

* Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano letivo: 2022/2023

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos Média

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054818

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem tomar consciência do Poder da Comunicação, em geral, e dos Média, em particular.

No final da UC devem identificar diferentes discursos produzidos nos e pelos Média, compreendendo as opções, em termos de conteúdos, em função do público-alvo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

A - Os estudantes devem tomar consciência do Poder da Comunicação, em geral, e dos Média, em particular, sinalizando circunstâncias e momentos em que esse Poder mais se verifica.

B - No final da UC devem identificar diferentes discursos produzidos nos e pelos Média em função das suas características, público-alvo e objetivos.

C - Devem também compreender as opções, em termos de conteúdos e de discursos produzidos, enquadrados na lógica editorial, mas também na lógica da responsabilidade social inerente aos Média.

Conteúdos Programáticos

1. O poder da Comunicação e funções dos Média.

2. Objetividade e neutralidade.
3. Características dos diferentes Média.
4. O discurso jornalístico.
5. As Causas dos Média.
6. Representações nos Média.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O poder da Comunicação e funções dos Média: da contextualização histórica até à atualidade.
2. Objetividade e neutralidade: definições, limites e constrangimentos.
3. Características dos diferentes tipos de Média: referência, popular, 'híbrido' 'alternativo' e independente.
4. O discurso jornalístico: opções editoriais em relação a determinados temas.
5. As causas dos Média: o papel dos Média em assuntos determinantes e/ou fraturantes.
6. Representações nos Média: as minorias e os assuntos fora das agendas.

Metodologias de avaliação

Avaliação por frequência:

Duas provas escritas (50%+50%)

A classificação final resulta da média ponderada das classificações obtidas nas duas diferentes componentes de avaliação, considerando os respetivos pesos.

Avaliação por Exame:

Uma prova escrita (100%)

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores-Estudantes.

Os estudantes Erasmus e Internacionais devem contactar a docente para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação, no prazo de duas semanas após a sua chegada.

Software utilizado em aula

Plataformas de e-learning e ferramentas de produtividade.

Estágio

Bibliografia recomendada

- Lemos Martins (ed), M. (2020). *Discursos sobre migrantes, refugiados e minorias na esfera pública - O séc. XXI em debate* . Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga
- Freire, I. (2020). *Sexualidades, Media e Revolução* . Imprensa Ciências Sociais. Lisboa
- Sousa (ed), H. (2017). *Comunicação e Política: tempos, contextos e desafios* . Centro de Estudos e Comunicação da Universidade do Minho. Braga
- Rebelo, J. (2000). *O discurso do Jornal* . 1ª, Editorial Notícias. Lisboa
- GarretT, P. e Bell, A. (2003). *Approaches to Media Discourse* . 1ª, Blackwell. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Média portugueses, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Média, num contexto em que os objetivos nem sempre são claros.

Assim: o conteúdo 1 permite atingir o objetivo A; os conteúdos 2, 3 e 4 permitem atingir o objetivo B; os conteúdos 5 e 6 permitem atingir o objetivo C.

Metodologias de ensino

Apresentação e exposição de conceitos teóricos que enquadram o contexto mediático.

Análise de conteúdos jornalísticos.

Estímulo à reflexão sobre os diferentes temas abordados.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Os próprios discursos produzidos pelos Média serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem, cumprindo-se os objetivos.

Assim, as três metodologias de ensino permitem atingir todos os objetivos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
-

Docente responsável
