

Conhece-nos
Contacta-nos!

 iptomaroficial  iptomar  ipt.politecnicodetomar  Instituto Politécnico de Tomar

 balcaounico@ipt.pt  +351 913 950 802 (WHATSAPP)

+info



www.ipt.pt

Mestrado Turismo de Experiências

Turismo de Experiências

Apresentação e objetivos

O Mestrado em Turismo de Experiências (MTE) oferece uma formação especializada que visa desenvolver um conjunto de competências científicas e técnicas na área do turismo, com foco na criação e gestão de experiências únicas e inovadoras. Este curso é dirigido para profissionais e estudantes que pretendam consolidar, aprofundar ou atualizar os seus conhecimentos na área do turismo, especialmente no contexto da crescente procura por experiências autênticas e personalizadas.

O MTE responde aos desafios contemporâneos do setor, alinhando-se com as principais diretrizes e políticas governamentais, incluindo a promoção de práticas sustentáveis e a valorização dos recursos locais. O curso visa também capacitar os diplomados para a realização de investigação aplicada que possa responder às necessidades emergentes do mercado de turismo, contribuindo para o desenvolvimento e para a competitividade das Organizações do setor.

O mestrado possibilita ainda o desenvolvimento de competências profissionais essenciais, a par de competências pessoais e interpessoais, tais como, a capacidade de inovação, liderança e trabalho em equipa, fundamentais para o sucesso na gestão de experiências turísticas. Ao integrar os fatores económicos, sociais, culturais e ambientais, o MTE prepara os estudantes para responder eficazmente às exigências de um mercado de turismo cada vez mais dinâmico e competitivo.

No final do curso de Mestrado em Turismo de Experiências, os diplomados devem ser capazes de:

- Compreender as dinâmicas culturais e sociais que influenciam o comportamento dos turistas;
- Desenvolver e conceber experiências turísticas inovadoras;
- Aplicar estratégias de marketing e business;

- Analisar e avaliar os impactos do turismo no património cultural e natural;
- Gerir a criação e implementação de produtos e serviços turísticos;
- Conceber e desenvolver projetos de experiências turísticas;
- Entender as transformações sociais e culturais nas práticas turísticas;
- Liderar iniciativas e projetos no setor do turismo.

Destinatários

Este mestrado dirige-se a todos os que pretendam aprofundar conhecimentos e competências na área do turismo experiencial e que sejam detentores do grau de licenciado ou que preencham as condições constantes na lei. É especialmente vocacionado para profissionais do setor, agentes culturais e técnicos de entidades públicas ou privadas que se queiram atualizar e inovar na criação de experiências turísticas autênticas e diferenciadoras, promovendo o território, o património e as comunidades locais.

Condições de acesso

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico Científico da Escola;
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico Científico da Escola.

Plano de estudos

1.º ANO - 1.º E 2.º SEMESTRE	
UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Antropologia do Turismo	07
Design e Curadoria de Experiências	07
Marketing e Business	06
Património e Turismo: Impactos e Salvaguarda	07
Produtos e Serviços em Turismo	07
Projeto de Experiências	20
Sociologia da Cultura	06
2.º ANO - 1.º SEMESTRE	
UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Dissertação, Projeto ou Estágio (a)	30

(a) - Os estudantes devem optar por uma das três unidades curriculares.