



Contactos

Instituto Politécnico de Tomar
balcaounico@ipt.pt
t: 249 328 216
www.ipt.pt/posgraduacoes

+info em www.ipt.pt

PÓS-GRADUAÇÃO

Inovação e Transformação Digital nas Organizações

PÓS-GRADUAÇÃO

Inovação e Transformação Digital nas Organizações

Apresentação

A transformação digital tornou-se um tema fundamental para o crescimento e continuidade das organizações. Para se manterem competitivas, é imprescindível que as organizações, independentemente do setor, sejam capazes de avaliar e desenvolver os recursos digitais necessários para expandir a sua atividade e explorar novos modelos e processos de negócio.

Contudo, esta transformação vai muito além da simples adoção de tecnologia. Implica a reinvenção do modelo de negócio e da estratégia, exigindo não apenas alterações nos processos ou nas ferramentas tecnológicas, mas, sobretudo, uma transformação comportamental. Este desafio é particularmente complexo para organizações com culturas organizacionais já enraizadas.

A mudança organizacional, que abrange aspetos como pessoas, processos, estratégias, estruturas e dinâmicas competitivas, representa tanto os maiores desafios como as maiores oportunidades no contexto da transformação digital. Assim, dispor de uma estratégia digital é essencial para que esta transformação ocorra. Porém, é igualmente crucial que a organização desenvolva uma

cultura informada, flexível e aberta, capaz de identificar as razões e os recursos necessários para a mudança, e favorável à sua implementação.

Reconhecendo que a formação das lideranças é um fator crítico de sucesso, torna-se fundamental estruturar percursos formativos dirigidos às equipas de liderança. Estes percursos devem centrar-se no desenvolvimento de competências digitais, alinhando-se com a definição e implementação de ações concretas adaptadas à realidade de cada organização.

Este investimento na capacitação dos líderes contribui para a ativação dos recursos internos e para a concretização de um realinhamento estratégico eficaz, garantindo que as organizações consigam adaptar-se, crescer e assegurar a sua competitividade, sustentabilidade e, consequentemente, a sua viabilidade futura.

Objetivos

- Capacitar os formandos para impulsionarem a transformação digital dentro da sua organização.
- Preparar especialistas em organizações para a tomada de decisões baseadas em dados.

- Desenvolver conhecimentos em segurança da informação e mitigação de riscos digitais.
- Usar ferramentas e metodologias aplicadas à transição digital, incluindo Power BI.
- Planear e implementar ações concretas de transformação digital em organizações.

Destinatários

- Gestores e dirigentes de empresas, associações empresariais e entidades da economia social ou quadros

técnicos superiores com responsabilidade de liderança e gestão.

Documentos para a Candidatura

- *Curriculum Vitae* detalhado;
- Certificado de Habilitações;
- Cartão de Cidadão;

Candidatura em www.ipt.pt

PLANO CURRICULAR

Anual

UNIDADE CURRICULAR	ECTS
Apps Organizacionais com Inteligência Artificial	4
CiberSegurança para Líderes e Empreendedores	4
Confiança e Segurança	1
Contexto Estratégico da Transição Digital	1
Cultura Organizacional e Liderança	1
Data Driven Organisation	2
Implementação de Plano(s) de Ação de Transformação Digital	4
Marketing e Comunicação Digitais	2
Modelação Multidimensional e Business Intelligence	4
Seminário	5
Soluções Tecnológicas de Transição Digital	2
Total	30