



**+info**



**Contactos**

Instituto Politécnico de Tomar  
Escola Superior  
de Tecnologia de Abrantes  
Tel: +351 241 379 500  
servacademicos.esta@ipt.pt  
www.ipt.pt/posgraduacoes



**ipt**

Instituto  
Politécnico  
de Tomar

PÓS-GRADUAÇÃO

# JORNALISMO de PROXIMIDADE

[www.ipt.pt](http://www.ipt.pt)

PÓS-GRADUAÇÃO

# JORNALISMO de PROXIMIDADE

## Apresentação e Objetivos

A Pós-Graduação em Jornalismo de Proximidade pretende dotar os formandos de todos os requisitos necessários para ficarem aptos a colocar em prática (ou dar apoio a) projetos jornalísticos que promovam um determinado território, identificando os seus potenciais, mas exercendo também um certo poder de vigilância, cumprindo-se, assim, as principais funções do Jornalismo. Trata-se de proporcionar conhecimentos e práticas sobre estratégias e abordagens que, numa escala regional, permitam investigar e desvendar um território com um olhar jornalístico que vá ao encontro das reais necessidades de informação das comunidades locais e regionais.

## Destinatários

Licenciados em Comunicação Social e áreas afins, assim como outros licenciados ou profissionais com currículo relevante que pretendam especializar-se na Jornalismo de Proximidade para concretizar ou revitalizar projetos de informação numa escala local e regional.

## Condições de Acesso

- Possuir o grau de licenciado ou curriculum vitae relevante
- Demonstrar aptidão para cursos de pós-graduação
- Obter aprovação no processo de seleção

## Seleção de Candidatos

Os candidatos serão seleccionados através da análise curricular e através da realização de uma entrevista.

A seleção e seriação dos candidatos far-se-ão através da seguinte ponderação:

- Média final de licenciatura - 30%
- Curriculum Vitae - 30%
- Entrevista - 40%

A Pós-Graduação funcionará com um máximo de 30 estudantes, e um mínimo de 15.

Os licenciados pelos IPT terão acesso preferencial a 10 vagas.

## PLANO CURRICULAR

UNIDADE CURRICULAR	HORAS	ECTS
<b>1º Trimestre</b>		
Jornalismo do Cidadão	90	4
Comunicação Multicanais	90	4
Mapeamento Informativo de uma Região	90	4
Seminários I (Empresas, Autarquias, Associações, IPSS)	90	4
<b>2º Trimestre</b>		
Informação Radiofónica Regional	90	4
Técnicas de Reportagem e de Entrevista	90	4
Planeamento Urbano	90	4
Seminários II (Empresas de Comunicação Social Regional)	90	4
<b>3º Trimestre</b>		
Informação Televisiva Regional	90	4
Marketing Interno	90	4
Opções Editoriais de Interesse Regional	90	4
Pesquisa de Informação em Instituições Regionais	90	4
<b>TOTAL</b>	<b>1080</b>	<b>48</b>