



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Curso de Mestrado em Design Editorial 2º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Publicações periódicas digitais	Código	308128
Área Científica	Design Editorial		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	1/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	PL	P	OT	E	Outra
5	135.0	0.0	45.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0

Docentes	Categoria	Nº de HC
Teórico-Práticas - Ana Isabel e Sousa do Carmo	- Assistente Convidado	45

Objectivos de Aprendizagem

1. Identificar as potencialidades dos dispositivos móveis no contexto das publicações periódicas;
2. Conhecer o fluxo de trabalho;
3. Editar e formatar conteúdos orientados para aplicações em dispositivos móveis;
4. Desenvolver um projeto de design editorial para dispositivos móveis

18

Conteúdos Programáticos (resumido)

1. Publicações periódicas impressas vs digitais;
2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis;
3. Boas práticas de design pub. digitais;
4. Fluxo de trabalho para pub. periódicas;
5. Criação de publicações digitais;
6. Requisitos para a criação dos documentos;
7. Técnicas para a introdução de interatividade;
8. Trabalhar com Artigos e Folios (propriedades, gestão, partilha e publicação)

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Publicações periódicas impressas vs digitais
2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis
3. Boas práticas de design publicações digitais
4. Fluxo de trabalho para publicações periódicas
5. Criação de publicações digitais
6. Requisitos para a criação dos documentos
7. Técnicas para a introdução de interatividade
8. Trabalhar com Artigos e Folios (propriedades, gestão, partilha e publicação)

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual.
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos.
3. Realização de um projeto editorial para tablet

Metodologias de avaliação

1. Avaliação contínua

1.1. Para se integrarem neste método de avaliação os alunos deverão cumprir os seguintes critérios:

1.1.1. Presença em, pelo menos, 2/3 (dois terços) das aulas leccionadas.

1.1.2. Realização de todos os trabalhos propostos durante o semestre, com uma classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.

1.1.3. Os alunos com estatuto de trabalhadores-estudantes deverão contactar a professora para acertar a metodologia da realização dos trabalhos. Sem este compromisso, e sem a realização efetiva dos trabalhos, propostos e acordados, apenas poderão realizar a Avaliação final.

1.2. Serão dispensados da realização da Avaliação final (Exame), os alunos que obtenham classificação igual ou superior a 10 (dez) valores no método de avaliação contínua.

2. Avaliação final (nas épocas de exames estabelecidas)

2.1 Serão admitidos os alunos que não se enquadrem nos critérios estabelecidos para a avaliação contínua.

2.2 A avaliação final realiza-se mediante a apresentação de trabalho(s).

Pré requisitos

Conhecimentos de Adobe InDesign.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Bringhurst, B. e Kvern, O. e Blatner, D. (2012). *Real World Adobe InDesign CS6*.

Berkeley (EUA): Peachpit

- Burke, P. (2013). *ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital*

publications for tablets, ereaders, smartphones, and more. Indianapolis (EUA): John

Wiley & Sons

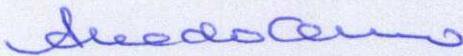
- Cohen, S. e Burns, D. (2013). *Digital Publishing with Adobe InDesign CS6*. Berkeley (EUA): Peachpit

Software

Adobe InDesign e Adobe Digital Publishing Suite

Observações

Docente



Diretor de Curso

