



Mestrado em Gestão de Recursos Humanos

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 6419/2017, de 24-07-2017

Ficha da Unidade Curricular: Processos de Gestão para Start-ups

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, T:20.0; TP:20.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92997

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Docente(s)

Jorge Manuel Marques Simões

Professor Adjunto

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O objetivo da unidade curricular é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio, cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade, de modo a adquirir competências válidas para mais facilmente entrar no mundo do trabalho. No final desta unidade curricular o mestrando deverá ser capaz de construir um plano de negócios, realizar o diagnóstico da oportunidade, a estratégia de implementação, o projeto de investimento e o plano de implementação. Espera-se que os mestrandos consigam:

- Desenvolver uma atitude empreendedora através da compreensão dos objetivos e comportamentos empresariais;
- Compreender e estruturar o processo de deteção e análise de oportunidades de negócio;
- Definir critérios para avaliação do potencial de um novo negócio e dos recursos necessários para o desenvolver e implementar;
- Desenvolver instrumentos de análise financeira necessários para analisar e calcular as necessidades de financiamento e para elaborar previsões da rentabilidade futura de um novo negócio;
- Identificação das fontes de financiamento para novos negócios;
- Compreender o papel dos elementos da equipa de projeto no planeamento e lançamento de um novo negócio, e do tipo de parceiros que um candidato a empresário deve procurar para desenvolver a sua ideia de negócio.

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo Empreendedor
3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
 - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
 - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
 - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.5. Empresa familiar
 - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto
 - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
 - 3.2. Condicionantes externas
 - 3.3. As formas de iniciar a atividade
 - 3.4. Competências internas necessárias
 - 3.5. Pesquisa de mercados
 - 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas – análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de atividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua	<p>A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projetos dos mestrandos.</p> <p>A participação dos mestrandos nestas aulas, através da discussão e apresentação dos respetivos projetos é fundamental para a avaliação.</p> <p>Os mestrandos deverão, individualmente ou em grupo (a constituição de grupos necessitará de definição específica do professor), escolher apresentar uma ideia de negócio própria ou que se encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os mestrandos tenham acesso à informação. Pretende-se que os mestrandos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e aos recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.</p> <p>Assim, os mestrandos deverão:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 2ª semana do semestre; os mestrandos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação;
-----------------------	--

	<p>- Apresentar nas aulas seguintes a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado;</p> <p>- Apresentar no final da unidade curricular o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final. O relatório final deverá incluir todos os pontos da estrutura indicativa.</p> <p>Estrutura Indicativa:</p> <p>Identificação do projeto</p> <p>Produto/Serviços</p> <p>Clientes</p> <p>Concorrentes</p> <p>Meio Envolvente</p> <p>Exequibilidade de Marketing</p> <p>Exequibilidade ao nível das operações</p> <p>Identificação dos promotores</p> <p>Viabilidade económico-financeira</p> <p>Impacto social</p>
Avaliação Periódica	<p>É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:</p> <p>- Participação oral nas aulas e na discussão dos projetos: 30%</p> <p>- Apresentação do Plano de Negócios e Relatório Final do projeto: 70%</p>
Avaliação por Exame	<p>A avaliação da unidade curricular processar-se-á através de exame escrito.</p>

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Ries, E. (2011). *The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses*. New York: Crown Books.
- Snell, S. e Bateman, T. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. Columbus: McGraw-Hill International Edition
- Ferreira, M. e Santos, J. e Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor? Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Edições Sílabo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos mestrandos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o mestrando ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

Metodologias de ensino

Pretende-se que os mestrandos realizem um Plano de Oportunidade apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e os recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da unidade curricular; A unidade curricular é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

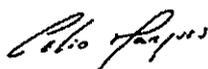
Docente Responsável

Jorge Manuel Marques Simões
Assinado de forma digital por
Jorge Manuel Marques Simões
Dados: 2019.02.20 22:04:59 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Maria Graciete da Purificação Reis Henriques Honrado
Assinado de forma digital por
Maria Graciete da Purificação
Reis Henriques Honrado
Dados: 2019.02.21 10:03:09 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital
por Célio Gonçalo Cardoso
Marques
Dados: 2019.04.22 19:09:24
+01'00'

