



ESTUDO DOS IMPRESSOS E EMBALAGENS

2.º Ano

Regime: Semestral – 2.º

Ano Lectivo: 2006/2007

Carga Horária: 1T– 3TP

Docentes: Prof. Adjunta Regina Aparecida Delfino (Teórica + Mód. 1)

Eq. Assistente 2.º Triénio Jorge Vitruvius Ribeiro Burnay (Mód. 2)

COMPONENTE TEÓRICA

OBJECTIVOS:

Fornecer um mapa conceptual e técnico acerca do projecto e dos processos de produção, procurando dotar os alunos de conhecimentos globais que lhes permitam a resolução dos problemas de design e de produção dos impressos e embalagens.

METODOLOGIA:

Pretende-se analisar os diferentes impressos e embalagens tendo como ponto de partida o seu projecto global, e sublinhando os pontos de vista funcional e comunicacional, os seus materiais, sistemas de produção, impressão, e acabamentos.

Análise segundo as classificações:

Elementos da Identidade Corporativa (marca gráfica, linha gráfica e demais aplicações);

Publicações institucionais, design editorial;

Material promocional;

Embalagem (flexível, semi-rígida e em micro canelado), etiquetas e rótulos;

Impressos comerciais e de valor.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Introdução
- Definições básicas
- Aspectos mercadológicos
- Funções da embalagem
- A Embalagem como objecto semiótico
- Marca, produto e consumidor
- Metodologia para o design de embalagem
- Considerações gerais para o design de embalagem
- Aplicação da cor
- Código de barras
- Métodos de impressão e etiquetas

- Armazenamento e transporte
- Embalagem e meio ambiente

COMPONENTE PRÁTICA – MÓDULO 1

OBJECTIVOS:

Pretendem desenvolver-se projectos de protótipos tridimensionais de embalagens, tendo em conta as suas funções prática, estética e simbólica.

METODOLOGIA:

Desenvolvimento de projectos de design de embalagem desde o estudo de campo à maquete final. Utilização de materiais como o papel, a cartolina e o cartão em projectos como embalagens flexíveis, semi-rígidas, e em cartão canelado, explorando as possibilidades destes materiais.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Materiais promocionais: sacos
- Embalagens e rótulos

BIBLIOGRAFIA GERAL:

- BANDEIRA, Ana Maria, *Pergaminho e papel em Portugal: tradição e conservação*, Lisboa, CELPA, BAD, 1995
- CAWTHRAY, Richard e DENISON, Edward, *Protótipo de embalagens*, Lisboa, Destarte, 1999
- CLIFF, S., *Packaging. Diseños especiales*, Barcelona, Gustavo Gili (colección Pro-art)
- CLIFF, S., *50 trade secrets of great design packaging*, Massachusetts, Rockport Publishers, 1999
- GIOVANNETTI, M^a. Dolores Vidales, *El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995
- LENDREVIE, Jacques e outros, *Mercator. Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Dom Quixote, 1996
- MILTON, Howard, *Packaging Design*, Bournemouth, Bourne Press Ltd., 1991
- RETORTA, M. Eugénia, *Embalagem e marketing – a comunicação silenciosa*, Lisboa, Texto Ed., 1992
- ROCHA, Carlos Sousa, *Plasticidade do papel e design*, Lisboa, Plátano, 2000
- SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnologia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990
- *Package Design in Japan*, Benedikt Taschen, 1989
- *The Best In Packaging*, Col. Print Case Books
- MESTRINER, Fabio, *Design de Embalagem – Curso Básico*, São Paulo, Makron Books, 2001
- MESTRINER, Fabio, *Design de Embalagem – Curso Avançado*, São Paulo, Pearson Education do Brasil, 2002

INTERNET

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM; <http://www.abre.org>
- CETEA; CENTRO DE TECNOLOGIA DE EMBALAGEM; <http://www.cetea.ital.org.br/cetea/index.html>
- GUIA DA EMBALAGEM; <http://guiadaembalagem.com.br>
- JEFFERSON BRAGA; DESEMBALANDO A EMBALAGEM; <http://orbita.starmedia.com/~jbraga//index.htm>
- TETRA PAK; <http://www.tetrapak.com.br/index.htm>



COMPONENTE PRÁTICA – MÓDULO 2

OBJECTIVOS GERAIS:

- Conhecer os elementos fundamentais da disciplina.
- Aplicar os conhecimentos à solução de problemas concretos.
- Inserir a aprendizagem no contexto técnico/produtivo.

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS:

- Assimilar conceitos relativos às diferentes técnicas.
- Executar protótipos.
- Enquadrar as técnicas, utilizadas, no sistema produtivo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

- Terminologia.
- Tipologia específica.
- Forma/função.
- Maquetismo tridimensional/réplicas de objectos/embalagens.
- Técnicas relativas ao objecto/embalagem gráfica.
- Processos de produção.
- Equipamentos/sistemas mecânicos de baixa, média e alta produção.
- Utensílios/apetrechos.
- Pesquisa, recolha e estudo dos consumíveis adequados aos processos
- Pesquisa, recolha e estudo dos materiais processuais.
- Controlo de qualidade.

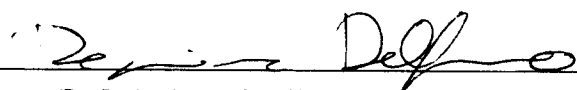
BIBLIOGRAFIA GERAL:

- 1 - Bibliografia técnica e subsidiária.
- 2 - Textos de apoio.
- 3 - Visitas de estudo.
- 4 - Diapositivos.
- 5 - Vídeos.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Deverá ser avaliado, além da assiduidade, a participação em aula, e a evolução do desempenho ao longo do semestre.

- Avaliação dos trabalhos em datas especificadas nas propostas, reservando-se o direito de não avaliar trabalhos que não foram acompanhados, com a consequente Exclusão da Avaliação Final.
- Capacidade de solucionar eficaz e criativamente as propostas práticas apresentadas.
- Trabalhos realizados na componente teórica.



(Dr.ª Regina Aparecida Delfino – Prof. Adjunta)



(Prof. Jorge Vitório Ribeiro Burnay – Eq. Assist. 2.º Triênio)