

CURSO: Automação, Robótica e Controlo Industrial

MÓDULO: Introdução à Economia e Actividade Comercial

Ano Lectivo: 2010/2012

ESTTARCI - TMR 2

Carga Horária: 16 horas

ECTS: 1

Docentes: António Augusto Brito Costa

OBJECTIVOS GERAIS

No final do módulo os alunos deverão ter noções básicas de economia e noções básicas da actividade comercial.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Noções básicas de economia;
2. O marketing na empresa e na economia;
3. Conhecimentos de mercado e clientes;
4. Análise de oportunidades de marketing;
5. Desenvolvimento do marketing mix;
6. Planeamento de marketing;
7. Decisões estratégicas de marketing;
8. Técnicas de venda e negociação;
9. Como tornar eficaz a assistência ao cliente.

METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DAS APRENDIZAGENS

A avaliação será feita por uma prova escrita no final do módulo. Terão aproveitamento os alunos com uma avaliação superior a 10 (dez) valores.

BIBLIOGRAFIA:

NEVES, João César das; Nobel da economia – 40 anos de história da economia; 62 galardoados – Príncípa,

PINTO, Pedro Lemos; GRAÇA, Maria Luísa – Economia A – 11º ano – Edições ASA;

MURTEIRA, Mário – A economia em vinte e quatro lições – uma iniciação para gestores – Editorial Presença

O Docente Responsável,

