

### **Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Projeto de Empreendedorismo**

ECTS: 20; Horas - Totais: 540.0, Contacto e Tipologia, PL:60.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Perfil Comunicação Empresarial;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054720

Área Científica: Comunicação Empresarial

### **Docente Responsável**

Pedro Augusto Santana Figueiredo

Professor Adjunto Convidado

### **Docente e horas de contacto**

Pedro Augusto Santana Figueiredo

Professor Adjunto Convidado, PL: 60; OT: 3;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Dotar os intervenientes das competências técnicas e práticas e dos instrumentos na área da gestão empreendedora de Pequenas e Médias Empresas. Estimular o espírito empreendedor dos intervenientes no sentido dos mesmos transformarem ideias em projetos empresariais.

### **Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

No fim do programa os alunos deverão ser capazes de integrar os conhecimentos transmitidos, sendo capazes de elaborar um documento de um projeto de investimento que elenque, detalhe e justifique a viabilidade económico-financeira do mesmo.

Numa primeira fase uma introdução detalhada à problemática do empreendedorismo. Numa segunda fase a deteção de oportunidades e ameaças no contexto global, nacional, regional e local. Numa terceira fase a elaboração de um projeto de investimento. Na fase final ser capaz de apresentar o projeto de investimento

### **Conteúdos Programáticos**

Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios. Perfil empreendedor. Inovação e Competitividade. Fontes de Ideias de Negócio e sua avaliação. Introdução ao Plano de Negócios. Fontes de financiamento. Apresentação dos Planos pelos participantes

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1.Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios.
- 2.Perfil empreendedor.
- 3.Inovação e Competitividade. Fontes de Ideias de Negócio: Internas e externas. Sua avaliação
- 4.Introdução ao Plano de Negócios. Elaboração de um plano de negócios
- 5.Fontes de financiamento: Capitais próprios e capitais alheios
- 6.Elaboração do plano de negócios.
- 7.Apresentação do projeto com a valência de realçar aspetos particulares tendo em conta a diversidade de contrapartes a sensibilizar no processo

### Metodologias de avaliação

Trabalho prático: um plano de negócios para criação de uma empresa à escolha do aluno. Trabalho escrito: 50%. Apresentação Oral: 50%; O aluno obtém aprovação com 10 valores (média do trabalho escrito e oral)

### Software utilizado em aula

Microsoft Office (*Excel, Word e Power Point*)

### Estágio

Não Aplicável

### Bibliografia recomendada

- Ribeiro Serra, F. e Carvalho Santos, e Portugal Ferreira, M. (2008). *Ser Empreendedor-Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Edições Sílabo
- Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa,
- A. Shane, S. e A. Baron, R. (2006). *EMPREENDEORISMO ? Uma Visão do Processo*. Lisboa: CENGAGE LEARNING
- IAPMEI, I. . *Modelo Plano Negócios*. Acedido por diversas vezes em 2018 em <http://www.iapmei.pt/>

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os diversos pontos do programa estão alinhados e articulados com o objetivo final, primeiramente com a compreensão do meio envolvente e finalmente com a capacidade da elaboração do plano de negócios.

### Metodologias de ensino

Aulas práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O domínio da capacidade expositiva e articulação com a realidade empresarial e o documento elaborado são fundamentais no sucesso dos alunos no contexto profissional ao qual o curso é direcionado.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não Aplicável

### Programas Opcionais recomendados

Introdução ao Empreendedorismo

### Observações

---

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

