

✳ Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2017/2018

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos Média

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054818

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, T: 15; TP: 30; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem aprender a traçar as funções e o panorama dos Média, identificando e analisando as principais características e objetivos dos respetivos discursos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem aprender a identificar as funções dos Média, considerando as suas particularidades. Devem ser capazes de traçar o panorama dos Média, reconhecendo a que grupos pertencem. Devem ser capazes de distinguir os diferentes Discursos, produzidos por diferentes Meios de Comunicação, em função das suas características e público-alvo.

Conteúdos Programáticos

O poder da comunicação e funções dos Média; Os Média portugueses; Objetividade e neutralidade; Diferentes tipos de jornais; O discurso do jornal; O discurso radiofónico; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário; A Comunicação Não Verbal; As Causas dos Média e a Discriminação nos Média.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O poder da comunicação e funções dos Média: da contextualização histórica até à atualidade; Os Média portugueses: grupos económicos de Comunicação; Objetividade e neutralidade: o objetivo a alcançar?; Diferentes tipos de jornais: referência, popular, híbrido ou 'alternativo'; O discurso do jornal: opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; O discurso radiofónico: opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário opções editoriais em relação aos temas e às formas de os apresentar; A Comunicação Não Verbal: implicações nas mensagens dos Média; As Causas dos Média e a Discriminação nos Média: o papel dos Média em assuntos determinantes e/ou fraturantes.

Metodologias de avaliação

Frequência

Prova escrita (80%) e trabalho de grupo (20%)

(entrega a 25/mai/18 e apresentação nos últimos dois dias de aulas)

Aprovação com 10 valores, resultando da média ponderada, sendo que ambos têm que ser positivos.

Exame e Recurso

Prova escrita- 100%

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Rebelo, J. (2000). *O discurso do Jornal*. Lisboa: Ediotiral Notícias
- Garret, P. e Bell, A. (2003). *Approaches to Media Discourse*. London: Blackwell
- Leanne, S. (2009). *Falar como Obama*. Alfragide: Lua de Mel
- Faustino, P. (2004). *A Imprensa em Portugal*. Lisboa: Media XXI

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Media portugueses, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Media.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com PowerPoint, análise de documentos e suportes audiovisuais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que a análise direta dos próprios discursos produzidos pelos Media serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Domínio de competências no âmbito dos Géneros Jornalísticos e, de uma forma mais geral, de Comunicação Social.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Horário de Orientação Tutorial: sexta-feira, 12h00/13h00, mediante marcação prévia

Docente Responsável

Hélice Costa Santos

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Hélice Costa Santos

Conselho Técnico-Científico

António