- O contrato de concessão comercial
- 60- O contrato de agência
- 61- “Joint-venture”
- 62- O “Trust” anglo-saxónico

CAPÍTULO V

Titulos de Crédito

- 63- Noção de titulo de crédito
- 64- Caracteres gerais: Incorporação, Abstracção, Literalidade, Autonomia.
- 65- Classificação dos titulos de crédito.
- 66- A letra de câmbio e sua distinção da livrança e do cheque.
- 67- Regime jurídico da obrigação cambiária.



AVALIAÇÃO

Avaliação: Além de continua nas aulas práticas, haverá duas frequências escritas e trabalhos práticos. Os alunos só dispensarão de exame se obtiverem a nota mínima de 12 valores nas frequências. Nos exames só dispensarão da oral se obtiverem a nota mínima de 12 valores na escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Pires Cardoso, Lições de Direito Comercial
- Ferrer Correia – Lições de Direito Comercial, Coimbra, 1973
- Vasco Lobo Xavier – Direito Comercial, Coimbra
- Brito Correia – Direito Comercial, A A F.D.L.
- Leite de Campos – Lições de Direito Comercial (Apontamentos), Lisboa, 1985
- Miguel Pupo Correia – Direito Comercial, Lusíada, 1992
- Maurice Cozion e Alain Viandier – Droit des Sociétés, 3ª Edição, Litec, 1990
- B. Mercadal e P. Macqueron – Imitation au Droit des Affaires, Edition Francis Lefebvre, 1990
- Luis Cabral de Moncada – Direito Económico, Coimbra Editora
- António Carlos Santos, Maria Eduarda Gonçalves e Maria Manuel Leitão Marques – Direito Económico, Almedina, Coimbra

