

Escola Superior de Tecnologia de Tomar

Ano Letivo 2018/2019

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Tipografia

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30812

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Luís Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Luís Filipe Cunha Moreira

Professor Adjunto

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

1. Entender a tipografia como aspeto essencial do trabalho do designer;
2. Conhecer a riqueza e variedade do universo tipográfico;
3. Fazer escolhas fundamentadas e uma boa utilização dos tipos;
4. Criar fontes modulares.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Entender a tipografia como aspeto essencial do trabalho do designer;
2. Conhecer a riqueza e variedade do universo tipográfico;
3. Fazer escolhas fundamentadas e uma boa utilização dos tipos;
4. Criar fontes modulares.

Conteúdos Programáticos

1. Caligrafia, tipografia e relação com a sua época.
2. Mecanismo da leitura e legibilidade.
3. Tipometria, nomenclatura, desenho e classificação.
4. Os tipógrafos e as suas criações;
5. Tipografia digital e design de tipografia modular.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Caligrafia, tipografia e relação com a sua época.
2. Mecanismo da leitura e legibilidade.
3. Tipometria, nomenclatura, desenho e classificação.
4. Os tipógrafos e as suas criações;
5. Tipografia digital e design de tipografia modular.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame: apresentação e defesa de dois projetos (Projeto 1 com peso de 60% e Projeto 2 com peso de 40%).

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, FontLab

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography*. Londres: Laurence King Publishing
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*. Londres: Laurence King Publishing
- Brighurst, R. (1997). *The Elements of Typographic Style*. Vancouver: Hartley & Marks
- Henestrosa, C. e Meseguer, L. e Scaglione, J. (2012). *Como criar tipos: do esboço à tela*. Brasil: Estereográfica

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1 vs. 1; 3, 4 vs. 2; 1, 2, 3 vs. 3; 5 vs. 4

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual;
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos;
3. Realização de exercícios práticos e projetos acompanhados pelo professor.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1, 2 vs. 1, 2; 3 vs. 3, 4

Língua de ensino

Português, tutoria em Inglês

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Pelo

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

José Patrício - Diretor da BTT

Conselho Técnico-Científico

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 01 Data 24/7/2015
