

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: Inglês Aplicado

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:4.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905472

Área Científica: Línguas Estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

No final da uc o aluno deverá saber:

- A. aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas na área da Comunicação Empresarial;
- B. interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de acordo com as regras estruturais/gramaticais.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final da uc o aluno deverá saber:

- A. aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial;
- B. interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- C. reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área da Comunicação Empresarial;
- D. consolidar as componentes da língua como o léxico.

Conteúdos Programáticos

1. A Comunicação Empresarial: as carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: da conceção do produto/marca ao consumidor final.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Itens gramaticais em contexto.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A Comunicação Empresarial: carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: Marketing Mix, Análise SWOT, Estratégias de Marketing e Canais.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Itens gramaticais em contexto: Verb Tenses, Connectors, Conditionals, Reported Speech, Relative Clauses, Word Formation, Adjectives (comparatives and superlatives).

Metodologias de avaliação

***Avaliação por Frequência**

- 1 teste escrito – 60%
- Trabalhos práticos realizados em sala de aula, participação nas aulas (componentes escrita e oral), assiduidade e empenho – 20%
- Realização de 1 trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%

Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes de avaliação acima definidas.

A avaliação dos Trabalhadores-estudantes consiste em:

- 1 teste escrito – 70%
- Realização de um trabalho de pesquisa obrigatório escrito com apresentação oral – 30%

*** Avaliação por Exame**

- Prova escrita – 70%
- Trabalho de pesquisa escrito e oral – 30% (entrega e apresentação oral no dia do exame)

Em caso de melhoria, o exame escrito vale 100%, não sendo contabilizado o trabalho de pesquisa.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes acima definidas.

Em Época Especial aplica-se o definido em Avaliação por Exame.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Evans, V. e Dooley, J. (2016). *On Screen - B2* . 3rd Edition, Express Publishing. United Kingdom
- Gore, S. (2015). *English for Marketing and Advertising* . 2nd, Oxford University Press. Oxford
- Lindsey, M. e Farral, C. (2009). *Professional English in Use - Marketing* . 2nd Edition, Cambridge University Press. Cambridge
- Robinson, N. (2015). *Cambridge English for Marketing* . 2nd Edition, Cambridge University Press. Cambridge
- Naunton, J. (2012). *Profile 2 - Intermediate Student's Book* . 4th, Oxford University Press. Oxford
- Meerman Scott, D. (2022). *The new rules of Marketing & PR* (Vol. 1).. John Wiley & Sons. New Jersey

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com o curso em questão, permitirá a consciencialização dos alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras. Os conteúdos programáticos 1, 2, 3 e 4, 5 permitem atingir os objetivos A e B.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos. Realização de trabalhos práticos no âmbito do futuro contexto profissional

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos práticos irão fomentar o uso

da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do curso em questão, sendo assim possível alcançar os objetivos e competências determinados ao nível da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

O material utilizado nas aulas estará disponível na plataforma do Teams. Todos os trabalhos práticos devem ser submetidos no separador das tarefas.

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

Docente responsável
