

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Princípios de Turismo e Sustentabilidade

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61255

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Ruben José Pereira Feijão

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos de competências para reconhecer e caracterizar os principais conceitos, definições e conteúdos acerca do fenómeno turístico. Além disso, capacitá-los com o olhar técnico e crítico para o setor turístico com ênfase para a sustentabilidade.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O objetivo principal da unidade é de dotar as alunas e alunos de competências para reconhecer e caracterizar os principais conceitos, definições e conteúdos acerca do fenómeno turístico. Além disso, capacitá-los com o olhar técnico e crítico para o setor turístico com ênfase para a sustentabilidade. A unidade objetiva abordar também discussões e casos práticos acerca da relação entre os objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) e o turismo através de estudos de caso da atividade turística nacionais e internacionais.

Conteúdos Programáticos

1. Turismo: conceitos e fundamentos;
2. Evolução histórica do turismo.
3. Caráter interdisciplinar do turismo
4. Formas e tipos de turismo.
5. Cadeia produtiva do turismo.
6. Sustentabilidade
7. Impactos gerados pelo fenómeno turístico.
8. Turismo Sustentável

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Turismo: conceitos e fundamentos;
 - 1.1. Natureza do Turismo
 - 1.2. Conceito de Turista e Turismo
2. Evolução histórica do turismo.
 - 2.1. Viagens Obrigatórias
 - 2.2. Antecedentes do Turismo Moderno
 - 2.3. Turismo Moderno
 - 2.4. Turismo Contemporâneo
 - 2.5. Turismo de Massas
 - 2.6. Novo Turismo
3. Caráter interdisciplinar do turismo
 - 3.1. Interdisciplinaridade
 - 3.2. Multidisciplinaridade
 - 3.3. Transdisciplinaridade
4. Formas e tipos de turismo.
 - 4.1. Turismo de Repouso
 - 4.2. Turismo Cultural
 - 4.3. Turismo Étnico
 - 4.4. Turismo de Natureza
 - 4.5. Turismo de Negócios
 - 4.6. Turismo Desportivos
 - 4.7. Turismo Social
 - 4.8. Inter-relações entre os tipos de turismo
5. Cadeia produtiva do turismo.
 - 5.1. Procura turística
 - 5.2. Procura turística
 - 5.3. Consumo turístico
 - 5.4. Transportes turísticos
 - 5.5. Eventos turísticos
 - 5.6. Meios de Hospedagem
 - 5.7. Agenciamento
6. Sustentabilidade
 - 6.1. Conceitos e Evolução histórica
 - 6.2. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
7. Impactos gerados pelo fenómeno turístico.
 - 7.1 Problemáticas da atividade

- 8. Turismo Sustentável
- 8.1. Práticas de Turismo sustentável
- 8.2 Estudos de caso

Metodologias de avaliação

O aluno será avaliado continuamente consoante participação ativa às aulas, como também através de avaliação por teste escrito. Será realizado dois testes avaliativos com valoração de 45% cada, dando um total de 90% da nota. Além disso será solicitado ao alunado a leitura de artigos científicos referente ao assunto abordado na sala com resposta a uma ficha de perguntas que ao final do semestre representarão 10% da nota. O valor final será atribuído através da soma dos três momentos avaliativos (45% + 45% + 10% = 100%).

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Bernardo, E. e , . (2013). *Uma introdução ao Turismo - conceitos, classificações e tipologias* . CIES-IUL, ISCTE
- Cunha, L. e Abrantes, A. (2019). *Introdução ao Turismo* (Vol. 6º).. LIDEL. Lisboa
- Buhalis, D. (2022). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (Vol. 1º).. Edward Elgar Publishing.. Online

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

As aulas teóricas visam permitir a aprendizagem de conteúdos conceituais que permitam, nas aulas teórico-prática, facilitar a realização da aplicação prática, seja através da elaboração e realização de Roteiros Turísticos, como na formatação de produtos para o desenvolvimento local, com uma análise crítica e fundamentada cientificamente dentro das diversas abordagens que serão tratadas na unidade curricular

Metodologias de ensino

As aulas teóricas de contextualização e ensinamentos conceptuais. Aulas teórico-práticas destinadas à criação, avaliação de estudos de caso, leitura de artigos científicos e discussão da realidade apresentada bem como a avaliação de exemplos prático

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade é componente primordial para a perceção do sistema turístico. Logo, o aluno ao

finalizar a disciplina e tendo contato com os casos apresentados, as teorias discutidas e a criticidade aguçada, será capaz de analisar criticamente o setor e agir consoante essa análise

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Serão abordados os ODS em vigor, destacando sobretudo os ODS nº 8,9,11,14,17 no âmbito do que é a atividade turística, e como esta se poderá desenvolver tendo em conta não só a mitigação dos comportamentos negativos, como as atitudes necessárias à fomentação de comportamentos que promovam o cumprimento destes.

Docente responsável

**João Tomaz
Simões**

Assinado de forma digital
por João Tomaz Simões
Dados: 2023.05.22
21:40:43 +01'00'

