

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Comunicação Autárquica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054730

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Andreia Maria Alves de Almeida

Assistente Convidado

Docente(s)

Andreia Maria Alves de Almeida

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão conhecer as necessidades da gestão da comunicação nas autarquias; Deverão compreender e identificar a relevância estratégica desta área ligada ao Poder Local; Por fim, deverão saber implementar a nível municipal os conhecimentos adquiridos;

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final desta UC os alunos deverão conhecer, compreender, identificar e implementar os seguintes pontos:

- a) Identificar as competências específicas em estratégia, planeamento, gestão e avaliação de comunicação autárquica, designadamente municipal.
- b) Compreender a multidimensionalidade da comunicação no Poder Local e dos seus diferentes desafios.
- c) Identificar conhecimentos específicos sobre tendências atuais de comunicação política, institucional e de serviço, branding autárquico, marketing digital e de participação cívica e comunitária, no contexto do Poder Local.

- d) Compreender a existência de diversos tipos de eventos e campanhas e as suas especificidades.
- e) Reproduzir de forma simulada o ambiente de um departamento de comunicação.
- f) Implementar o uso da linguagem adequada e a postura correta em cada evento.
- g) Compreender a importância do trabalho em equipa.

Conteúdos Programáticos

- 1 - O Poder Local
- 2 - Circuito de produção e difusão da comunicação municipal
- 3 - A cultura de comunicação Municipal
- 4 - Ativação do território

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1- O Poder Local
 - a. Organização do Poder local
 - b. Desafios Atuais do Poder Local
 - c. Democracia participativa e envolvimento local
 - d. Comunicação Política municipal (Assembleia Municipal)

- 2- Circuito de produção e difusão da comunicação municipal
 - a. Constituição do Gabinete de Comunicação de uma autarquia: Tipologia de profissionais e funções;
 - b. Ferramentas de gestão e avaliação de imagem das Autarquias
 - c. Relação com os meios de comunicação Social do Concelho;
 - d. Como o Gabinete de Comunicação influencia a agenda noticiosa dos órgãos de comunicação Social do Concelho;
 - e. Condicionismos Políticos sobre o Gabinete de Comunicação, sim ou não?
- 3- A cultura de comunicação Municipal
 - a. Branding Municipal
 - b. Suportes de Comunicação Municipais
 - c. Comunicação Pública e de Proximidade
 - d. Comunicação nas plataformas digitais em contexto municipal
 - e. Gestão de Redes Sociais Municipais
 - f. As diferentes modalidades de comunicação municipal

- 4- Ativação do território
 - Marketing Público vs Marketing de Cidades
 - City Marketing
 - Eventos
 - Campanhas

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

A classificação final resulta da média ponderada das classificações obtidas nas diferentes componentes de avaliação, considerando os respetivos pesos.
15% Assiduidade e participação e 35%: Trabalho de grupo.
50% Teste escrito.
Aplica-se o ponto 5 do artº 8º (obrigatoriedade de 2/3 de presenças nas aulas PL).
Para aprovação da UC é necessário que a classificação do Teste escrito seja igual ou superior a 8 valores.

Avaliação por Exame:

Dada a natureza prática desta UC, aplica-se o ponto 3 do art 11º do Regulamento Académico das Escolas do IPT, ou seja, exclusão de Exame caso o aluno não tenha assistido a 2/3 das aulas em Época de Frequência.

Época Especial:

Em Época Especial aplica-se o definido em Avaliação por Exame.

Os estudantes obtêm aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores Estudantes e alunos de Erasmus.
Os TE devem contactar a docente responsável no decorrer das duas primeiras semanas de aulas e os Alunos de Erasmus no prazo de duas semanas após a sua chegada.

Software utilizado em aula

Ferramentas de Produtividade:

PowerPoint
Excel

Plataformas de Videoconferência:

Teams
Zoom

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Macedo e Sousa, L. (2017). *Liderar na Comunicação Autárquica* . 1ª Edição, Edição de autor. Lisboa
- Macedo e Sousa, L. (2010). *Abanar o poder Local – Problemas e Desafios* . 1ª Edição, Edição de autor. Lisboa
- Figueira, A. (2011). *Marketing Territorial – Uma nova dimensão do Marketing* . 1ª Edição, Mel Editora. Lisboa
- Abreu, J. e Al, E. (2017). *Success Full, Casos de Sucesso nos Municípios Portugueses* . 1ª Edição, Editora Idiotéque. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O objetivo de aprendizagem A está de acordo os conteúdos programáticos 2
Os objetivos de aprendizagem B estão de acordo os conteúdos programáticos 1
O objetivo de aprendizagem C está de acordo com os conteúdos programáticos 3
O objetivo de aprendizagem D está de acordo com os conteúdos programáticos 4
O objetivo de aprendizagem E está de acordo com o conteúdo programático 2,3 e 4
O objetivo de aprendizagem F está de acordo com os conteúdos programáticos 4.
O objetivo de aprendizagem G está de acordo com os conteúdos programáticos 1, 2, 3 e 4

Metodologias de ensino

- Períodos em aula com uma componente de exposição da matéria e de enquadramento teórico
- Aulas com uma componente de prática laboratorial com os estudantes a desenvolver trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos A, B, C, D, E, F, G
- 2) Metodologia ativa permite atingir os objetivos A, B, C, D, E, F, G

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicavel

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

As aulas serão dadas em português. O material de apoio às aulas será disponibilizado aos alunos em português e será partilhado via Teams e Email.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável
