

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Roteiros Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 820734

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Concluindo esta unidade curricular, os discentes irão dominar os fundamentos teóricos e práticos de roteiros turísticos, bem como estarão aptos a avaliar criticamente estudos de caso a níveis nacional e internacional. Estarão ainda habilitados a conceber e promover experiências turísticas inovadoras

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Com base nos objetivos gerais, ao final desta unidade, os estudantes devem ser capazes de:

Compreensão Conceptual:

Discernir entre os conceitos de circuitos, itinerários e roteiros, reconhecendo as suas especificidades e aplicações práticas no contexto turístico.

Recolha e Integração de Informação:

Selecionar, recolher e integrar informação de diversas fontes, considerando a sua relevância e fiabilidade, para a elaboração de roteiros turísticos coerentes e atrativos.

Planificação e Desenvolvimento:

Utilizar ferramentas e metodologias adequadas para a conceção, planificação e execução de roteiros turísticos, garantindo uma experiência enriquecedora para o turista.

Análise Crítica:

Analisar e refletir sobre problemáticas associadas a roteiros turísticos, tanto a nível nacional como internacional, identificando desafios, tendências e oportunidades.

Comunicação e Divulgação:

Identificar e aplicar estratégias eficientes de comunicação e divulgação, considerando as particularidades do setor turístico e as expectativas do público-alvo.

Trabalho de Campo e Orientação Geográfica:

Desenvolver competências para a recolha e interpretação de dados em contexto real, bem como aplicar estratégias e ferramentas de orientação geográfica, maximizando a experiência turística em espaços urbanos e rurais.

Conteúdos Programáticos

- 1) Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos
- 2) Território turístico: o espaço turístico e a paisagem turística
- 3) Organização de roteiros: metodologias e elaboração
- 4) Produtos e estratégias de divulgação
- 5) Estratégias de orientação no terreno (espaços urbano e rural)
- 6) Aplicação prática

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1) Roteiros, Itinerários e Circuitos turísticos:
 - 1.1) Conceptualização e distinções.
 - 1.2) Análise de exemplos práticos no contexto turístico contemporâneo.
- 2) Território turístico: o espaço turístico e a paisagem turística:
 - 2.1) Compreensão das paisagens culturais e naturais enquanto produtos turísticos.
 - 2.2) Estudo dos Roteiros Turísticos inscritos no Património Mundial e sua relevância no panorama turístico internacional.
- 3) Organização de roteiros: metodologias e elaboração:
 - 3.1) Abordagem aos roteiros temáticos e sua aplicabilidade.
 - 3.2) Metodologias inerentes ao processo de organização de atividades turísticas.
 - 3.3) Estudo da tipologia de roteiros e estratégias práticas para sua concretização.
- 4) Produtos e estratégias de divulgação:
 - 4.1) Técnicas para identificação, seleção e organização da informação relevante em contextos turísticos.
 - 4.2) Estudo crítico das estratégias de comunicação turística e sua eficácia no mercado atual.
- 5) Estratégias de orientação no terreno (espaços urbano e rural):
 - 5.1) Aplicação de ferramentas contemporâneas de orientação e sistemas de localização geográfica, com destaque para instrumentos digitais como Google Maps.
 - 5.2) Práticas de orientação geográfica em contextos urbanos e rurais.
- 6) Aplicação prática:
 - 6.1) Desenvolvimento prático de roteiros turísticos, desde a sua conceptualização até à estratégia de divulgação.
 - 6.2) Workshop prático para criação e apresentação de um roteiro turístico integrado.

Metodologias de avaliação

1. Participação Ativa (20%):

Intervenções construtivas nas aulas e seminários.

Capacidade de estabelecer conexões entre os conteúdos lecionados e experiências práticas.

2. Trabalho de Campo (30%):

Capacidade de recolher, analisar e interpretar dados em locais turísticos.

Demonstração de habilidades práticas na aplicação de estratégias de orientação geográfica.

3. Projeto Final: Roteiro Turístico (30%):

Elaboração de um roteiro turístico completo, considerando os conceitos e metodologias abordados durante a unidade curricular.

Inclusão de aspetos como: destinos, pontos de interesse, duração, custos, e considerações sobre a sustentabilidade.

4. Apresentação Oral do Projeto (15%):

Capacidade de comunicação e síntese.

Argumentação e defesa do roteiro proposto, bem como a metodologia utilizada.

5. Relatório de Reflexão Crítica (5%):

Reflexão sobre os processos de aprendizagem e prática ao longo da unidade curricular.

Capacidade de autocrítica e identificação de áreas de melhoria para futuras práticas profissionais.

Software utilizado em aula

Moodle

Zoom

Microsoft Teams

Microsoft Forms

Microsoft Sway

Publisher

Google Maps

Google Play

Estágio

Não se aplica.

Bibliografia recomendada

- Lew, A. (2021). *Tourism Spaces: Environments, Locations, and Movements* . Routledge. Oxford

- Diaz, B. (2015). *Desarrollo y aplicacion de un modelo para el diseno de rutas turisticas personalizadas* (Vol. 1).. Editorial Sintesis. Madrid

- Chimentí, S. e Tavares, A. (2020). *Roteiro turístico: É assim que se faz.* (pp. 1-240). Editora Senac . São Paulo

- Leitão, J. e Ratten, V. e Braga, V. (2022). *Tourism Entrepreneurship in Portugal and Spain: Competitive Landscapes and Innovative Business Models* . Springer Nature. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão intrinsecamente alinhados com os objectivos da unidade curricular. Começando pela compreensão dos conceitos básicos de roteiros, itinerários e circuitos turísticos, os estudantes são introduzidos no núcleo da temática. Aprofundando-se no território turístico, ganham perspectiva sobre paisagens enquanto produtos turísticos, ampliando a visão para roteiros de importância global. A organização de roteiros, as metodologias e elaboração proporcionam ferramentas para estruturar experiências turísticas. O estudo das técnicas de divulgação e estratégias de orientação no terreno garante a efectiva concretização e aplicação desses roteiros. A secção de aplicação prática solidifica o aprendizado, tornando-o tangível e aplicável.

Metodologias de ensino

Será adoptada uma abordagem pedagógica interativa e prática, combinando a teoria com a aplicação em cenários reais. As aulas teóricas fornecerão o quadro conceptual, complementadas por seminários que fomentam o debate e a análise crítica.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino foi meticulosamente desenhada para garantir que os alunos não só compreendam a teoria, mas também a apliquem na prática. A participação ativa nas aulas e seminários incentiva a reflexão e o pensamento crítico, alinhado-se com o objectivo de avaliação de estudos de caso. Os trabalhos de campo oferecem uma experiência directa, permitindo aos alunos integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos em contextos reais. O projecto final e a sua apresentação oral permitem aos estudantes consolidar as aprendizagens, criando um roteiro turístico que englobe todos os conceitos e metodologias estudadas. O relatório de reflexão crítica incentiva à introspecção e à autocrítica, preparando os alunos para uma prática profissional contínua e reflectida.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

Não se aplica.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 3 - Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável

**João Tomaz
Simões**

Assinado de forma
digital por João Tomaz
Simões
Dados: 2023.09.17
21:20:35 +01'00'



