

**TeSP - Gestão Administrativa de Recursos Humanos**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 3681/2017 - 07/04/2017

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60165

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto,

**Docente(s)**

Rodrigo José das Neves Morais

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

- Projetar um plano de negócios;
- Elaborar um Plano de negócios;
- Avaliar as condições para a implementação do referido plano de negócios;
- Adquirir competências e conhecimentos para a correta implementação do plano de negócios.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

O objetivo da disciplina é promover a criação de um potencial negócio. Para tal o aluno após criar uma ideia de negócio, vai elaborar um Plano de Negócios e a avaliar as condições de implementação dessa mesma ideia de negócio no mercado de trabalho. No final desta disciplina o aluno deve ser capaz de:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
- Compreender e estruturar o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
- Identificar as fontes de financiamento para novos negócios;
- Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto, no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

**Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo Empreendedor
3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/Insucesso empresarial.

### Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
  - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
  - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
  - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
  - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
  - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.5. Empresa familiar
  - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. As formas de iniciar a atividade
  - 3.4. Competências internas necessárias
  - 3.5. Pesquisa de mercados
  - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
  - 4.3. Estratégia de marketing
  - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.2. Instituições públicas? análise da legislação em vigor
  - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
  - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
  - 6.2. A equipa empresarial
  - 6.3. O pacto social
  - 6.4. O início de atividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

### Metodologias de avaliação

<p>AVALIAÇÃO CONTÍNUA</p>	<p>Os alunos têm que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 2ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação;</li> <li>- Apresentar durante as aulas da 6ª e 7ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado;</li> <li>- Apresentar durante as aulas da 14ª e 15ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período das frequências.</li> </ul>
<p>AVALIAÇÃO PERIÓDICA</p>	<p>É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participação oral nas aulas e na discussão dos projetos: 25%</li> <li>- Apresentação e relatório da análise/plano de oportunidades: 30%</li> <li>- Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do projeto: 45%</li> </ul>
<p>AVALIAÇÃO FINAL</p>	<p>A avaliação da Unidade Curricular processar-se-á através de prova escrita.</p>

**Software utilizado em aula**

Não aplicável

**Estágio**

Não aplicável

**Bibliografia recomendada**

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. England: McGraw-Hill International Edition.

- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa..* Lisboa: Editorial Presença.

- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): "Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa" Edições Sílabo, Lisboa.

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da Unidade Curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

**Metodologias de ensino**

A Unidade Curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos alunos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino da Unidade Curricular têm como objetivo promover a criação de um potencial negócio e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor. As aulas teórico-práticas e a exposição e discussão de casos de estudo servem de apoio à matéria teórica e serão cruciais para atingir os objetivos da unidade. Assim, no final desta disciplina o aluno deve ser capaz de desenvolver uma atitude empreendedora; compreender e estruturar oportunidades de negócio; definir critérios para avaliação dos recursos necessários para implementar um novo negócio; identificar as fontes de financiamento; identificar os parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

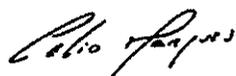
**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões  
Assinado de forma digital por  
Jorge Manuel Marques Simões  
Dados: 2018.09.18 15:33:44  
+01'00'

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

Maria Graciete da Purificação Reis  
Assinado de forma digital por  
Maria Graciete da Purificação  
Reis Henriques Honrado  
Dados: 2018.09.18 15:40:42  
+01'00'

**Conselho Técnico-Científico**



Assinado de forma digital por  
Célio Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2018.10.04 16:58:17  
+01'00'

