



www.ipt.pt

Instituto Politécnico de Tomar
Escola Superior de Tecnologia de Abrantes
Rua 17 de Agosto de 1808 . 2200 - 370 Abrantes



+351 241 379 500 · servacademicos.esta@ipt.pt · +351 913 950 802
(WHATSAPP)

Diretora de Curso
Hália Santos . halia.santos@ipt.pt



licenciatura

COMUNICAÇÃO SOCIAL:

Jornalismo e Comunicação
Empresarial

www.ipt.pt

Saídas profissionais

No ramo de Jornalismo, as principais saídas profissionais são: Jornalista, Jornalista de Rádio, Jornalista de Televisão, Jornalista Multimédia, Fotojornalista, Produtor e Editor de Áudio e Produtor e Editor de Vídeo. Para a sua preparação profissionalizante, os estudantes adquirem competências relacionadas com a produção conteúdos informativos em diferentes suportes, ficando aptos a realizar trabalhos jornalísticos escritos (para meios de Comunicação impressos e digitais), audiovisuais e multimédia.

No ramo da Comunicação Empresarial, as principais saídas profissionais são: Técnico de Comunicação, Relações Públicas, Gestor de Redes Sociais, Gestor de Marcas, Marketeer, Produtor de Conteúdos Patrocinados e Assessor de Imprensa. Para ficarem aptos a desenvolverem estas profissões, os estudantes desenvolvem projetos aplicados à realidade profissional, trabalhando competências como a definição de campanhas, a produção de conteúdos, o desenvolvimento de storytelling, o relacionamento com clientes e com jornalistas e a definição de estratégias de resolução de eventuais problemas, entre outros.

Condições de acesso

Preferências Regionais

(30%): Castelo Branco, Leiria, Portalegre e Santarém.

Provas de Ingresso

Uma das seguintes provas:

06 Filosofia; 09 Geografia; 11 História; 18 Português

Plano de estudos

RAMO EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

1º ano

UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Técnicas de Expressão Oral e Escrita . 5.0

Géneros Jornalísticos . 4.0

Escrita Digital . 4.0

Inglês e os Média . 4.0

Métodos Quantitativos . 3.0

Introdução ao Marketing . 4.0

Fundamentos de Economia . 4.0

Semântica e Pragmática . 4.0

História Económica e Política . 4.0

Dinâmica dos Grupos Editoriais . 4.0

Marketing Digital . 4.0

Estudos Culturais . 4.0

Laboratório de Gestão de Eventos . 6.0

Laboratório de Jornalismo . 6.0

2º ano

Semiótica . 4.0

Inglês Aplicado . 5.0

Temas de Sociologia . 4.0

Laboratório de Imagem . 6.0

Comunicação de Crise . 5.0

Laboratório de Produção de Conteúdos . 6.0

Teorias da Comunicação . 5.0

Laboratório de Comunicação Organizacional . 6.0

Literatura e Pensamento Contemporâneo . 5.0

Direito e Ética de Comunicação . 4.0

Sociedade e Globalização . 4.0

Laboratório Audiovisual . 6.0

3º ano

Laboratório de Assessoria de Imprensa . 6.0

Laboratório dos Média e Relações Públicas . 6.0

Branding . 6.0

Comunicação Estratégica das Organizações . 6.0

Linguagens Publicitárias . 6.0

Seminários Temáticos . 4.0

Estágio . 26

RAMO EM JORNALISMO

1º ano

UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Técnicas de Expressão Oral e Escrita . 5.0

Géneros Jornalísticos . 4.0

Escrita Digital . 4.0

Inglês e os Média . 4.0

Métodos Quantitativos . 3.0

Introdução ao Marketing . 4.0

Fundamentos de Economia . 4.0

Semântica e Pragmática . 4.0

História Económica e Política . 4.0

Dinâmica dos Grupos Editoriais . 4.0

Marketing Digital . 4.0

Estudos Culturais . 4.0

Laboratório de Gestão de Eventos . 6.0

Laboratório de Jornalismo . 6.0

2º ano

Semiótica . 4.0

Inglês Aplicado . 5.0

Temas de Sociologia . 4.0

Laboratório de Imagem . 6.0

Comunicação de Crise . 5.0

Laboratório de Produção de Conteúdos . 6.0

Teorias da Comunicação . 5.0

Laboratório de Comunicação Organizacional . 6.0

Literatura e Pensamento Contemporâneo . 5.0

Direito e Ética de Comunicação . 4.0

Sociedade e Globalização . 4.0

Laboratório Audiovisual . 6.0

3º ano

Publicações Digitais . 6.0

Laboratório de Som . 6.0

Laboratório de Jornalismo Digital . 6.0

Discurso dos Média . 6.0

Laboratório de Televisão . 6.0

Seminários Temáticos . 4.0

Estágio . 26