

✱ Escola Superior de Gestão de Tomar

Ano Letivo 2015/2016

Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho Nº 13852 de 14/10/2011

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo e Plano de Negócios

ECTS: 6; Horas - Totais: 150.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 301119

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto.

Docente e horas de contacto

Maria do Rosário Mendes Godinho Passos Baeta Neves

Professor Coordenador, TP: 22.5;

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto, TP: 22.5;

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos de conceitos fundamentais sobre o processo de formação de uma empresa e das suas obrigações perante o estado; Desenvolver e aprofundar o processo de análise com vista à elaboração de um plano de negócios para uma nova empresa; Conhecer todos os pressupostos subjacentes à criação de um negócio; Conhecer a perspetiva internacional dos negócios.

Conteúdos Programáticos

- 1)Conceitos de empreendedorismo
- 2)Processo empreendedor
- 3)Metodologias para a escolha do projecto
- 4)Elaboração de um Plano de Negócios
- 5)Financiamento do projecto; Como criar a sua empresa
- 6)O início de actividade
- 7)Sucesso / insucesso empresarial.

Metodologias de avaliação

Elaboração escrita de um plano de negócio com vocação internacional. A classificação final resultará da média ponderada de dois elementos de avaliação. Avaliação colectiva (60%) e avaliação individual (40%). A nota mínima para aprovação na disciplina

Software utilizado em aula

EXcel e Word

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

Drucker, P., (1985). *Inovation and Entrepreneurship - Practice and Principles*; New York.

Mariotti, S., (2007). *Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Portugal, M.; Reis, N. e Serra, F., (2009). *Marketing para empreendedores e pequenas empresas*. Lisboa, Lidel Edições Técnicas.

Sarkar, S., (2007). *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental transmitir a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Ao longo da disciplina é realizada a validação da oportunidade de negócio, a organização interna da empresa e o plano de negócios (em grupos de até 4 alunos) A operacionalização das sessões será levada a cabo de acordo com o planeamento das sessões

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Com a metodologia de aprendizagem aplicada na unidade curricular, o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente ativo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. Esta metodologia simula a criação de um negócio, com base nas ideias de negócio dos alunos e prepara-os para a apresentação do seu plano de negócios a potenciais financiadores. O aluno deve também estar ao corrente dos principais assuntos económicos da atualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teórico-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da atualidade económica a matéria leccionada nas aulas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

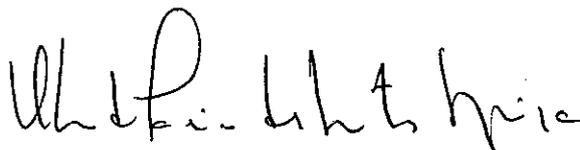
Não aplicável.

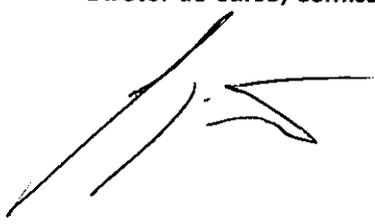
Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável


Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 86 Data 20/6/16
