



F.R.F.



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR
DIRECÇÃO-GERAL DO ENSINO SUPERIOR
INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO DE GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

DISCIPLINA: OPERAÇÕES TURÍSTICAS

Ano: 3º Ano – Anual

Carga Horária – 4 horas (2T + 2TP)

Ano Lectivo – 2006/2007

Avaliação – Trabalho no final do ano lectivo

Docente – Filipe Reis Ferreira Eq. a Assistente do 1º Triénio

1 – INTRODUÇÃO

O Turismo é uma actividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta actividade seja feita de uma forma sustentável.

A disciplina de Operações Turísticas aborda os diversos agentes da actividade turística, o papel por estes desempenhado e a interdependência e complementaridades entre eles. Pretende-se evidenciar as estratégias actuais de cada um dos agentes, a sua forma de funcionamento e as ferramentas por estes usadas para fazer face ao mercado global.

2 – OBJECTIVOS PEDAGÓGICOS

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a actividade turística, como funciona o dia-a-dia dos agentes turísticos, qual o seu papel, como operam, quais as relações que existem entre estes e quais as transformações que estão a ter lugar.

3 – CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Organismos Oficiais e Associações

- a. Organismos Oficiais e Associações existentes;
- b. Caracterização e Âmbitos de actuação;
- c. Objectivos e vantagens.

2. Operadores Turísticos e Agências de Viagens

- a. Definição e diferenças;
- b. Terminologia;
- c. Organização Funcional;
- d. Operação;
- e. Mercados;
- f. Internet.

3. Estabelecimentos Hoteleiros

- a. Tipos de estabelecimentos hoteleiros e suas especificidades;
- b. Terminologia;
- c. Organização Funcional;
- d. Operação;
- e. Actuações face ao mercado;
- f. Internet.

4. Campismo e Caravanismo

- a. Caracterização;
- b. Terminologia;
- c. Organização Funcional;
- d. Operação;
- e. Evolução.

5. Companhias Aéreas

- a. Tipos de Companhias Aéreas;
- b. Terminologia;
- c. Organização Funcional
- d. Operação;
- e. Mercados;
- f. Internet.

6. Transportes

- a. Tipos de transportes;
- b. Terminologia;
- c. Operação;
- d. Internet.

7. Cruzeiros

- e. Terminologia;
- f. Organização Funcional;
- g. Operações;

h. Internet.

4 – AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina de Operações Turísticas será composta de um trabalho a efectuar no fim do 2º semestre e um exame escrito para quem reprovar na avaliação contínua. O trabalho vale 70%, a apresentação 20% e a avaliação nas aulas 10%.

5 – BIBLIOGRAFIA

Cunha, Licínio, *"Introdução ao Turismo"*, Verbo, Lisboa, 2001;

Curran, P., *"Principles and Procedures of Tour Management"*, CBI, Boston, 1978;

Foster, Douglas, *"Viagens e Turismo – Manual de Gestão"*, Edições CETOP, Mem Martins, 1992;

Holloway, J. C., *"The Business of Tourism"*, Pitman Publishing, Londres, 1994;

Medlik, S., *"The Business of Hotels"*, Heinemann, Londres, 1980;

Palhares, Guilherme Lohmann, *"Transportes Turísticos"*, Editora ALEPH, São Paulo, 2002;

Prado, Wania Gaspar M., *"Manual Prático para Organização de Viagens"*, Editora ALEPH, São Paulo, 2002;

Filipe Reis Formosa