



### **Engenharia Informática**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º16228/2009

### **Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:70.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 911926

Área Científica: Organizações, Empresas e Negócios

#### **Docente Responsável**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado a Professor Adjunto

#### **Docente e horas de contacto**

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto, TP: 70;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Desenvolver uma atitude empreendedora. Compreender e estruturar o processo de detecção e análise de oportunidades de negócio. Avaliar as potencialidades de um novo negócio. Aplicar os instrumentos de análise financeira, e identificar as fontes de financiamento. Reconhecer as vantagens das parcerias.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos de empreendedorismo. 2. Processo empreendedor. 3. Metodologias para a escolha do projecto. 4. Elaboração de um plano de negócios. 5. Financiamento do projecto. 6. Como criar a sua empresa. 7. Sucesso/insucesso empresarial.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos de empreendedorismo: a) noção de empreendedorismo, b) características do empreendedor. 2. Processo empreendedor: a) As etapas do processo, b) O empreendedorismo e Inovação. 3. Metodologias para a escolha do projecto: a) Tipos de projetos, b) Da ideia de negócio ao projeto. 4. Elaboração de um plano de negócios: a) Análise das condicionantes externas, b) Análise das condicionantes internas, c) Investimento. 5. Financiamento do projecto: a) Fontes de financiamento tradicionais, b) Fontes de financiamento ao empreendedorismo. 6. Como criar a sua empresa: a) Etapas para a criação da empresa, b) monitorização. 7. Sucesso/insucesso empresarial: a) Indicadores de análise, b) Indicadores de avaliação.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação colectiva: Elaboração escrita de um plano de negócios – trabalho de grupo- (60% da nota global da disciplina).

Avaliação individual: Apresentação e discussão do plano de negócios (30% da nota global da disciplina). A nota mínima 10.

**Software utilizado em aula**

Excel, word e power point

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Silva, M. e Mainardes, E. (2012). "*Inovação Empreendedora das Pequenas e Médias Empresas*" in *Marketing Empreendedor - Novos Rumos para o Sucesso nos Negócios de Micro, Pequenas e Médias Empresas*. (pp. 59-89).Curitiba: Editora Xibpex
- Sarkar, S. (2007). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora
- Snell, S. e Bateman, T. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. : McGraw-Hill
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa..* : Editorial Presença

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

**Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como a discussão dos projectos dos alunos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Na unidade curricular de Empreendedorismo dá-se ênfase a trabalhos de grupo que visem a criação de uma empresa e a elaboração do plano de negócios subjacente à mesma e respetiva apresentação oral, o que permitirá criar um ambiente de debate sobre o assunto em causa e dessa forma uma melhor compreensão do ambiente empresarial. A elaboração do plano de negócios será acompanhada pela docente em sala de aula. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

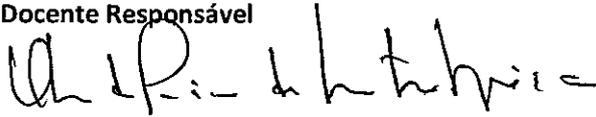
**Programas Opcionais recomendados**

Seminários e eventos na área do empreendedorismo.

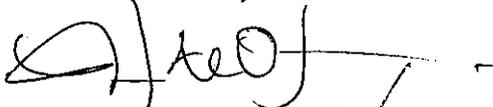
Observações

---

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

