

*mf*

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR	
--	--

<b>CURSO</b>	Mestrado em Design Editorial	<b>ANO LECTIVO</b>	2011/2012
--------------	------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO	HORAS TOTAIS
História da Edição	1.º	2.º	6	T: 28; OT:2; O: 3	160

<b>DOCENTES</b>	Assistente Convidada Margarida Freire Moleiro
-----------------	---

## OBJETIVOS

- Adquirir e aprofundar conhecimentos sobre História do livro e da edição;
- Adquirir e aprofundar conhecimentos sobre a História da edição em Portugal;
- Construir modelos de abordagem e de pesquisa no âmbito dos estudos editoriais.

## CONTEÚDOS

1. História da edição ou história do livro ?
2. História do livro

\_Origens do livro: da “pré-história” do livro aos primeiros livros da História (o livro nas sociedades pré-clássicas).

\_O livro na Antiguidade Clássica: do *volumen* ao *codex*; as grandes bibliotecas do império romano e da Grécia Antiga; o florescimento das bibliotecas bizantinas.

\_O livro na Idade Média: a importância dos mosteiros na difusão do livro na Europa – os *scriptorium* e as bibliotecas monacais; o aparecimento das universidades e o crescimento das vilas medievais – o impacto da produção de livros e no crescimento de géneros literários; o formato livro: livros de horas, iluminuras, relevos e tipos de letra diferentes.

\_A invenção de Gutenberg: o contexto europeu; experiências anteriores; propagação do ofício de impressor pela Europa; as obras mais requisitadas.

\_O livro da Contrarreforma ao século XVIII: o papel do livro para a propagação dos valores humanistas; o livro ao serviço do combate ideológico – Reforma e Contra-Reforma; o livro científico e o peso argumentativo da imagem; livros proibidos – o *Index librorum prohibitorum*; o livro na difusão das ideias do Iluminismo; novos géneros literários – romances, dicionários e enciclopédias; bibliotecas e gabinetes de leitura.

my

## 1. História da edição

\_ O século XIX como laboratório de novas experiências editoriais: a importância da imprensa na História da edição; o impacto da alfabetização (Europa Central) no crescimento do papel do livro e outros suportes de leitura; as primeiras bibliotecas populares/públicas; a mecanização da indústria do livro; gravuras, cartazes e o aparecimento da fotografia; a emergência do ofício de editor.

\_ O surgimento de produtos editoriais diversos ao longo do século XX: o *boom* da produção e do comércio do livro na primeira metade do século XX; editores e livreiros em crescimento; o livro na sociedade da pós-modernidade.

## 2. História da edição em Portugal

O papel dos mosteiros na produção e na difusão do livro em Portugal; textos medievais portugueses e duas edições; a formação da livraria real e as primeiras bibliotecas; os primeiros impressores que trabalharam em Portugal e as primeiras obras impressas; regulamentação régia; avanços e retrocessos na história do livro impresso em Portugal – a Inquisição e a censura; o livro como suporte do ensino técnico; a República e a alfabetização – crescimento do número de leitores e de livros; o livro como veículo de transformação – o lápis azul do Estado Novo; reposicionamento da produção e do comércio do livro no pós-25 de Abril – o *boom* editorial.

[As aulas são de cariz teórico, eminentemente expositivas com recurso a imagens, vídeos e consulta de *sites*]

## AVALIAÇÃO

No processo de avaliação pretende-se não só verificar o grau de conhecimentos adquiridos, mas, sobretudo, avaliar as capacidades dos alunos produzirem de forma autónoma um pequeno trabalho de investigação, recorrendo às ferramentas metodológicas adequadas. Os alunos serão chamados, durante as aulas, a apresentar os seus projetos e a partilhar o progresso dos trabalhos. Assim, a avaliação da disciplina far-se-á em três momentos:

- **Trabalho de investigação (pequena investigação sobre um tema e apresentações orais no decorrer do projeto)** – 50 % (45% TRAB. FINAL + 5% APRESENTAÇÕES ORAIS: apresentação do projeto e apresentação intercalar do trabalho)
- Trabalho prático de metodologias de investigação (**fichas de leitura**) – 20 %
- **Teste teórico** – 30 %

**BIBLIOGRAFIA ESSENCIAL (História do livro e da edição)**

- ANSELMO, Artur – *História da edição em Portugal*. Porto : Lello Editores, 1991.  
– *Origens da imprensa em Portugal*. Lisboa: INCM, 1981.
- AUDIN, Maurice, *Histoire de l'imprimerie: radioscopie d'une ère: de Gutenberg à l'informatique*. Paris, J. Picard, 1972.
- BLASSELLE, Bruno – *Histoire du livre*. Paris : Gallimard, 1997/98. [Vol I. «A pleines pães» (1997); Vol.II – «Le Triomphe de l'édition»(1998)].
- CHARTIER, Roger – *A ordem dos livros*. Trad. Leonor Graça. Lisboa: Vega, 1997.
- CURTO, Diogo Ramada – *Bibliografia da História do Livro em Portugal, séculos XV-XIX*. Lisboa: Biblioteca Nacional de Portugal: 2003.
- ESCOLAR, Hipólito – *História universal del libro*. Madrid: Fund. G. S. Ruipérez, 1993.
- FARIA, Maria Isabel e Maria da Graça Pericão – *Dicionário do livro – da escrita ao livro electrónico*. Lisboa: Edições Almedina, 2008.
- FEBVRE, Lucien, Henri-Jean Martin – *L'apparition du livre*. Paris: Albin-Michel, 1971. (Edição portuguesa – *O aparecimento do livro*. Tradução de Henrique Tavares e Castro. Revisão científica de Artur Anselmo. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2000.)
- FURTADO, José Afonso – *O que é o livro?* Lisboa: 1996.
- LABARRE, Albert – *Histoire du livre*. Coleção «Que sais-je ?». Paris, PUF, 1979. (Edição portuguesa – *História do livro*. Tradução de Alberto Júlio Silva. Lisboa: Livros Horizonte, 2005, 8ª ed.)

**LEITURAS IMPORTANTES SOBRE METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO**

- CEIA, Carlos – *Normas para apresentação de trabalhos científicos*. Lisboa: Editorial Presença, 2008. [7.ª ed.]
- ECO, Umberto – *Como se faz uma tese em ciências humanas*. Lisboa: Editorial Presença, 2009 (15.ª edição).
- QUIVY, Raymond e LucVan Campenhoudt – *Manual de investigação em ciências sociais*. Lisboa: Gradiva, 2005.

[Texto escrito conforme o Acordo Ortográfico]