



estt.ipt
Escola Superior
de Tecnologia de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

ipt  Instituto Politécnico de Tomar

Coordenador de Mestrado
Regina Delfino
re.delfino@ipt.pt

Instituto Politécnico de Tomar
Quinta do Contador - Estrada da Serra
2300 - 313 Tomar



www.ipt.pt/mestrados

  
+351 249 328 216 · balcaounico@ipt.pt · +351 913 950 802
(WHATSAPP)

MESTRADO DESIGN EDITORIAL

www.ipt.pt



DESIGN EDITORIAL

Apresentação e objetivos

Este mestrado fornece no primeiro ano uma formação especializada em design editorial, complementada com cultura gráfica e comunicação social. A área da edição encontra-se em constante mudança, com a aplicação crescente de novos suportes e linguagens. Nesse sentido, esta formação agrupa os ingredientes que possibilitam lidar com os diferentes conteúdos de modo a comunicar visualmente de maneira plena, envolvente, funcional e esteticamente adequada. Com uma metodologia essencialmente teórico-prática, desenvolvem-se projetos simulando a realidade, que permite uma mais fácil integração no mercado de trabalho. No segundo ano, os estudantes aplicam estes conhecimentos num trabalho mais autónomo, quer numa dissertação, num projeto ou num estágio.

Os objetivos deste Mestrado são:

- Fornecer conhecimentos e promover a aquisição de capacidades e competências na área multidisciplinar da edição, com vista à integração no mercado de trabalho;
- Proporcionar a continuação do percurso académico e a especialização profissional aos alunos que completaram o ciclo de estudos de Licenciatura em Design e Tecnologia das Artes Gráficas ou outra licenciatura dentro da mesma área de formação;
- Incentivar a investigação como motor impulsionador para o trabalho criativo e científico, integrando-a no desenvolvimento de projetos académicos e aplicados em contexto de centros de investigação e de trabalho;

- Incentivar a aquisição de competências que permitam uma aprendizagem auto-orientada ao longo da vida profissional;
- Promover a metodologia do trabalho em equipa, especialmente necessária às atividades da edição;
- Oferecer às empresas e às organizações ligadas ao mercado editorial, profissionais com sólidos e atualizados conhecimentos conceptuais e técnicos para a edição nos meios tradicionais e digitais.

Destinatários

Licenciados em Design Gráfico ou de Comunicação, Design Multimédia, Tecnologia Gráfica ou áreas afins.

Profissionais detentores de currículo profissional passível de creditação de formação de 1.º ciclo.

Condições de acesso

- Titulares do grau de licenciado ou equivalente legal;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1.º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo;
- Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objetivos do grau de licenciado pelo Conselho Técnico Científico da Escola;
- Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Técnico Científico da Escola.

Plano de estudos

1.º ANO - 1.º SEMESTRE	
UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Design de Livro	08
Tipografia	05
Software editorial	05
Livros digitais	06
Discurso dos Media	06

1.º ANO - 2.º SEMESTRE	
UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Design de Edições Periódicas	10
Infografia	06
História da edição	04
Edição e finalização de imagem	05
Publicações periódicas digitais	05

2.º ANO - 1.º e 2.º SEMESTRE	
UNIDADES CURRICULARES	ECTS
Estágio, Projeto ou Dissertação	60

