

**TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural**

Técnico Superior Profissional

Plano: ATA CTC ESGT 64/2015

**Ficha da Unidade Curricular: Introdução ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611816

Área de educação e formação: Turismo e lazer

**Docente Responsável**

Eunice Lopes

Professora Adjunta

**Docente e horas de contacto**

Vítor Pais

Assistente Convidado, T: 30; PL: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

Introduzir os alunos de visão abrangente sobre os negócios turísticos, capacitando-os para realizarem uma análise de Recursos avaliando o seu potencial- Desenvolver a criatividade na conceção de produtos Turísticos- Introdução de processos e funções de Gestão de Produtos Turísticos.

**Conteúdos Programáticos**

1. Recursos e Produtos Turísticos 2. Introdução ao desenvolvimento de produtos Turísticos 3.A procura Turística 4.Oferta Turística 5. Planeamento e Gestão de destinos Turísticos 6. Pesquisa de Mercados 7. Política de Produto 8. Promoção de Produtos Turísticos 9. Política de Preços.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Definições, Influências e Determinantes do Produto Turístico
  - 1.1. Recursos e produtos;
  - 1.2. Diferença entre Recursos e produtos;
  - 1.3. As características do Produto Turístico;
  - 1.4. Produtos conexos do Turismo;
  - 1.5. O sistema Turístico;
  - 1.6. A conceção de novos produtos;
  - 1.7. A composição do produto Turístico;
  - 1.8. Componentes e recursos Turísticos;
  - 1.9. Formas de criação de produto;
  - 1.10. Ciclo de vida do Produto Turístico;
2. . Introdução ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos;
  - 2.1. Fragmentação dos serviços do produto no destino;
  - 2.2. Interdependência e complementaridade dos serviços do Turismo;
  - 2.3. Planeamento baseado no orçamento da procura;

- 2.4. Intangibilidade das experiências e memórias;
- 2.5. Elasticidade do preço;
- 3. A procura Turística;
  - 3.1. Estrutura conceitual do mercado;
  - 3.2. Componentes do sistema Turístico;
  - 3.3. Turismo em função a procura;
  - 3.4. Tipologias básicas de procura existentes no mercado;
  - 3.5. A procura efetiva e suprimida;
  - 3.6. Fatores influenciadores da Procura;
  - 3.7. A sazonalidade e a sua problemática;
- 4. Oferta e Produto Turístico;
  - 4.1. As partes indivisíveis do Produto;
  - 4.2. Oferta primária ou Original;
  - 4.3. Oferta Derivada ou Construída;
- 5. Planeamento e Gestão de Destinos;
  - 5.1. Determinação do mercado referência;
  - 5.2. Avaliação da procura. Ambiente Socioeconómico
  - 5.3. Plano de Marketing e várias etapas;
- 6. Pesquisa de Mercados;
  - 6.1. Estudo de mercado;
  - 6.2. As várias fases de pesquisa e a Sondagem de opinião;
  - 6.3. Elaboração de questionário;
- 7. Política de Produto;
  - 7.1. Caracterização dos Produtos;
  - 7.2. Ciclo de Vida dos Produtos;
  - 7.3. Diferenciação e Posicionamento;
- 8. Promoção de Produtos Turísticos;
  - 8.1. Processo e elementos de comunicação;
  - 8.2. Canais de comunicação;
  - 8.3. A importância do folheto no Mundo do Turismo;
  - 8.4. A Publicidade;
  - 8.5. O mercado "B2B"
  - 8.6. Relações Públicas;
  - 8.7. Feiras e Exposições;
- 9. Política de Preços;
  - 9.1. Métodos de fixação de Preços;
  - 9.2. As várias Estratégias.

#### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua (30%) Teste final (70%)

#### **Software utilizado em aula**

#### **Estágio**

**Bibliografia recomendada**

- Abranja, N. e Alcântara, A. e Braga, C. e Marques, A. e Nunes, R. (2012). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo*. (Vol. 1). (pp. 15-27). Lisboa: Lidel
- Balanzá, I. e Nadal, M. (2003). *Marketing e comercialização de Produtos Turísticos*. (Vol. 0). (pp. 1-221). S. Paulo - Brasil: Thomson Learning

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem, conforme se apresenta infra a correspondência entre a metodologia adotadas e os objetivos da UC:

ME1- CP1 a 9

ME2- CP 1 a 9

**Metodologias de ensino**

ME1-Ensino teórico-prático: Exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa, exercícios de aplicação prática. ME2- Orientação Tutória: Resolução de exercícios. Explicação e Esclarecimentos de dúvidas.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A componente real que está relacionada com o desenvolvimento dos métodos de ensino baseia-se na transferência de conhecimento em Introdução Desenvolvimento de Produtos Turísticos para a sua formação em termos de aprendizagem escolar (exercícios práticos orientados).

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

**Programas Opcionais recomendados**

**Observações**

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

  


