

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Inglês e os Media

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:45.0;

OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905483

Área Científica: Línguas Estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Consciencializar os alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) para aplicação em situações comunicativas; Desenvolver capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Conteúdos Programáticos

1. Os média Britânicos/Americanos
2. A linguagem dos diferentes média
3. Análise de diferentes tipo de documentos jornalísticos
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcam o mundo
5. A revolução digital na esfera dos média.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Os média Britânicos/Americanos
 - 1.1. Imprensa escrita
 - 1.1.1. Tipos de jornais - Broadsheets vs Tabloids - características
 - 1.1.2. Análise de notícias nos seus diferentes aspetos - Forma e conteúdo
 - 1.1.3. Tradução e retroversão de notícias
 - 1.2. Televisão
 - 1.2.1. Tipos de programas
 - 1.2.2. Personalidades televisivas
2. Linguagem dos diferentes média
 - 2.1. Jornais e revistas
 - 2.2. Televisão
 - 2.3. Rádio
 - 2.4. Online
3. Documentos jornalísticos
 - 3.1. Comparação de notícias publicadas por diferentes média
 - 3.2. Press Releases
4. Os acontecimentos e as personalidades que marcaram o mundo
 - 4.1. Cobertura jornalística - análise e comparação
 - 4.2. Culturas Britânica e Americana - impacto/reflexo na sociedade e nos média
5. A revolução digital na esfera dos média
 - 5.1. Redes sociais
 - 5.2. Mudanças e consequências

Metodologias de avaliação

* Avaliação Contínua (abrange todos os alunos exceto aqueles abrangidos por outros estatutos legais):

- Teste escrito realizado no final do semestre- 60%
- Trabalhos práticos, participação oral nas aulas e fichas - 20%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral (obrigatório em qualquer época de avaliação) - 20%

* Trabalhadores-Estudantes e alunos abrangidos por outros estatutos legais:

- Exame escrito - 70%
- Trabalho de pesquisa >(escrito e oral) - 30%

* Avaliação Final (exame e recurso):

- Exame escrito - 70%
- Trabalho de pesquisa (escrito + oral)- 30%

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Burns, L. (2013). *Understanding Journalism* London: SAGE Publications Ltd
- Harcup, T. (2015). *Journalism Principles and Practice* London: SAGE Publications Ltd
- Knight, M. e Cook, C. (2013). *Social Media for Journalists* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Ltd.
- McQuail, D. (2013). *Journalism and Society* Thousand Oaks, CA: Sage Publications Ltd.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com os média, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Metodologia comunicativa centrada no aluno, aplicada à área dos média, recorrendo a documentos autênticos, desenvolvendo competências comunicativas próximas do contexto profissional através de atividades de leitura, audição, oralidade e escrita.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico dos média, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Todos os documentos serão disponibilizados no Microsoft Teams e/ou no Moodle.

Docente responsável

Marta
Margarida
Santos Dionísio

Assinado de forma
digital por Marta
Margarida Santos
Dionísio
Dados: 2020.10.14
13:48:40 +01'00'
