

Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho Nº 13852 de 14/10/2011

Ficha da Unidade Curricular: Criar uma Empresa/Negócio

ECTS: 6; Horas - Totais: 150.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30113

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparado Professor Adjunto, T: 30; TP: 15;

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os mestrandos adquiram as competências indispensáveis a uma avaliação global da situação das empresas, preparando-os para dar respostas jurídicas adequadas à realidade dos problemas que se colocam diariamente com as sociedades comerciais portuguesas. Conhecer competências de gestão.

Conteúdos Programáticos

Processo e problemas da criação de uma empresa; Ideia, oportunidade e modelo de negócio; Criatividade; O plano de negócio; Marketing; Financiamento de novos projectos empresariais; A franquia; Compra de empresas ou Management buy-out; Venture management: Intrapreneurship.

Metodologias de avaliação

Elaboração escrita de um plano de negócios, O plano de negócios terá que ser apresentado e discutido publicamente. A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores.

Software utilizado em aula

Excel, Word e Power Point.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Horácio, C. (2004). *Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios..* LISBOA: Lidel-Edições Técnicas
- Manuel, P. (2009). *Marketing para empreendedores e pequenas empresas.* LISBOA: Lidel Edições Técnicas.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor. Este conhecimento surge associado à probabilidade de sucesso. A motivação tem de ser acompanhada por boa informação, uma sólida ideia de negócio, um Plano de Negócios adequado e uma cuidada execução, por forma a maximizar as hipóteses de sucesso.

Metodologias de ensino

Método expositivo com recurso a materiais audiovisuais que serão disponibilizados aos mestrandos no início do período de leccionação da disciplina. Adicionalmente, preconiza-se a realização e discussão de casos de estudo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Esta cadeira pretende dotar os alunos de competências práticas que lhe permitam formalizar a criação de uma empresa e angariar financiamento e/ou investimento com vista ao seu arranque. Neste contexto será importante incluir elementos práticos que permitam ao aluno testar a evolução da sua capacidade argumentativa ao longo do semestre com recurso à análise e conseqüente apresentação de planos de negócios a potenciais investidores (fictícios ou reais) seguida de uma reflexão e identificação de pontos de melhoria. Serão apresentados e explicados conceitos em modelo de sala de aula por forma a complementar esta componente prática.

Língua de ensino

Português.

Pré requisitos

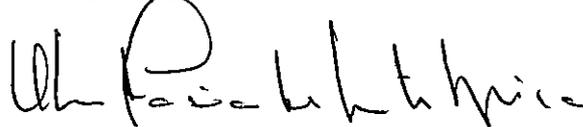
Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 86 Data 30/6/16
