

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Atelier I

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; PL:60.0; OT:5.50;

Ano | Semestre: 2 | S1; Ramo: Perfil Jornalismo;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905467

Área Científica: Jornalismo

Docente Responsável

Hália Filipa da Costa Santos

Docente e horas de contacto

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, TP: 22.5; OT: 5.50;

Eduardo Manuel da Silva S. Pinhão

Professor Adjunto Convidado, TP: 22.5; PL: 60;

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem reconhecer o meio rádio enquanto fenómeno de Comunicação, ao nível dos seus conteúdos e características. Devem também ser capazes de produzir conteúdos jornalísticos de rádio, assim como de animação de rádio. Finalmente, devem ser capazes de dominar a tecnologia do meio.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes devem reconhecer o meio rádio enquanto fenómeno de Comunicação, ao nível dos seus conteúdos e características. Devem também ser capazes de produzir conteúdos jornalísticos de rádio, assim como de animação de rádio. Finalmente, devem ser capazes de dominar a tecnologia do meio. Consolidar conhecimentos adquiridos noutros meios de comunicação e aplicá-los na Rádio. Desenvolver projetos jornalísticos de áudio.

Conteúdos Programáticos

Os conteúdos (e respetiva avaliação) são proporcionais, em quantidade de trabalho, ao nº de horas semanais de cada módulo.

Módulo A - Hália C. Santos

1. Enquadramento e características da Rádio
2. Os Géneros Jornalísticos na Rádio
3. Os noticiários na Rádio

Módulo B - Eduardo Pinhão

1. História tecnológica da Rádio
2. Tecnologias da Rádio
3. Teoria da Rádio
4. Laboratório de Rádio

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Módulo A - Hália Costa Santos

1. Enquadramento e características da Rádio
 - 1.1 Contextualização histórica e a importância da Rádio
 - 1.2 Serviço público/serviço privado
 - 1.3 Estações generalistas e estações informativas
2. Os Géneros Jornalísticos na Rádio
 - 2.1 A notícia
 - 2.2 A entrevista
 - 2.3 A reportagem
 - 2.4 A opinião
 - 2.5 A revista de imprensa
 - 2.6 Os conteúdos patrocinados
3. Os noticiários na Rádio
 - 3.1 Informação de proximidade
 - 3.2 Hierarquização da informação
 - 3.3 Fontes de informação
 - 3.4 Análise comparativa de noticiários

Módulo B - Eduardo Pinhão

1. História tecnológica da Rádio
 - O aparecimento da rádio
 - Rádio - presente e futuro
2. Tecnologias da Rádio
 - Equipamento
 - estúdio de emissão
 - estúdio de exteriores
 - estúdio de edição / produção
 - Microfone
 - tipos de microfones; omnidirecionais, cardioides, super cardioides e shotgun
 - utilização do microfone
 - técnicas de gravação em estúdio e exterior
3. Teoria da Rádio
 - O radiojornalismo
 - escrever para o ouvido
 - linguagem média
 - construção de notícias na rádio
 - pirâmide invertida
 - O discurso próprio da Rádio
 - a importância dos sons e da criatividade
 - Estrutura e funcionamento de uma Rádio
4. laboratório de Rádio
 - Emissão
 - a música e as emoções
 - os noticiários
 - jingles de rádio: indicativos, promoções, publicidade
 - montagem e mistura de programas de rádio
 - Construção de notícias para Rádio
 - linguagem
 - tempos verbais
 - coerência na concisão
 - Reportagem



- Sonoplastia
- Entrevista
- Debate
- Opinião
- Respiração e voz
- Dicção

Metodologias de avaliação

Frequência (Periódica)

Módulo A (Hália Santos)

Prova escrita - 80%

Presença e Participação - 20%

Módulo B (Eduardo Pinhão)

Trabalho prático - 80%

Presença e participação - 20%

Exame

Módulo A (Hália Santos)

Prova escrita 100%

Módulo B (Eduardo Pinhão)

Prova prática 100%

A aprovação implica classificação mínima de 10 valores em cada Módulo (30%/70%)

Software utilizado em aula

Hardata; Soundforge; Audition

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Adelino, G. (1999). *A Rádio: suas características e relação com os outros meios de comunicação*. Lisboa: Encomedi
- Albert, P. e Tudesq, A. (1990). *História da Rádio e da Televisão*. Lisboa: Editorial Notícias
- Wolf, M. (1985). *Teorias da Comunicação*. Lisboa: Presença
- Menezes, J. (2008). *Tudo o que se passa, passa na TSF - Para um livro de estilo*. Lisboa: Editora Jornal de Notícias

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A aprendizagem dos conceitos teóricos com recurso a exemplos práticos de cada um dos temas abordados permite que os alunos identifiquem as necessidades de cada item. A estratégia de juntar de forma transversal todos os conceitos aprendidos faz com que os alunos tenham a perceção do funcionamento de uma rádio onde, apesar da pluralidade de métodos de trabalho, todos os setores funcionam em contacto e em simultâneo. Os alunos vão, de forma experimental, ao longo da Unidade Curricular as várias áreas, o que lhes permite estarem preparados para a prática profissional numa Rádio.

Metodologias de ensino

Nas aulas teóricas-práticas descrevem-se exemplificam-se os conteúdos e propõe-se a aplicação de casos práticos, incluindo análise de conteúdos radiofónicas.

Nas aulas práticas-laboratoriais aplicam-se os conhecimentos adquiridos em ambiente real.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Sendo o principal objetivo desta UC preparar os alunos para a prática laboral numa Rádio, as metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A aprendizagem das características de cada item de estudo permite que os alunos adquiram conhecimentos que possam ser relacionados com a prática do dia a dia da Rádio. O cariz muito prático da UC permite que os alunos procedam à utilização dos conhecimentos teóricos. Para além de motivar os alunos para o processo de aprendizagem, promove também uma maior participação de todos. Munidos dos conceitos teóricos e sabendo o que fazer em termos práticos os alunos são levados pelo docente à prática de produção própria. A realização de trabalhos individuais permite o reconhecimento das dificuldades encontradas na aplicação prática dos conhecimentos, assim como a identificação de possíveis soluções, concretizando-se o objetivo de produção de trabalhos jornalísticos que simulam a atividade profissional futura.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

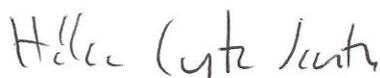
Não aplicável

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

